



### آیین نامه‌ی مالکیت فکری و تجاری سازی

#### مقدمه

چرخه‌ی تولید فناوری‌های دانش بنیان، یک زنجیره‌ی به هم پیوسته است که از پژوهش‌های دانشگاهی آغاز و به خلق ارزش از دانش ختم می شود. آنگاه که درآمد ناشی از تجاری سازی دستاوردهای پژوهشی مجدداً صرف تحقیق و توسعه‌ی نوآوری‌های دانش بنیان شود، یک زنجیره‌ی کامل شکل می گیرد که همه‌ی اجزاء آن از منافع حاصل به سود خواهند رسید.

منبع تأمین هزینه‌های پژوهش همواره یکی از مسائل چالشی این حوزه بوده است. در حالی که سالانه ده‌ها میلیارد تومان تنها صرف پرداخت دستمزد پایان نامه‌ها و رساله‌های تحصیلات تکمیلی می شود، در ساختار سنتی حوزه پژوهش، نگارش مقاله‌ی علمی حاصل از برونداد یک پژوهش، دستاورد نهایی آن تصور می شود که در این صورت، می بایست یک منبع لایتناهی برای تأمین هزینه‌های تحقیقات بعدی در نظر گرفته شود که معمولاً دولت‌ها جز در مورد پژوهش‌های بنیادین و لبه‌ی مرز دانش، تمایلی به سرمایه گذاری در این حوزه ندارند. از سوی دیگر، دانشی که به ارزش تجاری تبدیل نشود و اثربخشی آن در صنعت و جامعه وضوح نیابد، تنها در کتابخانه‌ها و پژوهشکده‌ها باقی می ماند و بخشی از رسالت دانشگاه‌های نسل سوم و چهارم را مغفول خواهد گذاشت.

از سوی دیگر، تجاری سازی بدون توجه به حقوق مالکیت مادی و معنوی ذینفعان (اعم از پدید آورندگان، حامیان و دانشگاه)، نمی تواند ساختار پایداری جهت توسعه‌ی فناوری و نوآوری ایجاد کند. در عین حال که مالکیت معنوی یک دارایی فکری متعلق به پدید آورندگان آن است، تمام یا بخشی از حقوق مادی پایان نامه‌ها و رساله‌ها و سایر دستاوردهای پژوهشی اعضای هیأت علمی و دانشجویان تحصیلات تکمیلی که با استفاده از امکانات و تسهیلات و تجهیزات و اعتبارات دانشگاه انجام می شود، مطابق خط مشی ابلاغی وزارت علوم متعلق به دانشگاه است که باید در طرح‌های تجاری سازی مدنظر قرار بگیرد. در کنار حفظ حقوق دانشگاه، ایجاد ساختارهای تشویقی برای ترغیب اعضای هیأت علمی و بخش‌های دولتی و خصوصی در جهت ورود به حوزه‌ی تجاری سازی از عوامل مهم توسعه‌ی تجاری دستاوردهای پژوهشی است.

آیین نامه‌ی مالکیت فکری و تجاری سازی، تلاشی برای تشویق اعضای هیأت علمی و دانشجویان به برداشتن گامی فراتر از مقاله نویسی و تبدیل دانش به ارزشی تجاری در جهت اثرگذاری بر صنعت و جامعه در عین حفظ حقوق مادی و معنوی دانشگاه است که می تواند در تأمین هزینه‌های پژوهش، تقویت برند دانشگاه، اشتغال زایی، حفظ نیروهای متخصص و در نهایت نیل به اهداف دانشگاه‌های نسل سوم و چهارم مؤثر باشد. به منظور حمایت از پژوهش‌های کاربردی و توسعه‌ی دانشگاه اصفهان، هدفمندسازی پایان نامه‌های تحصیلات تکمیلی، حمایت از حقوق ذینفعان دارایی‌های فکری و تحقق اهداف تجاری سازی و حمایت از پژوهشگران و فناوران دانشگاه، این آیین نامه با عنوان **مالکیت فکری و تجاری سازی** تدوین و به اجرا گذاشته می شود.

#### ماده (۱) تعاریف

۱-۱- **دانشگاه:** منظور دانشگاه اصفهان است.

مهر دبیر خانه هیأت رئیسه	دبیر هیأت رئیسه: دکتر سید جواد امام جمعه زاده	شماره جلسه: ۳۲۱ تاریخ: ۱۴۰۰/۶/۲۹
--------------------------	---	-------------------------------------



دانشگاه اصفهان  
دفتر خانه هیات رئیسه

بسمه تعالی

شماره: .....

تاریخ: .....

پوست: .....

۲-۱- معاونت پژوهشی: منظور معاونت پژوهش و فناوری دانشگاه است.

۳-۱- دفتر تجاری سازی: منظور اداره‌ی مالکیت فکری و تجاری سازی است که ذیل مدیریت نوآوری، امور فناوری و کارآفرینی دانشگاه عمل می‌کند.

۴-۱- کمیته‌ی تجاری سازی: منظور کمیته‌ی مالکیت فکری و تجاری سازی دانشگاه است.

۵-۱- تجاری سازی: فرایند خلق محصول یا خدمت بر مبنای یک دانش فنی نوین و عرضه پایدار آن در بازار است که بتواند برای خود، مشتری جذب نموده و به جریان نیازهای مشتری متصل گردد.

۶-۱- مالکیت فکری: حق برخورداری از آثار ناشی از ابداعات و دستاوردهای ذهنی در زمینه‌های ادبی، هنری، علمی، تجاری و صنعتی است.

۶-۱-۱- مالکیت معنوی: بُعدی از مالکیت فکری که صرفاً جنبه‌ی اعتباری و معنایی دارد و غیرقابل واگذاری و خرید و فروش است.

۶-۱-۲- مالکیت مادی: بُعدی از مالکیت فکری شامل درآمدهای حاصل از بهره‌برداری یا فروش که قابل واگذاری به دیگران است.

