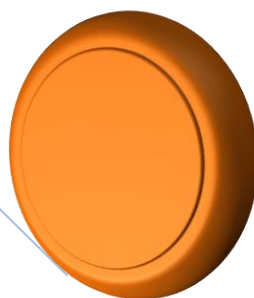


ماهنامه نوآفرینان

همراه با کارآفرینی در دانشگاه اصفهان

شماره‌ی پیاپی ۷
سال دوم، شماره اول
فروردین ۱۴۰۱



عناوین این شماره

- تبیین شعار سال ۱۴۰۱
- معرفی پارک نوآوری و فناوری شنزن، هنگ‌کنگ
- رپورتاژ آگهی چیست و چگونه یک رپورتاژ خوب بنویسیم؟
- ساختارهای حمایت از نوآفرین‌ها در مسیر تکامل



باسمه تعالی

در این کشتی درآ، پا در رکاب ماست دریاها

مترس از موج، بسم الله مجریها و مرسها

مدیریت کارآفرینی و نوآوری دانشگاه اصفهان، در شبکه‌های اجتماعی حضور فعالی داشته و پست‌های متنوعی در حوزه‌های مختلف کارآفرینی در کانال تلگرام و صفحه‌ی اینستاگرام خود منتشر می‌کند. منتخبی از مطالب منتشرشده، به شکل بسیار خلاصه‌شده‌ای در قالب این ماهنامه در اختیار علاقه‌مندان قرار می‌گیرد. باعث افتخار خواهد بود اگر برای مطالعه‌ی پستهای تکمیلی، شبکه‌های اجتماعی ما را دنبال کنید.

راه‌های ارتباطی ما:

اصفهان، میدان آزادی، دانشگاه اصفهان، مرکز رشد و کارآفرینی، کدپستی
نشانی
۸۱۷۴۶۷۳۴۴۱
تلفن
۰۳۱۳۷۹۳۴۳۶۳
رایانامه
roshd-esf@res.ui.ac.ir

