

ماهنامه نوآفرینان

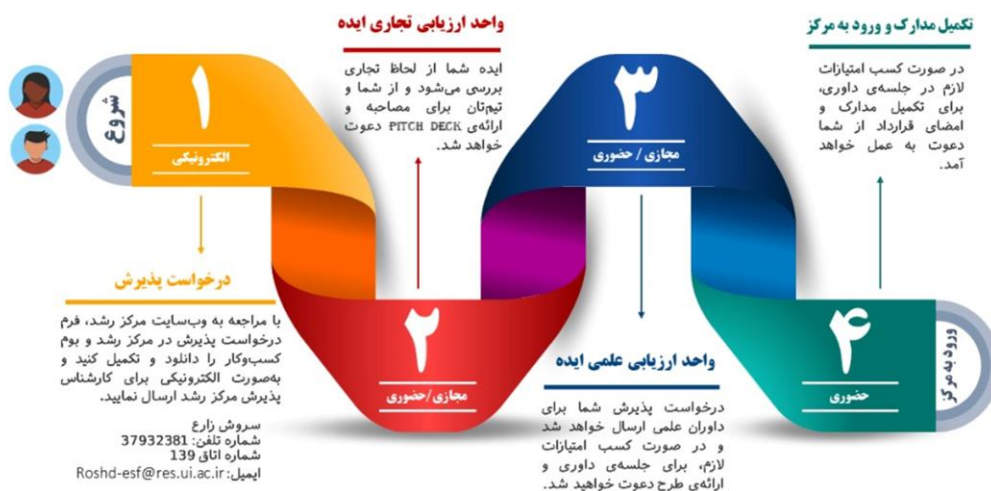
همراه با کارآفرینی در دانشگاه اصفهان

شماره‌ی پیاپی: ۸

سال دوم، شماره دوم

اردیبهشت ۱۴۰۱

از مرحله درخواست پذیرش تا ورود به مرکز رشد دانشگاه اصفهان



عناوین این شماره

- صنایع خلاق و ظرفیت درآمدزایی آن برای رشته‌های علوم انسانی
- محتوای سئومحور چیست؟
- فریلنسری؛ امکان اشتغال برای دانشجویان و دانش‌آموختگان

باسمه تعالی

در این کشتی درآ، پا در رکاب ماست دریاها

مترس از موج، بسم الله مجریها و مرسها

مدیریت کارآفرینی و نوآوری دانشگاه اصفهان، در شبکه‌های اجتماعی حضور فعالی داشته و پست‌های متنوعی در حوزه‌های مختلف کارآفرینی در کانال تلگرام و صفحه‌ی اینستاگرام خود منتشر می‌کند. منتخبی از مطالب منتشرشده، به شکل بسیار خلاصه‌شده‌ای در قالب این ماهنامه در اختیار علاقه‌مندان قرار می‌گیرد. باعث افتخار خواهد بود اگر برای مطالعه‌ی پستهای تکمیلی، شبکه‌های اجتماعی ما را دنبال کنید.

راه‌های ارتباطی ما:

نشانی اصفهان، میدان آزادی، دانشگاه اصفهان، مرکز رشد و کارآفرینی، کدپستی ۸۱۷۴۶۷۳۴۴۱

تلفن ۰۳۱۳۷۹۳۴۳۶۳

رایانامه roshd-esf@res.ui.ac.ir

اینستاگرام

@ui.ac.ir_tech



وبگاه ناحیه‌ی نوآوری

<https://innov.ui.ac.ir>



وبگاه مرکز رشد

<https://tech.ui.ac.ir>



صنایع خلاق و ظرفیت درآمدزایی آن برای رشته های علوم انسانی

رضا طاهری

برای صنایع خلاق، تعاریف گوناگونی وجود دارد؛ اما اگر بخواهیم تعریفی که جمع بین آن‌ها باشد ارائه کنیم، می‌توان آن را به «کسب‌وکارهای حاصل از تجاری‌سازی ایده‌ها و فناوری‌های جدید در حوزه‌های فرهنگی و هنری» تعبیر کرد. در یازدهمین کنفرانس آنکتاد، صنایع خلاق به‌عنوان چرخه‌هایی از خلق، تولید و توزیع کالاها و خدمات تعریف شد که خلاقیت و سرمایه‌ی فکری را به‌عنوان ماده خام به کار می‌گیرند و از مجموعه‌ای از فعالیت‌های دانش‌بنیان، متمرکز بر هنر اما نه محدود به آن تشکیل می‌شوند که پتانسیل درآمدزایی از دادوستد و حقوق مالکیت معنوی دارند. این صنایع شامل محصولات مادی و ملموس و غیرمادی و معنوی، یا خدمات هنری با محتوای خلاق، ارزش اقتصادی و هدف‌های بازاری هستند که در تقاطع میان صنعت‌گر، خدمات و بخش‌های صنعتی قرار دارند و در تجارت جهانی یک بخش پویای جدید به وجود می‌آورند.