۷-۱- دارایی‌های فکری (Intellectual Property): دارایی‌های حاصل از خلاقیت‌های فکری که در زمینه صنعتی (نظیر اختراعات، طرح‌های صنعتی، دانش فنی، نرم‌افزار رایانه‌های و علائم و نام‌های تجاری)، نظریه‌پردازی، ادبی و هنری نظیر آثار مکتوب، آثار هنری (هنرهای تجسمی، موسیقی، فیلم، شعر) و یا سایر دستاوردهای علمی و پژوهشی به‌ویژه پایان‌نامه‌ها و طرح‌های پژوهشی عینیت می‌یابند. دارایی‌های فکری از طریق ثبت اختراع داخلی یا بین‌المللی یا گواهی اسرار تجاری در انحصار دارنده‌ی آن درآمده و از طریق قراردادهای واگذاری حق امتیاز، امکان بهره‌برداری از آن فراهم می‌گردد.

۸-۱- اختراع (Invention): محصول یا فرآیندی است که راه نوینی را جهت انجام کاری و یا راه‌حل فنی جدیدی را برای حل مشکلی ارائه می‌نماید. اختراعی قابل ثبت است که جدید، حاوی گام ابتکاری و عملاً قابل استفاده بوده و از موارد غیرقابل ثبت مندرج در قانون (تئوری‌ها، روش‌های ریاضی، روش‌های معالجه انسان یا حیوان، روش‌های انجام تجارت و کشف مواد طبیعی) نباشد.

۹-۱- گواهی اختراع (Patent): عبارتست از سندی متضمن گواهی حقی انحصاری که در قبال افشای جزئیات فنی یک اختراع برای عموم، برای یک دوره زمانی محدود (معمولاً ۲۰ ساله) به مالک اختراع اعطا می‌گردد و در کشور یا کشورهایی معتبر است که این اختراع در آنها به ثبت رسیده باشد. دارنده‌ی گواهی‌نامه اختراع، دارای حقی انحصاری جهت تولید، توزیع، استفاده و یا واگذاری نتیجه اختراع خود می‌باشد. پس از انقضای مدت زمان اعتبار گواهی اختراع، عموم می‌توانند از نتایج آن بصورت رایگان استفاده نمایند.

۱۰-۱- واگذاری امتیاز بهره‌برداری از دارایی فکری (Licensing): قراردادی بین مالک دارایی فکری و متقاضی بهره‌برداری از آن دارایی که به موجب آن قرارداد، متقاضی در قبال پرداخت مبلغی (به صورت درصدی از درآمد خالص حاصل از فروش محصول / ارائه‌ی خدمت (Royalty) و یا مبلغی ثابت)، مجوز بهره‌برداری از دارایی فکری را به دست می‌آورد.

شماره جلسه: ۳۲۱ تاریخ: ۱۴۰۰/۶/۲۹	دفتر هیات رئیسه: دکتر سید جواد امام جمعه زاده	مهر دبیر خانه هیات رئیسه
-------------------------------------	---	--------------------------



دانشگاه اصفهان  
دیرخانه هیأت رئیسه

بسمه تعالی

شماره: .....

تاریخ: .....

پوست: .....

۱۱-۱- **پدیدآوردگان:** به فرد یا افراد حقیقی اطلاق می‌گردد که یکی از مصادیق دارایی فکری را در زمان همکاری با دانشگاه ایجاد کرده باشند.

۱۲-۱- **حامیان:** اشخاص حقیقی و حقوقی مانند صندوق‌های سرمایه‌گذاری دولتی یا خصوصی و یا نهادهای صنعتی و تجاری که از طریق سرمایه‌گذاری یا حمایت‌های غیرمادی در ایجاد دارایی فکری سهم هستند.

۱۳-۱- **ذی‌نفعان:** منظور افراد و نهادهای ذینفع در دارایی فکری هستند که شامل دانشگاه، پدیدآوردگان و حامیان می‌باشند.

۱۴-۱- **تسهیلات دانشگاهی:** تسهیلات مالی یا حمایتی یا اعتباری که توسط دانشگاه برای پدید آمدن یا تجاری‌سازی دارایی‌های فکری اختصاص می‌یابد که از جمله‌ی آنها می‌توان به تسهیلات مالی از قبیل حق‌الزحمه پژوهشی و انواع پژوهانه و گرنت، تسهیل در دریافت وام از صندوق‌های حامی تجاری‌سازی مانند صندوق نوآوری و شکوفایی و یا صندوق پژوهش و فناوری استان، صدور گواهی و تضمین مناسب به سرمایه‌گذاران دولتی و خصوصی جهت حمایت از تجاری‌سازی طرح، حمایت‌های حقوقی، ایجاد بستر شبکه‌سازی با متخصصین و دانشجویان، سرمایه‌گذاری خطرپذیر، اختصاص وام و فضا و امکانات و تجهیزات و مانند آن اشاره کرد.

۱۶-۱- **شرکت دانش‌بنیان:** شرکتی که تولید/ارائه‌کننده‌ی یکی از محصولات/خدمات دانش‌بنیان با اخذ تأییدیه‌ی رسمی از کارگروه ارزیابی و تشخیص صلاحیت شرکت‌ها و مؤسسات دانش‌بنیان معاونت علمی و فناوری ریاست‌جمهوری باشد.

۱۷-۱- **مجری:** نماینده‌ی ذینفعان یک دارایی فکری که از طرف همه‌ی آنها دارای حق امضا باشد و پیشنهاد تجاری‌سازی یک دارایی فکری را به کمیته‌ی تجاری‌سازی ارائه می‌کند.

