

در این کشتی درآ، پا در رکاب ماست دریاها
مترس از موج، بسم الله مجراها و مرساها



همراه با کارآفرینی در دانشگاه اصفهان

ماهنامه نوآوری، کارآفرینی و امور فن آوری دانشگاه اصفهان

ماهنامه

مهر ۱۴۰۰

شماره ۲، آبان ۱۴۰۰



www.tech.ui.ac.ir



[ui.ac.ir_tech](https://www.instagram.com/ui.ac.ir_tech)



roshd-esf@res.ui.ac.ir



t.me/ui_technology

اصفهان، بلوار دانشگاه، دانشگاه اصفهان، مرکز رشد و کارآفرینی



چگونه یک ادعانه مناسب برای اختراع خود بنویسیم؟

در پست شماره ۳۳ به بیان شرایط احراز پتنت پرداخته شد. با توجه به اینکه داوری بر مبنای ادعانه انجام می‌شود. در این پست به صورت خلاصه به بیان شرایط یک ادعانه مناسب پرداخته شده است.

ادعانه یکی از مهمترین مدارک مرتبط با اختراع است که چه به لحاظ فنی و چه به لحاظ حقوقی دارای جایگاه و اهمیت خاصی است و بررسی اظهارنامه اختراع براساس ادعاهای ذکر شده انجام می‌گیرد. ادعانه حدود حمایت یک اختراع را تعیین می‌کند. در واقع ادعانه پشتوانه حقوقی اختراع بوده در صورتی که نیاز باشد هر گونه استفاده علمی از حقوق ثبت اختراع صورت گیرد و یا در دادگاهها مطرح شود، مهمترین بخشی که مورد بررسی قرار می‌گیرد ادعانه خواهد بود. محور ادعانه عنصر اختراعی است که به عبارتی نکته نوآورانه یا ویژگی فنی قابل حمایت نیز گفته می‌شود. به عبارتی دیگر ادعانه حصار امنیتی یک اختراع است و مخترع با نگارش ادعانه حصارها و مرزهای اختراع خود را تعیین می‌کند و از حمایت‌های قانونی برای حفاظت از مرزهای اختراع بهره مند می‌شود. هر چه این حصار دقیقتر نگارش و تنظیم شود به مخترع برای حفاظت از اختراع کمک خواهد کرد. چون اگر بخوبی تنظیم نشوند، حتی یک اختراع واقعاً ارزشمند میتواند به یک اختراع بی‌ارزش تبدیل شود که می‌توان به راحتی آن را دور زد یا پیرامون آن طراحی کرد.

نکات کلیدی در نگارش ادعانه

- ادعای اختراع باید صریح بوده و مشروط به تحقق شرایط خاص نباشد و در صورت عدم صراحت و شفافیت امکان سوءاستفاده و نقض حق در آینده برای مالک اختراع محتمل خواهد بود؛
- اطلاعات مربوط به چگونگی ساخت و ذکر چارچوب مشخصه‌های فنی ذکر شود و در ادعاها نباید فراتر از اطلاعات توصیف، موارد بیان و ذکر شود؛
- تعداد ادعاها باید معقول و متناسب باشد و در چارچوب اصل وحدت اختراع تنظیم شود؛
- ویژگی‌ها و مشخصه‌های فنی قابل حمایت با استفاده از جملات قابل اثبات بیان شود؛
- جز در موارد غیرقابل اجتناب از ارجاع به نقشه‌ها یا توصیف امتناع گردد و تا حد ممکن از به کار بردن عباراتی مانند «همانطور که در توصیف آمد» یا «همانطور که در نقشه‌ها نشان داده شده» خودداری شود و این بند در جهت بیان شفاف و منجز ادعاهای اختراع و تعیین قلمرو حق اختراع است و بکار بردن عبارات مبهم نمی‌تواند قابل اتکا و دفاع در قبال نقض حق اختراع به شمار رود؛
- در صورتیکه برای فهم ادعا ارجاع به نقشه ضرورت داشته باشد پس از بیان ادعا، شماره صفحه نقشه و علامت مشخص کننده آن در داخل پرانتز ذکر گردد، غالباً در ادعاها پس از ذکر عنصر اختراعی و مشخصه فنی آن، برای درک و فهم بهتر اختراع ارجاع به شماره نقشه‌ای می‌شود که غالباً سمبل عددی است؛
- مشتمل به شیوه اجرا و مزایای اختراع نباشد؛

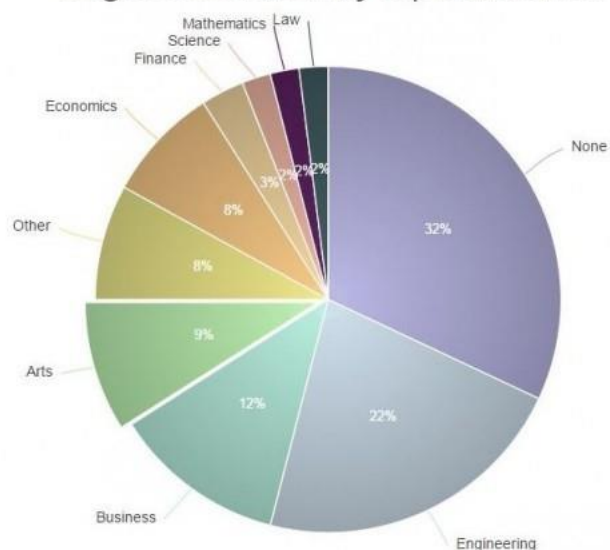
توصیه می‌شود قبل از نوشتن ادعانه، چند نمونه ادعانه در وب سایت سازمان جهانی مالکیت فکری (WIPO) مطالعه شود.

