

# ماهنامه نوآفرینان

همرا با کارآفرینی در دانشگاه اصفهان

سال اول، شماره پنجم

بهمن ماه ۱۴۰۰

## عناوین این شماره:

- چگونه زمان خود را مدیریت کنیم؟
- معرفی وبگاه ایران تک‌هاب
- آیا با مفهوم توافق‌نامه عدم افشا آشنا هستید؟
- نشانگان تجاری (Brand)
- متاورس (Metaverse)

باسمه تعالی

در این کشتی درآ، پا در رکاب ماست دریاها

مترس از موج، بسم الله مَجْرِيهَا وَ مُرْسَهَا

مدیریت کارآفرینی و نوآوری دانشگاه اصفهان، در شبکه‌های اجتماعی حضور فعالی داشته و پست‌های متنوعی در حوزه‌های مختلف کارآفرینی در کانال تلگرام و صفحه‌ی اینستاگرام خود منتشر می‌کند. منتخبی از مطالب منتشرشده، به شکل بسیار خلاصه‌شده‌ای در قالب این ماهنامه در اختیار علاقه‌مندان قرار می‌گیرد. باعث افتخار خواهد بود اگر برای مطالعه‌ی پستهای تکمیلی، شبکه‌های اجتماعی ما را دنبال کنید.

راه‌های ارتباطی ما:

اصفهان، میدان آزادی، دانشگاه اصفهان، مرکز رشد و کارآفرینی، کدپستی  
نشانی ۸۱۷۴۶۷۳۴۴۱  
تلفن ۰۳۱۳۷۹۳۴۳۶۳  
رایانامه roshd-esf@res.ui.ac.ir

اینستاگرام

@ui.ac.ir\_tech



وبگاه

<https://tech.ui.ac.ir>



# چگونه زمان خود را مدیریت کنیم

گردآورنده: آسیه رحیم سلمانی

آیا به نظرتان غیرممکن می‌آید که زمانتان را مدیریت کنید؟ برای اکثر افراد، مدیریت زمان می‌تواند موضوعی دلهره‌آور باشد. مدیریت زمان، بخش مهمی از هر کسب و کار موفق است؛ اما می‌تواند به شما در دستیابی به تعادل بین زندگی شخصی و حرفه‌ای کمک کند.

پیگیری مداوم زمانی پروژه‌ها، یکی از راه‌های بهبود مدیریت کسب‌وکار است که به شما کمک می‌کند:

۱. **با اهداف مهم خود هماهنگ باشید:** این تاکتیک می‌تواند به شما کمک کند در مورد کارهایی که در لیست انجامتان قرار دارد فکر کنید و تطابق آن‌ها با اهداف کلان خود را همواره در معرض دید داشته باشید.
۲. **بدانید چقدر وقت صرف هر پروژه می‌کنید:** هنگامی که شروع به پیگیری پروژه‌ها می‌کنید، می‌توانید ببینید هر پروژه چقدر طول می‌کشد. زمانی که می‌دانید در چه مدت یک پروژه انجام خواهد شد، قادر خواهید بود لیست کارهای خود را اولویت‌بندی کنید. به‌علاوه با پیگیری زمان صرف‌شده برای وظایف مختلف، شما قادر خواهید بود ببینید که چگونه وقت خود را صرف می‌کنید یا (احتمالاً هدر می‌دهید!).
۳. **کارهای غیرضروری یا کارهایی که زمان زیادی مصرف می‌کنند را پیدا کنید:** همه‌ی ما روزانه کارهایی انجام می‌دهیم که بخش مهمی از آن‌ها وظایف کاری ما نیستند. اگر روزانه ساعت‌ها صرف انجام کارهایی می‌کنید که در اولویت کاری شما نیست، آن‌ها را از لیست کارهای خود حذف کنید.
۴. **بر روی وظیفه‌ای که در دست دارید تمرکز کنید:** پیگیری زمان در یک کار یا پروژه‌ی خاص می‌تواند به شما کمک کند تمرکز خود را حفظ کنید.
۵. **برای افزایش حقوق، گرفتن مرخصی و یا استخدام کارمندان بیشتر کار کنید:** بیان موفقیت‌های زمانی خود می‌تواند برای افزایش حقوق یا گرفتن مرخصی مورد نیاز به نفع شما عمل کند. با نگه داشتن یک گزارش زمانی، می‌توانید ببینید که چقدر وقت صرف کار بر روی پروژه‌هایی کرده‌اید که به رشد شرکت کمک کردند. این کار همچنین می‌تواند نشان دهد که بر روی کدام مشتریان یا پروژه‌ها بیش از حد کار شده و بر روی کدام به اندازه‌ی کافی کار نشده است. اگر کوچک‌ترین مشتری شما اکثریت زمانتان را می‌گیرد، ممکن است لازم باشد که بررسی مجدد انجام دهید.