## ماده ۲) اهداف

۱-۲- ایجاد انگیزه برای پژوهشگران در راستای خلق و توسعه فناوری‌های ارزش‌آفرین، تسهیل توسعه دارایی‌های فکری با ارزش برای دانشگاه و مجری، تشویق و ارتقای خلاقیت و نوآوری در دانشگاه به منظور کسب مزیت اقتصادی

۲-۲- مدیریت بهینه‌ی منابع مالی حوزه‌ی پژوهش از طریق ایجاد درآمد پایدار دانش‌بنیان برای دانشگاه و کمک به تجاری‌سازی دستاوردهای دانش‌بنیان

۳-۲- فراهم‌سازی زمینه‌ی هدفمندسازی پایان‌نامه‌های تحصیلات تکمیلی و توسعه علم و فناوری از طریق ایجاد محیطی مناسب برای شکوفایی خلاقیت و اشاعه و به‌کارگیری دستاوردهای جدید پژوهشی و فناوری در کشور

۴-۲- نهادینه‌سازی حقوق مالکیت فکری و تقویت انگیزه مادی و معنوی در افراد جهت فعالیت هرچه بیشتر در عرصه پژوهش و توسعه فناوری و افزایش امکان تجاری‌سازی دستاوردها در راستای منافع عمومی و ثبت و حفاظت از دارایی‌های فکری دانشگاه

۵-۲- ارائه چارچوبی شفاف و تبیین حقوق و تعهدات دانشگاه، پدیدآوردگان و حامیان در ارتباط با دارایی‌های فکری ایجادشده و کاهش اختلافات و تعارض منافع در زمینه حقوق مالکیت فکری

۶-۲- آگاهی‌بخشی در زمینه‌ی حقوق مالکیت دانشگاه و تقسیم منافع مربوط به پروژه‌هایی که در انجام آنها از اعتبارات، تسهیلات و یا امکانات دانشگاه استفاده شده است

مهر دبیرخانه هیأت رئیسه	رئیس هیأت رئیسه: دکتر سید جواد امام جمعه زاده	شماره جلسه: ۳۲۱ تاریخ: ۱۴۰۰/۶/۲۹
-------------------------	---	-------------------------------------



دانشگاه اصفهان  
دیرخانه هیأت رئیسه

بسمه تعالی

شماره: .....

تاریخ: .....

پوست: .....

۷-۲- توسعه مهارت محققان در زمینه درک، تفسیر و تحلیل اطلاعات فنی - حقوقی و تجاری ثبت اختراعات داخلی و خارجی و دیگر اسناد مالکیت فکری

۸-۲- استفاده از اطلاعات حاصل از تحلیل اسناد مالکیت فکری برای هدایت و راهبری طرحهای راهبردی تحقیقاتی و سمت دادن به روند پژوهشها در جهت تولیدات دارای ارزش اقتصادی

### ماده ۳) ساختار اجرایی

۱-۳- **دفتر تجاری سازی** که از نظر مقررات اداری، مالی، معاملاتی، پژوهشی و اجرایی تابع کلیه قوانین و مقررات و ضوابط و آیین نامه های وزارت علوم، تحقیقات و فناوری و دانشگاه اصفهان و مصوبات هیأت امناء و هیأت رئیسه ی دانشگاه می باشد و اعتبارات آن از ردیف های مرتبط در حوزه معاونت پژوهش و فناوری تأمین خواهد شد.

۲-۳- **کمیته ی مالکیت فکری و تجاری سازی** که وظایفی از قبیل تعیین خط مشی و سیاست گذاری و برنامه ریزی امور مرتبط با مالکیت فکری و تجاری سازی، بررسی و تصویب و نظارت بر طرح های تجاری سازی، تعیین حقوق ذینفعان و رسیدگی به اختلافات احتمالی، تصمیم گیری در مورد حفاظت از دارایی های فکری دانشگاه (در قالب ثبت قانونی و یا اسرار تجاری) و یا انتشار رایگان دستاوردها برای عموم را بر عهده دارد. این کمیته متشکل از افراد حقیقی ذیل است که با حکم معاون پژوهشی به مدت دو سال به عضویت در کمیته منصوب می شوند:

- معاون پژوهش و فناوری (رییس کمیته)
  - مدیر نوآوری، امور فناوری و کارآفرینی (دبیر کمیته)
  - مدیر امور پژوهشی
  - مدیر دفتر ارتباط با صنعت و جامعه
  - نماینده ی شهرک علمی و تحقیقاتی اصفهان
  - دو نفر صاحب نظر علمی و تجاری معرفی شده از سوی مدیر نوآوری، امور فناوری و کارآفرینی دانشگاه
  - کارشناس دفتر تجاری سازی (بدون حق رأی)
  - نماینده ی دفتر حقوقی دانشگاه (بدون حق رأی)
- جلسه های کمیته ی مالکیت فکری و تجاری سازی با حضور حداقل دو سوم اعضاء رسمیت یافته و مصوبات آن با رأی حداکثر آراء افراد حاضر در جلسه معتبر خواهد بود.

### ماده ۴) انواع دارایی های فکری و نحوه تقسیم منافع مادی

۱-۴- انواع دارایی های فکری مشمول تجاری سازی عبارتند از:

۱-۱-۴- دارایی فکری ناشی از فعالیت های پژوهشی و کاربردی از قبیل طرح های پژوهانه ی مأموریت گرا یا طرح های پژوهشی درون دانشگاهی و موارد مشابه که توسط عضو هیأت علمی یا دانشجویان و با استفاده از تسهیلات دانشگاهی اجرا شده باشد.

شماره جلسه: ۳۲۱ تاریخ: ۱۴۰۰/۶/۲۹	مهر دیرخانه هیأت رئیسه
-------------------------------------	------------------------

اصفهان - میدان آزادی - خیابان خزار جریب - دانشگاه اصفهان - کد پستی ۷۳۴۴۱-۸۱۷۴۶ تلفن: ۰۲-۳۷۹۳۲۰۰۱-۲-۳۶۶۸۷۳۹۶



دانشگاه اصفهان  
دیرخانه هیأت رئیسه

بسمه تعالی

شماره: .....  
تاریخ: .....  
پوست: .....

۴-۱-۲- پایان نامه ها و رساله های مقاطع مختلف تحصیلی

۴-۱-۳- دارایی فکری ناشی از طرح های برون دانشگاهی

۴-۱-۴- دارایی فکری ناشی از فعالیت های پژوهشی و کاربردی مستقل که توسط عضو هیأت علمی یا دانشجویان و بدون استفاده از تسهیلات دانشگاهی اجرا شده باشد و پدیدآورنده مایل به سهم کردن دانشگاه در منافع تجاری آن برای استفاده از مزایای حمایتی و تشویقی باشد.