اینستاگرام

@ui.ac.ir_tech



وبگاه ناحیه‌ی نوآوری

<https://innov.ui.ac.ir>



وبگاه مرکز رشد

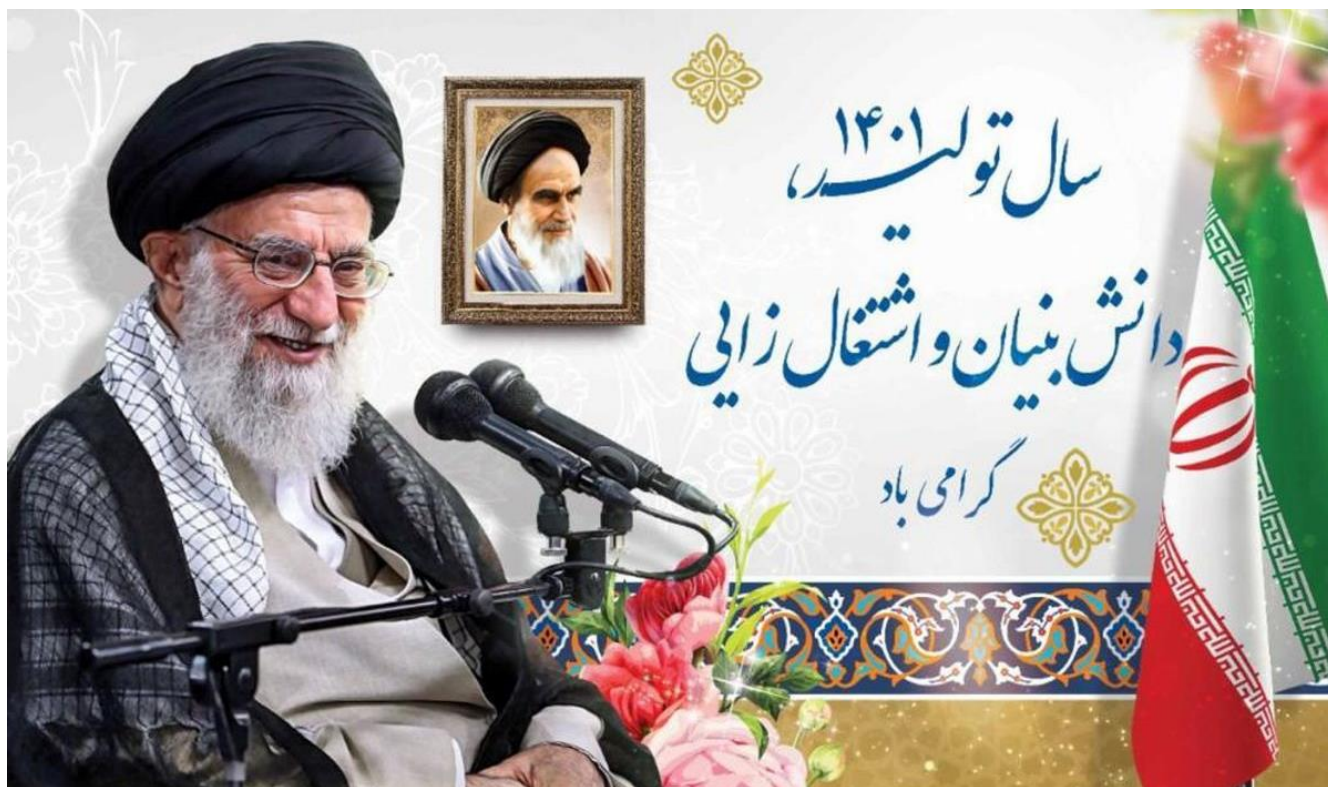
<https://tech.ui.ac.ir>



تبیین شعار سال

مقام معظم رهبری، سال ۱۴۰۱ را به نام تولید دانش‌بنیان و اشتغال‌آفرین مزین کردند. تعیین این شعار، اهمیت زیادی دارد و نشان‌دهنده این است که مدیریت کلان کشور پس از سال‌ها تجربه‌آموزی، مقصدی مهم، یعنی تمرکز بر فعالیت‌های دانش‌بنیان را هدف گرفته است. دانشگاه اصفهان با درک ضرورت اقدامات کارآفرینانه و دانش‌بنیان، از سال‌ها پیش به توسعه‌ی این اقدامات اهتمام ورزیده است؛ زیرا روشن است که در جهان پرقاب‌ت امروز، تمرکز بر اقدامات دانش‌بنیان، نه یک انتخاب، بلکه یک ضرورت است. اما باید توجه کرد که این اقدامات، صرفاً شامل تولید نیست؛ بلکه کل فرآیند کسب‌وکار را در بر می‌گیرد. به این معنا که فرآیند تصمیم‌سازی و پشتیبانی حاکمیت، می‌بایست در قالب یک فرآیند جامع در نظر گرفته شود که حیطه‌ی گسترده‌تری از تولید را شامل می‌شود.

با توجه به وظیفه‌ی ذاتی دانشگاه‌های نسل سوم و چهارم، به نظر می‌رسد همسو شدن جامعه‌ی دانشگاهی با فعالیت‌های دانش‌بنیان و سوق دادن امور آموزشی و پژوهشی به نیازهای روز جامعه، بتواند نیل به این شعار را تسهیل و تسریع نماید. مرکز رشد و کارآفرینی، مرکز نوآوری صنایع سرگرمی و ناحیه‌ی نوآوری دانشگاه اصفهان، پیش‌بینی این نیاز در سالیان اخیر بود و اینک که شعار سال، همسو با این اهداف و برنامه‌ها تعیین شده، می‌تواند این مسیر پرامید و روشن را شتابی بیشتر ببخشد.



معرفی پارک نوآوری و فناوری شنزن، هنگ کنگ

(HONG KONG-SHENZHEN INNOVATION AND TECHNOLOGY PARK)

رضا طاهری

پیشتر عملکرد دانشگاه MIT در آمریکا و دانشگاه قطر از نظر اقدامات کارآفرینانه بررسی شد. هدف از این بررسی‌ها، مقایسه واحدهای مشابه و ایده گرفتن از مزیت‌های رقابتی ایجادشده‌ی آنهاست. این نوشته به معرفی پارک نوآوری و فناوری هنگ کنگ اختصاص دارد که بر اساس مندرجات وبسایت این پارک به آدرس www.hkstp.org تهیه شده است. در این وبسایت منوی مستقلی برای ملاقات با نوآوران وجود دارد که جای آن در بیشتر وبسایت‌های مشابه داخلی، خالی است.