تصویر از وبسایت <https://www.bworldonline.com>

از جمله نمونه‌های صنایع خلاق می‌توان به تبلیغات، فیلم و ویدئو، موسیقی، هنرهای نمایشی، انتشارات، رادیو و تلویزیون، صنایع دستی، طراحی داخلی، فشن، هنرهای تجسمی و گرافیکی و مانند آن‌ها اشاره کرد.

ذهن بیشتر ما در درک این موضوع که با ساخت یک کارخانه می‌توان درآمدزایی و اشتغال‌آفرینی انجام داد، کاملاً آشناست؛ اما اگر به ما گفته شود با یک آواز یا یک بازی رایانه‌ای، گاه می‌توان به درآمدی بیشتر از آن کارخانه رسید، باور نمی‌کنیم. اما

حقیقت این است که زمانه، این گونه کسب‌وکارها را بهتر می‌پسندد. مشکل ما در درک و قبول این واقعیت نه فقط برای ما که برای مدیران سطح بالای کشور نیز این‌گونه است. عدم درک صحیح از این واقعیت، باعث می‌شود تا حمایت‌های موجود نیز کمتر به این سمت سوق پیدا کند. معمولاً وقتی وام‌های کم‌بهره‌ی دولتی در دسترس است، کمتر ارگان دولتی پا پیش می‌گذارد که وامی برای ساخت یک آهنگ، نوشتن یک داستان و یا ساخت یک بازی رایانه‌ای پرداخت کند.

توجه به صنایع خلاق، پاسخی روشن به سوالات دانشجویان رشته‌های علوم انسانی و هنر برای اشتغال و کارآفرینی در رشته‌های تخصصی خودشان است و تلاش برای ترویج فرهنگ صنایع خلاق، یک وظیفه مهم در راستای توسعه‌ی زیست‌بوم فناوری‌های نرم است. دانشگاه اصفهان نیز به‌عنوان یک دانشگاه جامع، ظرفیت موجود در صنایع خلاق را درک نموده و با راه‌اندازی مرکز نوآوری صنایع سرگرمی، در این مسیر پیش‌قدم شده است.

محتوای سئومحور چیست؟

آسیه رحیم سلمانی

در شماره فروردین ۱۴۰۱، نوشتن محتوای سئومحور به عنوان یکی از نکات مهم در نگارش رپورتاژ موفق بیان شد. حال سؤالی که پیش می‌آید این است که تولید محتوای سئو چیست و چه نقشی در شناخته شدن یک برند توسط مخاطبان دارد؟ محتوای تبلیغاتی شرکت شما در در دنیای وب دیده نمی‌شود، مگر اینکه به نحوی عمل کنید که ابزارهای جستجوی وب شما را شناسایی و معرفی کنند. برای این منظور می‌بایست محتوای سئومحور ارائه کنید. قبل از نگارش محتوای سئومحور از خودتان بپرسید:

• چه کسانی مخاطب شما هستند؟

• چه نوع محتوایی مورد نیاز مخاطبان شما است؟

• کاربران شما از طریق چه کلماتی در موتورهای

جستجو به دنبال این محتوا می‌گردند؟

• کاربران شما به چه محتوایی نیاز دارند؟

پس از کسب اطلاعات مربوط به سؤالات فوق، نوبت به نگارش مطلب می‌رسد. برای نگارش مطلب سئومحور نکات ذیل مهم است:

۱. درنگارش مطلب به خوانایی آن، طول پاراگراف، استفاده بجا از ویرگول و سایر قواعد نگارش دقت نمایید؛

۲. برای بهبود محتوا، مطلب خود را با مثال و استفاده از تصاویر مرتبط تقویت کنید؛

۳. از کلیدواژه‌های مناسب برای محتوای خود استفاده کنید. برای این منظور ابزار Search Console گوگل

در قسمت Search Analytics به شما کمک می‌کند و فهرستی از کلیدواژه‌هایی که با محتوای شما نزدیک است، ارائه می‌کند؛

۴. اگر قبلاً مطالبی مرتبط با موضوع محتوای فعلی خود نوشته‌اید، به آن لینک بدهید تا پست جدید شما غنی‌تر شده و رتبه پست‌های قبلی نیز بهتر شود؛