۴-۱-۵- دارایی فکری ناشی از اجرای طرح هایی که با حمایت و اختصاص اعتبار خارج از دانشگاه از طرف سازمان ها و دستگاه های دولتی و حمایتی و شرکت ها و موسسات خصوصی انجام می پذیرد.

۴-۱-۶- موارد دیگر به تشخیص کمیته تجاری سازی

۴-۲- حقوق مادی و منافع حاصل از تجاری سازی دارایی های فکری موضوع بند ۴-۱، مطابق جدول ۱ متعلق به پدیدآورندگان و دانشگاه است. در صورت وجود حامیان، تقسیم حقوق طبق مفاد قراردادهای رسمی صورت می گیرد. در صورت عدم تصریح سهم ذینفعان در قرارداد مذکور، نظر کمیته مالکیت فکری و تجاری سازی تعیین کننده خواهد بود.

جدول ۱) تسهیم حقوق مادی و منافع حاصل از تجاری سازی دارایی های فکری موضوع بند ۴-۱

حقوق مادی (%)		ذینفع بند
دانشگاه	پدیدآورندگان	
۵۰	۵۰	۴-۱-۱
۲۵	۷۵	۴-۱-۲
۳۰	۷۰	۴-۱-۳
۱۵	۸۵	۴-۱-۴
۵۰	۵۰	۴-۱-۵
تابع نظر کمیته تجاری سازی		۴-۱-۶

تبصره ۱) براساس شاخص هایی همچون میزان بهره برداری طرح از تسهیلات دانشگاهی، شرایط اقتصادی، آینده ی کسب و کار، حجم بازار، قراردادهای منعقد شده قبلی و دیگر معیارهای مشابه، تعیین سهم قطعی هر یک از ذینفعان مفاد ۴-۱-۱ و ۴-۱-۳ و ۴-۱-۴ تا ۳۰± و در بقیه ی مفاد تا ۵± درصد جدول ۱، بر عهده کمیته مالکیت فکری و تجاری سازی خواهد بود.

شماره جلسه: ۳۲۱ تاریخ: ۱۴۰۱/۶/۲۹	مهر دیرخانه هیأت رئیسه	رئیس هیأت رئیسه: دکتر سید جواد امام جمعه زاده
-------------------------------------	------------------------	---

اصفهان- میدان آزادی- خیابان خزار جریب- دانشگاه اصفهان- کد پستی ۷۳۴۴۱-۸۱۷۴۶ تلفن: ۰۲-۳۷۹۳۲۰۱۱-۲ شماره: ۳۶۶۸۷۳۹۶



دانشگاه اصفهان  
دبیرخانه هیأت رئیسه

بسمه تعالی

شماره: .....

تاریخ: .....

پوست: .....

تبصره ۲) در مورد دانشجویان شهریه پرداز مشمول ماده‌ی ۴-۱-۲، بر اساس شاخص‌هایی همچون استفاده از مزایای تحصیلات رایگان در مقاطع قبلی در دانشگاه اصفهان، منبع تأمین هزینه‌های تجهیزات و مواد مصرفی پژوهش و مانند آن، درصد مالکیت پدیدآورندگان حداکثر تا ۹۰٪ قابل افزایش است.

تبصره ۳) محاسبه‌ی ارزش ریالی سهم ذینفعان از یک دارایی فکری هنگام انعقاد قرارداد تجاری‌سازی، با عنایت به ارزش دانش فنی و سرمایه‌گذاری‌های صورت گرفته جهت تجاری‌سازی و با استعلام از مراجع تخصصی ارزیابی دانش فنی توسط کمیته‌ی تجاری‌سازی انجام خواهد شد.

۴-۳- شرط لازم برای ورود یک طرح به فرآیند تجاری‌سازی، دارا بودن تأییدیه‌ی فنی و علمی از یک مرجع معتبر است. گواهی برگزاری دفاعیه‌ی پایانی در مورد پایان‌نامه/رساله‌ها، گواهی خاتمه‌ی طرح از سوی دفتر ارتباط با صنعت در مورد طرح‌های

بیرون‌دانشگاهی، گواهینامه اختراع از یکی از مراجع قانونی، گواهی پذیرش از مرکز رشد، گواهی TRL و ارزش‌گذاری تجاری از یکی از مراجع معتبر مانند شهرک علمی-تحقیقاتی اصفهان یا دفتر تجاری‌سازی فناوری سازمان پژوهش‌های علمی و صنعتی ایران، گواهی ارزش علمی از سوی دانشکده‌ی مربوطه (که طی داوری حداقل دو عضو هیأت علمی متخصص در موضوع احراز شده باشد) از مصادیق تأییدیه‌ی علمی است. در صورت عدم ارائه‌ی گواهی لازم، کمیته‌ی مالکیت فکری و تجاری‌سازی مطابق ضوابط دفتر تجاری‌سازی، نسبت به اخذ تأییدیه به هزینه‌ی متقاضی اقدام خواهد کرد.

۴-۵- میزان سهم پدیدآورندگان یک دارایی فکری قبل از ارائه تقاضا، به صورت مکتوب و به شکل درصد مشخص می‌گردد. در غیر این صورت، منافع حاصل به صورت مساوی بین آن‌ها تقسیم خواهد شد. در صورتی که یکی از پدیدآورندگان مایل به صرف نظر از مالکیت مادی یک دارایی فکری یا کاهش سهم باشد، می‌بایست درصد مالکیت مادی و معنوی هریک از پدیدآورندگان در دارایی فکری طی صورتجلسه‌ای مکتوب بین پدیدآورندگان توافق شده و یک نسخه از آن به دفتر تجاری‌سازی ارائه گردد.