پارک نوآوری و فناوری هنگ کنگ- شنزن در موقعیت استراتژیکی در مرز شنزن قرار داشته و نه تنها به اکوسیستم فناوری و نوآوری هنگ کنگ، بلکه به کلیه استعدادها در سراسر دنیا خدمات ارائه می‌کند. به همین دلیل، این پارک از نظر استراتژیک برای شرکت‌های تحقیق و توسعه در سراسر جهان اهمیت حیاتی دارد تا از مزیت‌های رقابتی هنگ کنگ و شنزن در نوآوری و فناوری استفاده کرده و دسترسی خود را به بازار بزرگ چین، سرعت بخشند. مزیت‌های فراوان موجود، باعث جذب فعالان تحقیق و توسعه از سراسر جهان شده تا در آنجا همگرا شده و به تبدیل هنگ کنگ به یک مرکز نوآوری پیشرو در جهان کمک کنند.

خانم ANNIE CHOI SUK HAN رئیس این پارک و دبیر دائمی نوآوری و فناوری منطقه ویژه هنگ کنگ است. در سال ۲۰۱۷، شرکت پارک‌های علم و فناوری هنگ کنگ (HKSTP)، پارک نوآوری و فناوری هنگ کنگ-شنزن (HSITP) را برای ساخت، مدیریت، نگهداری و بهره‌برداری از پارک راه‌اندازی کرد. هیأت مدیره HSITP که توسط HKSTP منصوب می‌شود، متشکل از ۱۰ عضو با سابقه متنوع و تجربه گسترده در دانشگاه، خدمات عمومی یا بخش تجاری است.

پارک نوآوری (INNOPARK) در حال صنعتی‌سازی مجدد هنگ‌کنگ از طریق ارائه‌ی تولیدات پیشرفته است. راه‌حل‌های واقعاً نوآورانه توسط استعدادهایی در سطح جهانی امکان پذیر شده است. پارک علمی هنگ‌کنگ، خانه دو گروه تحقیقاتی است که استعدادهای برتر از دانشگاه‌ها و موسسات تحقیقات علمی در سراسر جهان را گرد هم می‌آورد. دو مرکز، همکاری تحقیقاتی جهانی را در زمینه هوش مصنوعی و رباتیک و فناوری‌های مرتبط با مراقبت‌های بهداشتی تسهیل می‌کنند. اختصاص فعالیت‌های زیادی به رخدادهای مرتبط با کتاب، برنامه‌های تفریحی و اجتماعی نیز در این پارک دیده می‌شود. موضوع قابل ذکر دیگر، وجود فضایی برای خودابرازی یا Spiritum است. زیرمجموعه‌های پارک نوآوری شامل مراکز زیر هستند:

Tseung Kwan INNOPARK

با مساحت ۷۵ هکتار دارای یک منطقه ساحلی تخصصی برای دسترسی دریایی پروژه‌هایی است که نیاز جدی به آن وجود دارد. با امکانات اسکله، این سایت برای صنایع سبک و سنگین و خدمات مرتبط با فناوری اطلاعات (ICT) مناسب است. پروژه‌های کلیدی عبارتند از مرکز فناوری داده (DT Hub) و مرکز تولید پیشرفته (AMC).

Yuen Long INNOPARK

این سایت ۶۷ هکتاری به طیف وسیعی از صنایع، از داروسازی و تولیدات زیست‌پزشکی گرفته تا خدمات لجستیکی پاسخگو است. پروژه کلیدی شامل مرکز میکروالکترونیک (MEC) است.

Tai Po INNOPARK

برای شرکت‌هایی در زمینه تولید مواد غذایی، خدمات رسانه‌ای و کالاهای سبک زندگی، شهرک صنعتی تای‌پو با وسعت ۷۵ هکتار در حال حاضر خانه برندهای محلی و بین‌المللی است. پروژه‌های کلیدی شامل مرکز تولید دقیق (PMC) و مرکز MARS است.

پارک دانش (SCIENCE PARK)

پایگاهی برای فناوری، تحقیق و توسعه و زندگی هوشمند در هنگ‌کنگ به شمار می‌آید. پارک دانش، قلب جامعه‌ای است که با نوآوری زندگی کرده و نفس می‌کشد. پردیس ساحلی ۲۲ هکتاری میزبان بخش تحقیق و توسعه بیش از ۱۱۰۰ شرکت است. راه‌حل‌های جدید با زیرساخت‌هایی در کلاس جهانی، خدمات جامع، آزمایشگاه‌های پیشرفته و بزرگترین پلتفرم مشارکتی خلق شده و خدماتی مانند تبادل دانش و مهارت، ارتباط سرمایه‌گذاران، توسعه کسب‌وکار و خدمات تجاری‌سازی ارائه می‌دهد. مرکز نوآوری کولون تانگ، در فاصله‌ی نزدیکی از پارک دانش واقع شده و به‌عنوان بخش جداناپذیری از اکوسیستم نوآوری و فناوری، مسئول گسترش امکانات رفاهی متمرکز بر فین‌تک است. بالاترین سطح تسهیلات برای استارت‌آپ‌ها و شرکت‌ها ارائه شده و سه فضای کار اشتراکی منحصراً در اختیار مراکز رشد و هسته‌های فناور قرار گرفته است. مسیر ارتباط با این مرکز رایانامه admissions@hkstp.org می‌باشد.