برگرفته از وب سایت: <https://www.ucan.win/> و منبع اصلی: <https://lifedev.net>

## معرفی وبگاه ایران تک‌هاب (ارزشگذاری فناوری و تامین سرمایه)

رضا طاهری

وبگاه [ایران تک‌هاب](#) زیرمجموعه‌ی معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری است و بستری برای به‌هم‌رسانی صاحبان فناوری و سرمایه‌گذاران است. این وبگاه دارای سه تب اصلی شامل معرفی فناوران، معرفی فناوری و معرفی سرمایه‌گذاران است. در تاریخ تهیه این گزارش (آذر ۱۴۰۰) تعداد ۲۵ سرمایه‌گذار حقیقی و حقوقی آمادگی خود را اعلام کرده‌اند که البته میانگین میزان سرمایه‌گذاری آنها کمتر از یک میلیارد تومان است.



همه صاحبان فناوری که منتظر سرمایه‌گذار هستند و یا سرمایه‌گذارانی که به دنبال ایده‌های مناسب می‌گردند می‌توانند از خدمات سودمند این وبگاه استفاده کنند.

## آیا با مفهوم توافق‌نامه عدم افشا آشنا هستید؟

گردآورنده: آسیه رحیم سلمانی

قرارداد منع افشای اطلاعات یا پیمان‌نامه عدم افشا (Non-Disclosure Agreement: NDA) نوعی از قرارداد بین دو شخص حقیقی یا حقوقی به منظور توافق در حفظ محرمانگی داده‌ها، اطلاعات و دانش مرتبط با حوزه کاری است که حین انجام کار یکی از طرفین یا هر دو مایل، ملزم و یا ناچار به اشتراک‌گذاری آن در جهت پیشبرد اهداف کاری هستند.

قرارداد منع افشا یا NDA امروزه کاربرد زیادی در کسب و کارها دارد و هم در برون‌سپاری پروژه‌ها و هم در جذب نیروی کار، استفاده از این نوع قرارداد متداول شده است. نادیده گرفتن اهمیت واقعی این نوع قراردادها، موجبات خسارت و زیان‌های هنگفت ناخواسته برای کسب و کار را فراهم می‌آورد. حتی اشخاص و شرکت‌هایی که به امضای قرارداد NDA اهمیت می‌دهند، کاملاً به جزئیات آن مسلط نیستند و نمی‌دانند امضای یک قرارداد NDA سست و ضعیف نه تنها بی‌اثر است، بلکه ممکن است مسئولیت‌های حقوقی ناخواسته‌ای را متوجه سازمان کند.

قرارداد عدم افشای اطلاعات اغلب از دو حالت خارج نیست. یا این قرارداد دوطرفه است که در آن الزامات محرمانگی متوجه هر دو طرف است یا یک‌طرفه است و در آن تأکید بر روی حفظ محرمانگی اطلاعات یک طرف توسط طرف مقابل است.

در قرارداد NDA داده‌ها، اطلاعات و دانشی که طرفین بر سر عدم افشای آن به توافق رسیده‌اند به طور مشخص ذکر می‌شود. مثلاً ممکن است دو شرکت یا دو شخص اطلاعات تجاری مرتبط با حوزه کسب کار خود را با یکدیگر به اشتراک بگذارند و قراردادی امضا کنند که به موجب آن هر یک از طرفین ملزم به حفظ محرمانگی اطلاعات طرف دیگر باشد. به این نوع از قرارداد NDA قرارداد متقابل یا پیمان منع افشای دوجانبه هم گفته می‌شود. همچنین ممکن است حین استخدام یا انجام یک پروژه کاری میان کارفرما و شخص یا پیمانکار، قرارداد منع افشای اطلاعات به منظور حفظ محرمانگی اسرار کسب و کار یا داده‌ها و اطلاعات و دانش کاری که در اختیار شخص یا پیمانکار قرار می‌گیرد یا حتی توسط خود او ایجاد و تولید می‌شود، به امضا برسد. به این نوع قرارداد، پیمان منع افشای غیرمتقابل یا پیمان NDA یک‌جانبه هم گفته می‌شود.

در ماده ۷۵ قانون تجارت الکترونیکی تصریح شده که متخلفین از ماده ۶۴ این قانون و هرکس در بستر مبادلات الکترونیکی به منظور رقابت، منفعت و یا ورود خسارت به بنگاه‌های تجاری، صنعتی، اقتصادی و خدماتی، با نقض حقوق قراردادهای استخدام مبنی بر عدم افشای اسرار شغلی و یا دستیابی غیرمجاز، اسرار تجاری آنان را برای خود تحصیل نموده و یا برای اشخاص ثالث افشا نماید به حبس از شش ماه تا دو سال و نیم، و جزای نقدی معادل پنجاه میلیون ریال محکوم خواهد شد.