۴-۶- درآمد خالص حاصل از تجاری‌سازی یا فروش دانش فنی پس از کسر هزینه‌های انجام شده (نظیر هزینه‌های مربوط به ثبت و نگهداری اختراع، کسب مجوزها، بازاریابی و تجاری‌سازی) با تأیید کمیته‌ی مالکیت فکری و تجاری‌سازی، میان ذینفعان تقسیم می‌گردد. در صورتی که هزینه‌هایی پیش از تقسیم سود توسط یکی از ذینفعان انجام شده باشد، می‌تواند با ارائه‌ی اسناد مثبته از محل عواید طرح آن را دریافت کند.

۴-۷- چنانچه هریک از ذینفعان نتوانند و یا تمایلی برای مشارکت در ثبت، کسب مجوزهای لازم و یا بهره‌برداری از دارایی فکری را نداشته باشند، می‌بایست حقوق مادی خود را طی قراردادی به ذینفعان دیگر یا به شخص حقیقی و یا حقوقی ثالث که مورد تأیید معاونت پژوهشی باشد واگذار نمایند. استکفاف هریک از ذینفعان از مشارکت یا واگذاری حقوق خود ظرف مدت یک ماه از ابلاغ رسمی

مهر دبیرخانه هیأت رئیسه	دبیر هیأت رئیسه: دکتر سید جواد امام جمعه زاده	شماره جلسه: ۳۲۱ تاریخ: ۱۴۰۰/۶/۲۹
-------------------------	---	-------------------------------------



دانشگاه اصفهان  
دبیرخانه هیأت رئیسه

بسمه تعالی

شماره: .....

تاریخ: .....

پوست: .....

توسط معاونت پژوهشی، مانع از اقدام دیگران برای تجاری سازی طرح نخواهد بود. در این صورت، سهم ذینفع مزبور تا زمان تعیین تکلیف در حساب معاونت پژوهشی نگهداری خواهد شد.

۴-۸- چنانچه دانشگاه به هر دلیل حقوق مادی یک دارایی فکری را واگذار نماید، همچنان مجاز خواهد بود تا از آن دارایی برای مقاصد تحقیقاتی، ارتقا فناوری و آموزش به صورت غیرانحصاری، غیرقابل انتقال، غیرقابل ابطال و بدون نیاز به پرداخت حق امتیاز، استفاده نماید.

۴-۹- در صورت قطع همکاری پدیدآورنده با دانشگاه، قرارداد تجاری سازی تا موعد مقرر معتبر خواهد بود.

۴-۱۰- اگر دانشگاه بخواهد حسب مورد تمام و یا بخشی از حقوق مادی دارایی فکری پدیدآمده را واگذار کند، سهم هریک از پدیدآورندگان و حامیان و اختیارات هر یک از طرفین در استفاده از این حقوق، در قراردادهای همکاری فیما بین تعیین خواهد شد.

۴-۱۱- مرکز رشد و ناحیه نوآوری دانشگاه در ارتباط با افراد، واحدهای فناور و یا مراکزی که در آنها مستقر می باشند نقش حامی را داشته و می تواند طی قراردادی از درآمدهای حاصل از دارایی های فکری ایجادشده توسط آنها برخوردار گردد.

### ماده ۵) ضوابط عمومی ثبت و بهره برداری و تجاری سازی دارایی های فکری

۵-۱- مفاد این آیین نامه بر تمامی افراد اعم از اعضای هیأت علمی و غیر هیأت علمی، دانشجویان و به طور کلی بر هر فردی که از تسهیلات دانشگاهی (به استثنای موارد مرتبط با مرکز رشد) و در راستای انجام یک فعالیت تحقیقاتی مشخص طی زمان معین که با دانشگاه همکاری دارد استفاده نماید، حاکم می باشد و لازم است تمامی افراد ذریبط در بدو استخدام و یا در چارچوب قراردادهای همکاری و پروژه های تحقیقاتی یا پایان نامه ها یا رساله های مصوب، تعهدنامه مربوطه را مبنی بر قبول و رعایت مفاد این آیین نامه و ضوابط آن امضا نمایند.

۵-۲- هرگونه ثبت و بهره برداری از دارایی های فکری که دانشگاه در مالکیت آنها سهم است، صرفاً طبق ضوابط و با کسب مجوز کتبی از معاونت پژوهشی و با ذکر نام دانشگاه در فهرست مالکین طبق جدول ۱ قابل انجام است، مگر اینکه طبق یک توافق نامه مکتوب، این حق بین پدیدآورندگان و دانشگاه به نحو دیگری تعیین شده باشد. در مورد حامی نیز طبق قرارداد عمل خواهد شد. در صورت عدم رعایت ضوابط مزبور، دانشگاه ضمن در نظر گرفتن جریمه های مندرج در آیین نامه های تخلفات پژوهشی برای متخلفین، حق شکایت در مراجع قضایی را نیز خواهد داشت.

۵-۳- تقاضای تجاری سازی یکی از دستاوردهای موضوع ماده ۴ و مستندات مورد نیاز (شامل اصل طرح، طرح کسب و کار (Business Plan)، صورت جلسه رسمی تقسیم سهم پدیدآورندگان، گواهی TRL و ارزش گذاری تجاری) به صورت کتبی توسط مجری به دفتر تجاری سازی ارائه و در کمیته مالکیت فکری و تجاری سازی با حضور وی بررسی خواهد شد. در صورت توافق، قرارداد تجاری سازی بین معاونت پژوهشی و مجری منعقد شده و مستندات آن در دفتر تجاری سازی نگهداری خواهد شد.

مهر دبیرخانه هیأت رئیسه	دبیر هیأت رئیسه: دکتر سید جواد امام جمعه زاده	شماره جلسه: ۳۲۱ تاریخ: ۱۴۰۰/۶/۲۹
-------------------------	---	-------------------------------------



دانشگاه اصفهان  
دبیرخانه هیأت رئیسه

بسمه تعالی

شماره: .....

تاریخ: .....

پوست: .....