برگرفته از : وب سایت اداره کل مالکیت فکری ایران و مطالب علمی کانون پتنت ایران



درس بخوانیم یا نخوانیم؟

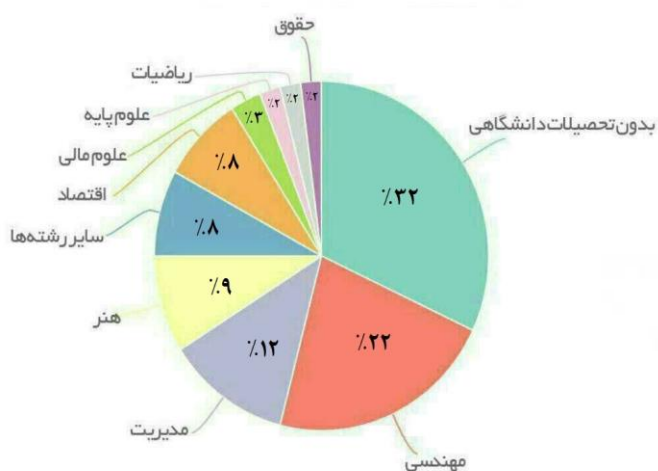
Degrees Obtained by top Billionaires



در پست ۲۴ بیان شد که هر دانشی ارزش کسب کردن ندارد و باید بدانیم که وقتمان را صرف کسب چه دانش یا مهارتی می‌کنیم. به تصویر زیر توجه کنید، یک سوم میلیاردهای جهان، مدرک دانشگاهی ندارند. در کشور خودمان نیز آمار کم‌وبیش چنین است. با توجه به این شواهد، باید درس خواند یا از خیر آن گذشت؟

این حقیقتی است که دانشگاه رفتن، راه مطمئنی برای ثروتمند شدن نیست. راه درست ثروتمند شدن، تشخیص نیاز جامعه و ارائه کالا یا خدمتی در راستای پاسخگویی به آن است. اگر شما دارای این مهارت هستید، می‌توانید در رشته‌های مرتبط در دانشگاه تحصیل کنید و یا بهتر از آن، تحصیل کرده‌های دانشگاه می‌توانند به شما کمک کنند. شاه‌کلید ماجرا، تشخیص نیاز بازار است. تحصیلات عالی به ضمانتی برای موفق‌تر شدن کسب‌وکار شما نمی‌تواند باشد، هرچند افق‌های جدیدی را در برابر شما می‌گشاید و به شما کمک می‌کند تا با دید بهتر و گسترده‌تری تصمیم بگیرید.

رشته تحصیلی ۱۰۰ میلیاردی جهان ۳۲ درصد بدون تحصیلات دانشگاهی

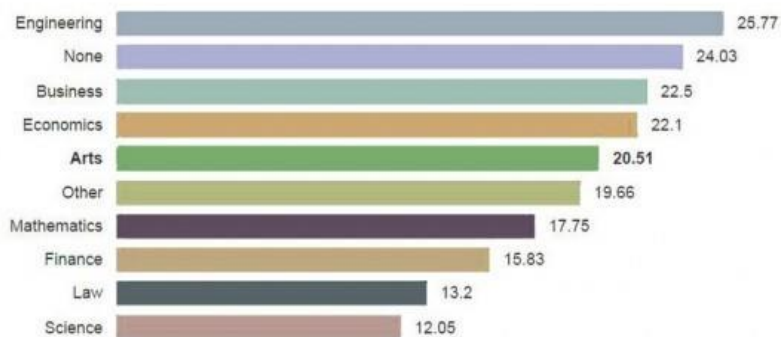


بنابراین اگر هدف‌تان از درس خواندن درآمدزایی و خلق ثروت است، به این توجه کنید که جامعه‌ی شما چقدر نیازمند آن دانش یا مهارت است و طوری درس بخوانید که هنگام فراغت از تحصیل، در آن حوزه آبدیده شده باشید.