۵. قبل از انتشار، محتوای سئومحور خود را در اختیار شخص دیگری قرار دهید تا آن را بخواند. از آن شخص بخواهید تا مفهوم اصلی پست شما را حدس زده و اشتباهات تایپی و گرامری را اصلاح کند؛

۶. پست یا محتوای اطلاعاتی خود را به صورت منظم منتشر کنید؛ زیرا اگر وبسایت شما فعال نباشد، کمتر مورد توجه گوگل و طبیعتاً کمتر مورد جستجو قرار می‌گیرد و این امر ممکن است بر رتبه‌بندی وبسایت شما تأثیر منفی داشته باشد؛

۷. در پست‌هایی که در شبکه‌های اجتماعی منتشر می‌کنید، از هشتگ (#) مرتبط و مناسب استفاده کنید.



تصویر از وبسایت <https://www.ilna.ir>

فریلنسری، امکان اشتغال برای دانشجویان و دانش‌آموختگان

رضا طاهری

اگر کارفرما باشید و یک بار گذرتان به هیأت‌های رفع اختلاف اداره کار افتاده باشد، تن‌تان برای جذب یک نیرو به لرزه می‌افتد! قدیمی و سنتی بودن قانون کار، مشکلات زیادی برای کارفرمایان و کارگران ایجاد می‌کند؛ به نحوی که شاید اولویت کارفرمایان این باشد که حتی‌الامکان کسی را استخدام نکنند و کار را به یک پیمان‌کار بسپارند، به گونه‌ای که رابطه‌ی کارفرما و کارگری بین آن‌ها صدق نکند. یک راه‌حل شناخته‌شده، سپردن کار به یک خوداشتغال یا فریلنسر (Freelancer) است.



عکس از وبسایت <https://www.karlancer.com>

بنا به تعریف، یک خوداشتغال یا فریلنسر فرد ماهری است که در استخدام فرد دیگری نبوده و مهارت خود را به صورت موقت در اختیار متقاضیان قرار می‌دهد. این شیوه‌ی کار مزایا و معایبی دارد که ذکر آن در این مقال نمی‌گنجد؛ اما به طور خلاصه، مهمترین مزیت آن برای کارفرمایان این است که سروکار آن‌ها به اداره کار نخواهد افتاد و مهمترین ایراد آن این است که پیدا کردن یک خوداشتغال مورد اطمینان و اعتماد کار آسانی نیست. از منظر کارگر نیز آزادی و حق انتخاب او برای انجام کارهای مختلف بر اساس توانمندی او، مهمترین امتیاز است و البته عدم وجود قراردادهای محکم قانونی نیز چالش‌زا است.

مهارت‌های قابل ارائه در قالب فریلنسری بیشتر شامل آن دسته از خدمات می‌شود که از مسیر اینترنت قابل ارائه باشند که از زمره‌ی آن‌ها می‌توان به تایپ، ترجمه، نگارش و ویراستاری، طراحی رایانه‌ای، تولید محتوی، ورود اطلاعات، طراحی نقشه، و مانند آن اشاره کرد. همین مزیت باعث شده تا امکان درآمدزایی برای کسانی که دسترسی فیزیکی به بازار ندارند فراهم گردد. وبگاه‌های مختلفی در ایران و در سطح جهان هستند که نقش یک واسط بین متقاضیان و ارائه دهندگان مهارت را بازی می‌کنند. <https://www.karlancer.com> یکی از وبگاه‌های ایرانی و <https://www.outsourcely.com> یک وبگاه بین‌المللی مناسب است. در یک مقایسه ساده و سریع، تمایز اساسی بین وبگاه‌های داخلی و بین‌المللی، اختلاف زیاد بین مبالغ دستمزد است. میانگین دستمزد ارائه‌شده در وبگاه بین‌المللی برای یک کار ساده‌ی تایپ یا طراحی فوتوشاپ، ماهیانه ۱۰۰۰ دلار است؛ اگرچه پرداخت این وجه برای ایرانیان با مشکلات دیرآشنایی همراه است، اما مسیریایی برای حل این مشکل وجود دارد. با توجه به درآمد زیاد حاصله از خوداشتغالی در سطح بین‌المللی، به طور ویژه به دانشجویان و دانش‌آموختگان دانشگاه‌ها که مهارت قابل ارائه‌ای دارند توصیه می‌شود که حتما به این وبگاه‌ها سری بزنند و شانس خود را بیازمایند. همچنین به مشاورین کسب و کار نیز توصیه می‌شود که در هنگام ارائه‌ی مشاوره، گوشه‌ی چشمی نیز به این ظرفیت داشته باشند.