۴-۵- مجری موظف است گزارش کامل پیشرفت طرح تجاری و صورت‌های مالی را هر سه ماه یک بار به دفتر تجاری‌سازی ارائه کند. مسئولیت نظارت بر طرح بر اساس گزارش‌های دوره‌ای مجری و داده‌های دیگر، بر عهده کمیته مالکیت فکری و تجاری‌سازی خواهد بود.

۵-۵- تجاری‌سازی و درآمدزایی از دارایی‌های فکری از طریق یکی از روش‌های زیر قابل انجام است:

۱-۵-۵- مشارکت در درآمد از طریق واگذاری حق بهره‌برداری: هریک از ذینفعان می‌توانند طی قراردادی حق بهره‌برداری از یک دارایی فکری را به صورت انحصاری و یا غیرانحصاری به ذینفع دیگر یا به شخص حقیقی و یا حقوقی ثالث که مورد تأیید معاونت پژوهشی باشد واگذار نموده و درصدی از فروش و یا درآمد یا منفعت مرتبط با قرارداد را کسب نمایند.

۲-۵-۵- فروش حق امتیاز (لیسانس): هریک از ذینفعان می‌توانند دارایی فکری و حق بهره‌برداری از آن را به طور کامل به ذینفع دیگر یا به شخص حقیقی و یا حقوقی ثالث که مورد تأیید معاونت پژوهشی باشد در قبال دریافت مبلغ مشخص واگذار کنند (بفروشند).

۳-۵-۵- شرکت‌های خصوصی: مجریان طرح می‌توانند پس از اخذ مجوز از کمیته مالکیت فکری و تجاری‌سازی در قالب راه‌اندازی واحد فناور در مرکز رشد دانشگاه اقدام به تجاری‌سازی و فروش محصول / ارائه‌ی خدمت نموده و سهم ذی‌نفعان دیگر را در قالب رویالتی پرداخت نمایند.

تبصره ۴) تجاری‌سازی دارایی‌های فکری که دانشگاه در آن‌ها سهام است در شرکت‌های خصوصی خارج از دانشگاه مستلزم کسب موافقت کتبی معاونت پژوهشی و عقد قرارداد تجاری‌سازی با دانشگاه است.

تبصره ۵) راه‌اندازی شرکت‌های اسپین‌آف دانشگاهی نیازمند مجوز هیأت امنای دانشگاه است.

۶-۵- مالکیت تجهیزات خریداری‌شده و یا ایجادشده در جریان اجرای پروژه، در قرارداد تجاری‌سازی تعیین می‌گردد.

۷-۵- پدیدآورندگان دارایی فکری که از تسهیلات دانشگاهی در ایجاد آن استفاده شده باشد، موظفند در اسرع وقت و قبل از هرگونه افشاء اطلاعات مربوط برای سایرین و یا اقدام به ثبت و نشر آنها، دفتر تجاری‌سازی را در جریان قرار داده و اطلاعات مربوط را برای آن دفتر افشاء نموده و هماهنگی‌های لازم را با آن به عمل آورند. افشاء اطلاعات باید در قالب شرحی مکتوب، دقیق، کامل و جامع باشد؛ به طوری که بر اساس اطلاعات ارائه‌شده، دستیابی به نتایج حاصله قابل تکرار باشد. این افشاء باید حاوی مواردی نظیر عنوان، نام پدیدآورنده، توضیحات فنی تفصیلی، نام و مشخصات حامی خارج از مؤسسه، تاریخ پایان مرحله پژوهش و طراحی و تاریخ به‌کارگیری نیز باشد.

۸-۵- افشاء اطلاعات تجاری‌سازی و ثبت و انتشار دستاوردها در هر قالبی (اعم از مکتوب، شفاهی و یا الکترونیکی) و نزد هر مرجعی توسط پدیدآورندگان و اشخاص ذینفع دیگر و نیز استفاده از نام یا لوگوی دانشگاه به هنگام انتشار اطلاعات برای عموم و یا بهره‌برداری از نتایج تحقیقاتی حاصل، منوط به صدور مجوز کتبی از معاونت پژوهشی مطابق ضوابط است.

مهر دبیرخانه هیأت رئیسه	هیأت رئیسه: دکتر سید جواد امام جمعه زاده	شماره جلسه: ۳۲۱ تاریخ: ۱۴۰۰/۶/۲۹
-------------------------	--	-------------------------------------





دانشگاه اصفهان  
دبیرخانه هیأت رئیسه

بسمه تعالی

شماره: .....

تاریخ: .....

پیوست: .....

۹-۵- آن دسته از دارایی‌های فکری که قابلیت ثبت به عنوان اختراع و دیگر عناوین مشابه را دارند، بایستی در کوتاهترین زمان ممکن توسط مجری نزد مراجع قانونی داخل یا خارج از کشور با رعایت مفاد این آیین‌نامه، ثبت شوند. افشاء عمومی اطلاعات و انتشار دستاوردهای پژوهشی مشمول این بند قبل از اقدام جهت ثبت اختراع مجاز نیست.

۱۰-۵- فعالیت‌های انتفاعی اعضای هیأت علمی که ذیل قراردادهای تجاری‌سازی با دانشگاه انجام شود، با تصویب هیأت رئیسه از شمول محدودیت‌های طرح تمام‌وقت ویژه خارج است.

۱۱-۵- امتیازات بندهای آیین‌نامه‌های ترفیع و ارتقا که مرتبط با فعالیت‌های کارآفرینی و تجاری‌سازی و ثبت اختراع باشد، با تأیید کمیته‌ی تجاری‌سازی قابل استفاده است.

۱۲-۵- واگذاری امتیاز بهره‌برداری از دارایی فکری متعلق به دانشگاه به اشخاص حقیقی و حقوقی تابع و یا مقیم در سایر کشورها با در نظر گرفتن مصالح ملی، منافع دانشگاه و همچنین با رعایت قوانین و مقررات مربوط حاکم در ایران صورت می‌پذیرد.

۱۳-۵- این آیین‌نامه با تغییر قوانین و اسناد بالادستی و ابلاغی از مراجع ذیصلاح و تعهدات بین‌المللی سازگار بوده و در صورت تغییر در آن‌ها قابل بازنگری است.

