



در این کشتی درآ، پا در رکاب ماست دریاها  
مترس از موج، بسم الله مَجْرَاهَا و مَرْسَاهَا



## همراه با کارآفرینی در دانشگاه اصفهان

ماهنامه نوآوری، کارآفرینی و امور فن آوری دانشگاه اصفهان



شماره اول

مهر ماه ۱۴۰۰

شبکه‌های اجتماعی



[https://www.instagram.com/ui.ac.ir\\_tech](https://www.instagram.com/ui.ac.ir_tech)

وب سایت



<https://tech.ui.ac.ir>

تلفن: ۰۳۱ ۳۷۹۳۴۳۶۳

در نسخه کاغذی، رمزینہ را اسکن کنید. در نسخه الکترونیکی یا روی رمزینہ کلیک کرده و یا از نشانی استفاده کنید.

# شیوه ارزش گذاری دارایی‌های غیر ملموس



تا چندی پیش، عمده‌ی دارایی اشخاص حقیقی و حقوقی، از جنس دارایی‌های ملموس مانند زمین، ساختمان و ماشین‌آلات بود. امروزه، بیشتر دارایی شرکت‌های بزرگ و فناور، دارایی‌های غیرملموس (Intangible Assets) آن‌ها مانند برند، روابط اجتماعی، حقوق مالکانه و دانش فنی است.

اما یک دارایی غیرملموس چگونه ارزش گذاری می‌شود؟ مثلاً ارزش مادی یک پایان‌نامه یا یک دانش فنی چگونه مشخص می‌شود؟ این کار چندان آسان نیست! شاید شبیه طعم‌شناسی غذاها که ظاهراً کار ساده‌ای است؛ اما در عمل پیچیدگی‌های زیادی دارد.

برای ارزش گذاری داراییهای غیرملموس روش‌های مختلفی وجود دارد:

- **شیوه‌های مبتنی بر هزینه:** برآورد هزینه صرف شده برای ایجاد آن دارایی
- **شیوه‌های مبتنی بر بازار:** برآورد اینکه آن دارایی در یک مزایده به چه قیمتی به فروش می‌رود؟
- **شیوه‌های مبتنی بر درآمد:** برآورد اینکه آن دارایی، چقدر باعث افزایش درآمد می‌شود؟

اداره‌ی مالکیت فکری و تجاری‌سازی دانشگاه اصفهان، در زمینه‌ی ارزش گذاری دارایی‌های غیرملموس کارآفرینانه، مشاوره‌های لازم را ارائه می‌کند.

# اقدامات نوآورانه در MIT



کسانی که با دانشگاه و وضعیت علمی جهان آشنا باشند، می‌دانند که انستیتوی تکنولوژی ماساچوست یا همان دانشگاه MIT معروف همواره در زمره ۱۰ دانشگاه برتر جهان است. یکی از مهم‌ترین ویژگی‌های این نهاد علمی این است که در آنجا از روزمرگی خبری نیست و هر کاری در پی هدفی مشخص و درست انجام می‌شود.

در وبگاه اصلی دانشگاه که رنگ و روی ساده و خلوتی دارد (<https://MIT.edu>)، لینک مستقیمی برای نوآوری به نشانی <https://innovation.mit.edu> وجود دارد. از عناوین موجود در صفحه به خوبی مشخص است که آینده‌پژوهی یا ایجاد روندهای فناورانه چه جایگاه مهمی در این دانشگاه دارد.

۵ عنوان اصلی این صفحه شامل ۲ خبر و ۳ فرصت همکاری در طرح‌ها است که ۲ مورد از آن، مربوط به همکاری دانشگاه با ارتش آمریکاست. فرصت ملاقات و گپ‌وگفت با کارآفرینان دانشگاه نیز در صفحه اول برای دانشجویان در دسترس است.

این دانشگاه می‌تواند الگوی مناسبی برای اقدامات کارآفرینانه دانشگاهی در ایران باشد. در پست بعدی یک مرکز کارآفرینی از خاورمیانه را بررسی خواهیم کرد.

# وضعیت اقدامات نوآورانه دانشگاه قطر

در پست قبلی، وضعیت اقدامات نوآورانه در انستیتوی فن‌آوری ماساچوست (MIT) اجمالاً بررسی شد. بد نیست در مقام مقایسه، نگاهی به وضعیت نوآوری در دانشگاه قطر داشته باشیم؛ کشوری که درآمد سرانه‌ی ممتازی دارد.

بر خلاف دانشگاه MIT، در صفحه‌ی اصلی وبسایت دانشگاه قطر، لینک مستقیمی برای مراکز نوآوری وجود ندارد؛ اما دو دفتر یکی در دانشکده فنی و دیگری ذیل حوزه ریاست دانشگاه امور نوآوری را برنامه‌ریزی و اجرا می‌کنند. از ردیف‌های استخدامی اعلام‌شده می‌توان فهمید که این دانشگاه، در پی گسترش اقدامات نوآورانه است. پروژه‌های تحقیقاتی، بیشتر گرداگرد صنایع گاز و نفت است.

از یک مقایسه ساده بین دانشگاه MIT و دانشگاه قطر با دانشگاه اصفهان، به نظر می‌رسد ما در وضعیت بینابین یک دانشگاه پیشرو و یک دانشگاه کم‌سابقه هستیم. شاید بتوان نتیجه گرفت، کیفیت و کمیت اقدامات نوآورانه رابطه مستقیمی با جایگاه علمی و اجتماعی دانشگاه داشته باشد. دانشگاه اصفهان با ایجاد ناحیه‌ی نوآوری، درصد پرننگ‌تر کردن فعالیت‌های نوآورانه خود می‌باشد.