در مقایسه بین این پارک با پارک‌های علم و فناوری در ایران، از نظر وسعت و امکانات، پارک پردیس و از نظر موقعیت مکانی، پارک علم و فناوری خلیج فارس شباهت زیادی به آن دارد که در همگی بیشترین تمرکز بر فعالیت‌های منجر به نوآوری مانند شتاب‌دهنده‌ها، مراکز رشد، مراکز ایده و از این قبیل وجود دارد. در این مقایسه، مهمترین تفاوت و شاید برتری پارک هنگ‌کنگ دسترسی به بازار بسیار عظیم چین و تبادلات بین‌المللی بسیار وسیع آن است که همه چیز را در درون آن، تحت تاثیر داشته است.

رپورتاژ آگهی چیست و چگونه یک رپورتاژ خوب بنویسیم؟

گردآورنده: آسیه رحیم سلمانی



رپورتاژ نوعی متن برای معرفی خدمات یا محصول یا ویژگی‌های کسب و کار به صورت تبلیغ در قالب تصاویر است. در واقع رپورتاژ یک قالب و شکل چاپی یا الکترونیکی منحصربه‌فرد است که یک شرکت یا یک سازمان برای بازاریابی و انتقال پیام برند و محصولات خود منتشر می‌کند و برای انتشار آن در مجله، روزنامه یا وبسایت (برای فضای مورد نیاز جهت ارائه محتوای متنی رپورتاژ آگهی) هزینه‌ای را پرداخت می‌کند.

در دنیای الکترونیکی امروزی، رپورتاژ همان آگهی متنی است که در دیگر سایت‌ها منتشر می‌شود و یک یا چند لینک با توجه به محتوا و موضوع آن در رپورتاژ قرار دارد. نکته قابل توجه این است که بر اساس جدیدترین الگوریتم‌های گوگل، دریافت لینک فالو از مطلبی مرتبط در سایت‌های پربازدید و معتبر بالاترین تاثیرگذاری را در ارتقاء رتبه سایت در گوگل دارد.

متخصصان نگارش رپورتاژ معتقد هستند که رعایت نکات ذیل در نگارش رپورتاژ موفق، موثر است:

۱. در اولین قدم نوشتن تیترهای جذاب بسیار مهم است. در نوشتن رپورتاژ از عبارات تخصصی و نامفهوم استفاده نکنید؛
۲. درباره چیزی بنویسید که کاربردی و جالب باشد؛
۳. تعیین کنید که هدف شما از تولید محتوا و انتشار رپورتاژ آگهی چیست؛
۴. شناخت ویژگی مخاطب از دیگر نکات کلیدی در نگارش رپورتاژ است، باید مشخص کنید محتوا برای چه افرادی با چه ویژگی‌هایی قرار است تولید شود؛
۵. کلمات کلیدی را درست انتخاب کنید؛ زیرا در هدایت کاربر به محتوای شما و در درک مطالب شما توسط موتورهای جستجو تاثیر بسزایی دارند؛
۶. انتخاب عنوان جذاب از دیگر نکات مهم است. عنوان مقاله محرکی است که باعث می‌شود کاربر تصمیم بگیرد بر روی محتوای شما کلیک کند یا نه؛
۷. نوشتن محتوای سئومحور (با محتوای سئومحور در پست‌های بعدی بیشتر آشنا خواهید شد)
۸. از جلوه‌های بصری استفاده کنید؛

۹. در آگهی نام برند به طور کامل معرفی شود؛
۱۰. رپورتاژ آگهی خود را غرق در لینک نکنید! از لینک در ۳۰۰ کلمه اول استفاده نکنید؛
۱۱. بعد از انجام تمام کارها، یک بار متن را از نگاه مخاطب مطالعه کنید؛
۱۲. در یک سایت معتبر منتشر کنید.

یکی از روش‌های موثر در بازاریابی موفق، پرداختن به امر رپورتاژ است. واحد مشاوره کسب و کار، مستقر در مرکز رشد و کارآفرینی دانشگاه اصفهان نیز به این مهم توجه ویژه دارد و واحدهای فناور مستقر در این مرکز، در صورت تمایل می‌توانند از راهنمایی واحدهای فناوری مرتبط با این حوزه در این خصوص استفاده کنند.