**ماده ۶) سیاست‌های حمایتی و تشویقی**

۱-۶- به جهت تشویق اعضای هیأت علمی و دانشجویان به ثبت دارایی‌های فکری، دانشگاه اصفهان حمایت‌هایی به شرح زیر از ثبت اختراع به عمل می‌آورد:

۱-۱-۶- ارائه‌ی خدمات اجرایی و اداری برای ثبت اختراع از طریق دفتر تجاری‌سازی

۲-۱-۶- پرداخت هزینه‌های ثبت اختراع در مرکز مالکیت معنوی

۳-۱-۶- پرداخت هزینه‌های استعلام اختراع (در صورتی که مرجع بررسی دانشگاه اصفهان باشد)

۴-۱-۶- پرداخت هزینه‌های آگهی روزنامه‌ی رسمی

۵-۱-۶- پرداخت هزینه‌های ثبت حقوقی (شامل کلیه‌ی اقرارنامه‌های تأیید هویت و یک فقره وکالت‌نامه)

۶-۱-۶- پرداخت حق ثبت اختراع تا ۵ سال

تبصره ۶) هزینه‌های ماده ۶-۱ حسب مورد از محل پژوهانه یا گرنت عضو هیأت علمی یا اعتبارات معاونت پژوهشی و حداکثر به میزان مجموع سهم دانشگاه و پدیدآورندگان تأمین می‌شود.

۲-۶- در جهت تشویق دانشجویان دانشگاه اصفهان به ثبت اختراع مربوط به ایده‌های نوآورانه، در صورتی که ایده‌ی دانشجویی خارج از مفاد ماده‌ی ۴ آیین‌نامه‌ی حاضر باشد، دانشگاه خدمات مندرج در مفاد ۱-۶-۱ و ۳-۱-۶ و ۴-۱-۶ و ۶-۱-۶ (به مدت یک سال) را بدون دریافت سهم از مالکیت مادی و معنوی ارائه می‌نماید.

مهر دبیرخانه هیأت رئیسه	دبیر هیأت رئیسه: دکتر سید جواد امام جمعه زاده	شماره جلسه: ۳۲۱ تاریخ: ۱۴۰۰/۶/۲۹
-------------------------	---	-------------------------------------



دانشگاه اصفهان  
دیرخانه هیأت رئیسه

بسمه تعالی

شماره: .....

تاریخ: .....

پوست: .....

تبصره ۷) پرداخت هزینه‌های استعمال مجدد بر عهده‌ی متقاضی خواهد بود.

تبصره ۸) پرداخت هزینه‌ها منوط به طی کلیه‌ی مراحل و صدور گواهینامه‌ی اختراع خواهد بود.

تبصره ۹) در شرایط خاص و با تأیید کمیته‌ی مالکیت فکری و تجاری‌سازی، هزینه‌های ثبت بیش از ۵ سال از محل اعتبار پژوهشی عضو هیأت علمی متقاضی قابل پرداخت می‌باشد.

۳-۶- در صورت عقد قرارداد تجاری‌سازی با دانشگاه و پس از تحقق حداقل ۳۰٪ درآمد ادعا شده در طرح کسب و کار، گواهی تجاری‌سازی از سوی معاونت پژوهشی به مجری ارائه خواهد شد.

۴-۶- در صورت درخواست مجری و ارائه‌ی مستندات مربوط به فروش حداقل یک نمونه محصول/خدمت، امتیاز ارزیابی طرح توسط کمیته‌ی مالکیت فکری و تجاری‌سازی مطابق جدول ۲ در مقیاس ۲۰۰ امتیاز تعیین و توسط معاونت پژوهشی ابلاغ خواهد شد که در آیین‌نامه‌های ترفیع و تبدیل وضعیت و ارتقاء حسب ضوابط قابل استناد خواهد بود.

جدول ۲) جدول امتیازات تجاری‌سازی طرح

ردیف	شاخص مورد ارزیابی	سقف امتیاز	ملاحظات
۱	نوآوری و پیچیدگی فناوری	۱۰	
۲	سطح آمادگی فناوری (TRL)	۲۰	بر اساس گواهی‌نامه‌ی مربوطه از مراجع معتبر مانند شهرک علمی-تحقیقاتی اصفهان یا گروه ارزش‌گذاری دفتر تجاری‌سازی فناوری سازمان پژوهش‌های علمی و صنعتی ایران. امتیاز سطح ۷ تا ۹ به ترتیب برابر ۱۰، ۱۵ و ۲۰ است.
۳	ارزش تجاری‌سازی فناوری	۲۰	بر اساس گواهی‌نامه‌ی مربوطه از مراجع معتبر مانند شهرک علمی-تحقیقاتی اصفهان یا سامانه‌ی توانمندی‌های فناورانه دفتر تجاری‌سازی فناوری سازمان پژوهش‌های علمی و صنعتی ایران
۴	درآمد دانشگاه از فروش محصول / ارائه‌ی خدمت	۱۰۰	شیوه‌ی محاسبه امتیاز به صورت سالانه از سوی کمیته‌ی مالکیت فکری و تجاری‌سازی اعلام می‌گردد.
۵	دارا بودن تأییدیه‌ی دانش‌بنیان	۲۰	در صورت عدم حضور شرکت در مرکز رشد، حداکثر امتیاز این ردیف ۱۰ خواهد بود.
۶	تاثیرگذاری غیرمالی و اجتماعی	۵	

شماره جلسه: ۳۲۱ تاریخ: ۱۴۰۰/۶/۲۹	دیر هیأت رئیسه: دکتر سید جواد امام جمعه زاده	مهر دیرخانه هیأت رئیسه
-------------------------------------	--	------------------------

اصفهان- میدان آزادی- خیابان هزار جریب- دانشگاه اصفهان- کد پستی ۷۳۴۴۱-۷۳۴۴۶ تلفن: ۰۲-۳۷۹۳۲۰۰۱-۲ شماره: ۳۶۶۸۷۳۹۶



دانشگاه اصفهان  
دیرخانه هیأت رئیسه

بسمه تعالی

شماره: .....  
تاریخ: .....  
پیوست: .....