برگرفته از وب سایت: <https://pmpr.ir/nda> و <https://vandalawfirm.com>

## آیا با معنای گسترده نشانگان تجاری (Brand) آشنا هستید؟

آسیه رحیم‌سلمانی

اکثر مردم فکر می‌کنند لوگوی یک شرکت به تنهایی نشان‌دهنده نشانگان تجاری شرکت است. این درحالی است که نشانگان تجاری، مجموعه‌ای از ارتباطات احساسی و عملکردی است و لوگو یا علامت تجاری، فقط بخشی از نشانگان تجاری است که با هویت بصری نشان داده شده است که کارکرد آن، جلوگیری از استفاده دیگران از نشانگان تجاری است.

اگر متقاضی کالا یا خدمات شما به وبسایت شما مراجعه کند و در جستجوی کالا یا خدمات خود سردرگم شود یا اگر متقاضی کالای شما پس از دیدن تبلیغات و خرید کالا و باز کردن محصول، از کیفیت مورد انتظارش براساس تبلیغات شما ناراضی باشد، روی نشانگان تجاری شما تأثیر منفی خواهد گذاشت. در واقع نشانگان تجاری مجموعه‌ای از تمام ابزارهای ارتباطی شما با مشتریان و کاربران تان است. برای مثال نوع پوشش و رفتار پرسنل یک مجموعه، بخشی از نشانگان تجاری آن مجموعه است. برای ما پوشش کت و شلوار سرمه‌ای برای کارکنان بانک، نشانگان تجاری آشنایی است. سبک محیط کاری و حتی نورپردازی محیط کاری شما هم نشانگان تجاری مجموعه‌تان را نشان می‌دهد. نشانگان تجاری شما حتی در متن قراردادهایتان، کاربرگ‌های اداری‌تان، نحوه گردش کار مجموعه، نوع انتخاب پرسنل مجموعه و ... نیز نمود پیدا می‌کند.

در واقع نشانگان تجاری، مجموعه‌ای از تمام آن طرز فکر و عملی است که در مجموعه‌ی کاری خود پیاده می‌کنید تا به اهداف و مأموریت تعریف‌شده‌تان و قول‌هایی که به مصرف‌کنندگان تان می‌دهید برسید و در میدان رقابت با رقیبان تان پیروز شوید.



## متاورس (دنیای مجازی سه بعدی آنلاین)

رضا طاهری

متاورس<sup>۱</sup>، دنیای سه‌بعدی مجازی است که عناصر موجود در آن و ارتباط آن‌ها، دمامد پردازش شده و ارتباطات و پیوستگی آن‌ها حفظ می‌شود. به این ترتیب، متاورس نسخه تکامل‌یافته و بعدی اینترنت خواهد بود (اینترنت سه‌بعدی آنلاین) و شاید تغییر نام فیسبوک به متا، صحنه‌ای بر این گفته باشد. دلیل پرداختن ما به این موضوع، ظرفیت‌های فراوان و ناشناخته‌ای است که پیرامون مفهوم نه‌چندان روشنش، قابل تصور است.

متاورس، یک دنیای کاملاً مجازی و آنلاین (شاید هم زنده) است که فعلاً دروازه ورود به آن یک عینک واقعیت مجازی است. پس از ورود به آن، می‌توانید منزل یا دفتر کار خود را در آن دنیای مجازی ساخته و مالکیت آن را در کیف پول دیجیتال خود ثبت کنید، در دفتر کار خود جلسه بگیرید، با رمزارزها معامله کنید و وقتی عینک را از چشم برداشتید، رمزارزهای به دست آمده را به پول دنیای واقعی تبدیل کنید و در این دنیا خرج کنید. حق بدهید که مفهوم غریبی است!

متاورس، همانند یک شهر نوساز که تازه زمین آن واگذار شده و در حال نقشه‌کشی است، ظرفیت کارآفرینی فراوانی دارد. ساخت‌وسازهای مختلف، ایجاد رمزارزهای متنوع و طراحی شغل‌های جدید مرتبط با آن دنیا، نمونه‌هایی از این موارد است. مدل کسب و کار در متاورس مبتنی بر فناوری بلاک‌چین و NFT است. شما فکر می‌کنید از این دنیا چه سهمی داشته باشید؟!



۱- اولین پروژه متاورس در سال ۲۰۰۳ در قالب پلتفرم دنیای مجازی Second Life شکل گرفت. واژه متاورس نیز استنباطی است از رمانی به نام Snow Crash نوشته Neal Stephenson که در سال ۱۹۹۲ تالیف شده است. Metaverse ترکیبی از دو واژه Meta و Universe است که می‌توان آن را به دنیای برتر ترجمه کرد.