ساختارهای حمایتی از نوآفرینان در مسیر تکامل

رضا طاهری



همانطور که در پست‌های پیشین بیان شد، نوآفرین (استارت‌آپ) یک سازمان موقت است که کالا یا خدمت جدیدی را به منظور خلق ارزش و تولید ثروت ارائه می‌کند. اساس شکل‌گیری نوآفرین، پیرامون یک ایده یا کالای جدید باعث می‌شود تا فعالیت آن با ریسک زیادی همراه بوده و منابع مالی مرسوم، تمایلی به سرمایه‌گذاری

بر روی آن‌ها نداشته باشند. بر همین اساس، ساختارهای حمایتی گوناگونی در زیست‌بوم کارآفرینی شکل گرفته تا از نوآفرینان حمایت نمایند. در ابتدا، سازمان‌های حمایت‌گر، به صورت اجزاء جدا از هم عمل می‌کردند؛ مثلاً مراکز رشد، بیشتر به تامین دفتر کار اختصاص داشتند، شتاب‌دهنده‌ها مسئول حمایت مالی و خدمات مشاوره و منتورشیپ بودند و پارک‌ها، شرکت‌های شکل‌گرفته در مراکز رشد را در خود جای می‌دادند تا مراحل بلوغ خود را ادامه دهند. این گسیختگی باعث شد تا یک نام جدید به سازمان‌های حمایت‌گر اضافه شود؛ استارت‌آپ استودیو. استارت‌آپ استودیو (Startup Studio) ساختاری است که تمام نیازهای شکل‌گیری و رشد نوآفرینان را یکجا جمع آورده است. محلی برای شکل‌گیری ایده، تیم و فضایی که ایده را به پیش برده و مدل کسب‌وکار را پس از طراحی، پیاپی اصلاح کند و سرمایه‌گذاری که نیازهای مالی طرح را تامین نماید. این مدل حمایتی بهترین شکل حمایت است که معمولاً توسط سرمایه‌دارانی تاسیس می‌گردد که علاقه‌مند هستند بر روی نوآفرینان سرمایه‌گذاری نمایند. کم‌کم، صاحبان ایده و تیم‌ها پیرامون این امکانات تجمیع شده، مستقر خواهند شد و بیشتر حمایت‌ها را به صورت یکجا دریافت خواهند کرد.

اگرچه تعدد نام‌ها برای ساختارهای حمایتی باعث شده تا افراد کارکشته هم مرز مشخصی بین این ساختارها تشخیص ندهند، اما به نظر می‌رسد جمع آمدن همه‌ی نیازها در یک محل می‌تواند مسیر پاگیری و رشد نوآفرینان را آسان نماید. بدین معنا که فضای کار اشتراکی، کافه‌های فناوری و این قبیل مکان‌ها برای تبادل نظر تیم‌ها با یکدیگر و صاحبان صنایع و مجموعه‌های بزرگ خصوصی و دولتی برای شکل‌گیری ایده‌های جدید، گروه مشاوران و مربیان برای کمک به تیم برای طراحی و اصلاح مدل کسب‌وکار، کارگاه‌های فنی برای ساخت نمونه‌های اولیه در صورت نیاز، حمایت‌گران مالی مانند شتاب‌دهنده‌ها و یا صندوق‌های سرمایه‌گذاری خطرپذیر برای حمایت مالی و در نهایت حضور شرکت‌های بزرگ برای خرید و یا استفاده از کالا و خدمات تولیدشده، می‌تواند یک بسته جامع و کامل برای ایجاد نوآوری و خلق ثروت ایجاد کند.



ناحیه‌ی نوآوری دانشگاه اصفهان واجد همه‌ی این نیازها در یک مکان است. مرکز رشد به‌عنوان محلی برای استقرار هسته‌ها و شرکت‌های نوآفرین، شتاب‌دهنده‌ها برای حمایت مالی، شبکه کارشناسان و مربیان برای مشاوره‌های لازم، فضاهای اشتراکی برای تبادل نظر و کار گروهی، فیلد و مجتمع کارگاهی برای ساخت نمونه‌ی اولیه و حضور

شرکت‌های بزرگ صنعتی، مجموعه‌ی منحصربه‌فردی را در قلب تجاری شهر شکل داده که می‌تواند قلب تپنده‌ی ثروت‌آفرینی دانش‌بنیان و نوآفرین در استان و کشور باشد.