۷	حضور در مرکز رشد دانشگاه	۱۰
۸	ثبت اختراع ملی	۵
۹	ثبت اختراع بین المللی	۱۰

۶-۵- طرح هایی که واجد تمامی شرایط زیر باشند، طرح ممتاز نامیده می شوند:

- حداقل نیمی از امتیاز جدول ۲
- امتیاز کامل بند ۵ یا ۷۰٪ مجموع امتیاز بندهای ۱ و ۲ جدول ۲
- حداقل ۸۰٪ مجموع امتیازهای بندهای ۳ و ۴ جدول ۲

۶-۶- اعضای هیأت علمی مؤثر در طرح های ممتاز که حداقل ۲۵٪ سهام طرح را داشته باشند، از زمان اعلام نظر کمیته مالکیت فکری و تجاری سازی و با تصویب کمیته به مدت یک سال، مشمول حمایت های ذیل قرار می گیرند:

۶-۶-۱- دریافت یک پایه ی ویژه (پس از احراز امتیازات مواد ۱-۱-۱ و ۱-۳-۱ آیین نامه ی ترفیع)

۶-۶-۲- کاهش موظفی آموزشی به میزان  $15 \times \frac{\text{امتیاز بند ۴}}{100}$  درصد

۶-۶-۳- دریافت گرنت برابر  $\frac{\text{سهام عضو هیأت علمی} \times \text{امتیاز جدول ۲}}{20}$  بر حسب میلیون تومان

۶-۶-۴- افزایش ظرفیت تخصیص دانشجویان کارشناسی ارشد و دکتری آن ها در چارچوب نقشه ی راه ثبت شده معادل به ترتیب تا سقف ۲ و ۱ نفر به ازای هر ۱۰۰ امتیاز جدول ۲

۶-۶-۵- قرار گرفتن در اولویت تخصیص دانشجویان پسادکتری

۶-۶-۵- تخفیف حداکثری در کسر بالاسری در یک طرح پژوهشی برون دانشگاهی هم راستا با موضوع تجاری سازی شده

۶-۷- دانشجویان تحصیلات تکمیلی در چارچوب نیروی انسانی طرح ممتاز با تصویب کمیته مالکیت فکری و تجاری سازی مشمول حمایت های زیر قرار می گیرند:

۶-۷-۱- امکان جایگزینی شرط مقاله برای دفاع

۶-۷-۲- اضافه نمودن یک نیم سال به طول سنوات مجاز تحصیلی دانشجو

### ماده ۷) حل اختلاف و فسخ قرارداد

۷-۱- چنانچه تجاری سازی طرح مطابق پیشنهادیه ی ارائه شده محقق نگردد، مجری موظف است دلایل عدم موفقیت طرح و پیشنهاد نحوه ادامه یا اختتام طرح را به اطلاع کمیته مالکیت فکری و تجاری سازی برساند. تصمیم گیری در این مورد بر عهده کمیته ی مزبور است و مجری تابع تصمیم اتخاذ شده خواهد بود.

مهر دبیرخانه هیأت رئیسه	دبیر هیأت رئیسه: دکتر سید جواد امام جمعه زاده	شماره جلسه: ۳۲۱ تاریخ: ۱۴۰۰/۶/۲۹
-------------------------	---	-------------------------------------

اصفهان- میدان آزادی- خیابان هزار جریب- دانشگاه اصفهان- کد پستی ۷۳۴۴۱-۷۳۴۴۶ تلفن: ۰۲-۳۷۹۳۲۰۰۱-۲-۳۶۶۸۷۳۹۶



دانشگاه اصفهان  
دفترخانه هیأت رئیسه

بسمه تعالی

شماره: .....

تاریخ: .....

پیوست: .....

۲-۷- چنانچه به علت انصراف کتبی مجری از ادامه‌ی قرارداد با ذکر دلایل کافی و یا عدم ارائه گزارش پیشرفت کار در مقاطع پیش‌بینی شده و یا مثبت نبودن ارزیابی نتایج حاصله از اجرای طرح و یا سایر دلایل موجه، کمیته‌ی مالکیت فکری و تجاری‌سازی رأی به تعلیق قرارداد دهد، مجری مکلف است ظرف مدت ۱ ماه تسویه حساب نموده و اموال و تجهیزاتی که در قالب تجاری‌سازی طرح در اختیار دارد را مسترد نموده و نتایج را گزارش کند و از انجام یا تعهد هرگونه هزینه در رابطه با اجرای قرارداد خودداری نماید.

۳-۷- در صورت بروز هرگونه اختلاف بین دانشگاه و مجری، مراتب در کمیته‌ای متشکل از مجری یا نماینده قانونی وی، معاون پژوهشی، مدیر امور فناوری، یک نفر متخصص معرفی شده از سوی کمیته تجاری‌سازی و نماینده دفتر حقوقی دانشگاه مطرح و تصمیم نهایی اخذ خواهد شد.

۴-۷- شرح موارد مسکوت و تفسیر آن به عهده شورای پژوهشی و یا هیأت رئیسه دانشگاه است.

این آیین‌نامه در جلسه ۳۲۱ هیأت رئیسه مورخ ۱۴۰۰/۶/۲۹ به تصویب هیأت رئیسه دانشگاه رسید.

مهر دبیرخانه هیأت رئیسه	دبیر هیأت رئیسه: دکتر سید جواد امام جمعه زاده	شماره جلسه: ۳۲۱ تاریخ: ۱۴۰۰/۶/۲۹
-------------------------	---	-------------------------------------

اصفهان- میدان آزادی- خیابان هزار جریب- دانشگاه اصفهان- کد پستی ۷۳۴۴۱-۸۱۷۴۶ تلفن: ۰۲-۳۷۹۳۲۰۰۱-۳۶۶۸۷۳۹۶