عکس الصافی، از نشانی زیر اقتباس شده است:

<https://www.thejournal.ie/top-100-billionaires-2016146-2015/>

مجموعه ثروت نسبت به رشته تحصیلی (میلیارد دلار)



معرفی پادکست‌های فارسی حوزه کارآفرینی

اگر می‌خواهید کسب‌وکاری راه‌اندازی کنید و کارآفرین باشید، نیاز به اطلاعات و مطالب آموزشی بسیاری دارید. از اطلاعات تخصصی در رابطه با محصولی که می‌خواهید تولید کنید و یا خدماتی که ارائه می‌دهید تا بازاریابی و نحوه فروش و تبلیغ محصول و ... دنیای امروز، دنیای اطلاعات است. برای دستیابی به اطلاعات، روش‌های بسیاری وجود دارد؛ مطالعه کتاب، شرکت در سمینار، مشورت با افراد مرتبط و ... از جمله این روش‌ها است. کارآفرین، وقت محدودی دارد و باید از زمان‌های مرده‌اش هم بهترین استفاده را ببرد. یکی از بهترین روش‌ها برای کسب اطلاعات مفید، گوش دادن به پادکست است. پادکست با رادیو تفاوت‌هایی دارد؛ یکی از آنها این است که شما می‌توانید در پادکست راحت باشید! البته همه چیز کاملاً بستگی به لحن گوینده دارد. از خوبی‌های پادکست این‌که بر خلاف رادیو مجبور به گوش دادن در زمان خاصی نیستید و هر وقت که اراده کنید می‌تواند در دسترس باشد. حتی اگر اینترنت نداشته باشید می‌توانید دانلود کنید و در وقت کار، در مترو، هنگام رانندگی و .. گوش کنید.

در ادامه چند پادکست فارسی در حوزه کارآفرینی را مطالعه می‌کنیم:

- **پادکست ده صبح؛** بهترین پادکست کارآفرینی! این پادکست پرشنونده‌ترین پادکست مدیریت، کارآفرینان و استارت‌آپ‌های موفق به زبان فارسی است.
- **رادیو باديو:** باديو کاری از گروه برسام هر هفته یک‌شنبه‌ها به اخبار مختلف حوزه فناوری اطلاعات می‌پردازد. رادیو باديو یک پروژه شخصی و نتیجه تلاش جمعی از علاقه‌مندان به حوزه فناوری‌های پیشرفته برای نشر و ترویج اخبار و تحلیل‌های مختلف این حوزه بوده است.
- **پادکست مُدکست:** اولین پادکست فارسی در دنیای کسب و کار مد و فشن است.
- **پادکست سبکتو:** از پادکست‌های معروف فارسی با موضوع سبک زندگی، کارآفرینی و موفقیت است.



برگرفته از وب سایت: <https://daftareshoma.com/>



سندرم صندلی گهواره‌ای چیست و چرا در مسیر کارآفرینی مهم است؟



بسیاری از ما در محیط کار یا زندگی غیرکاری، ممکن است مشغول انجام کارهایی هستیم که نتیجه‌ای در بر ندارند. در این شرایط حرکت می‌کنیم، اما پیش نمی‌رویم! درست مثل یک صندلی گهواره‌ای که تکان می‌خورد، اما از جایش حرکت نمی‌کند. سندرم صندلی گهواره‌ای هم اشاره به همین موضوع دارد؛ سندرمی که پویایی شرکت‌ها و سازمان‌های زیادی را با چالش مواجه کرده است. سندرم صندلی گهواره‌ای (یا Rocking Chair Syndrome) به حالتی گفته می‌شود که بارها کاری را انجام می‌دهید؛ اما نتیجه‌ای در بر ندارد و کاری از پیش نمی‌رود. در این شرایط شما تلاش می‌کنید و انرژی زیادی هم ممکن است صرف کنید، اما کارتان اثربخش نیست.

چرا سندرم صندلی گهواره‌ای اتفاق می‌افتد؟

در بیشتر مواقع، اگر کمی به عقب برگردید متوجه می‌شوید ممکن است روش‌تان برای انجام کار خاصی اشتباه بوده باشد یا همه چیز در مرحله ایده باقی مانده باشد.

برای جلوگیری از ابتلا به سندرم صندلی گهواره‌ای در مسیر کارآفرینی باید چه کار کرد؟

- ایده کافی نیست: برای اینکه کارهایتان پیش بروند، باید به آن‌ها عمل کنید. ایده‌ها باید عملی شوند. داشتن ایده به تنهایی فایده‌ای ندارد.
- ایده‌ها را عملی کنید: شاید مجبور شوید از ابتدا شروع کنید، اما همین که دست به تغییر و عملی کردن ایده‌هایتان می‌زنید، پیشرفت هم به دنبالش ایجاد می‌شود. وقتی ایده‌تان را به مرحله عمل درمی‌آورید، از کارهایتان نیرو می‌گیرید و متوجه می‌شوید که چه کارهایی را باید انجام دهید و چه کارهایی را نه.
- از تغییر نترسید: مورد بعدی که منجر به سندرم صندلی گهواره‌ای می‌شود ترس از عمل کردن است. حتماً شما هم با افرادی در محیط کار روبه‌رو شده‌اید که مدام درباره عاقبت کارتان هشدار می‌دهند و شما را از خطر بر حذر می‌دارند. این عده مدام شما را از ریسک کردن می‌ترسانند و توصیه می‌کنند که کاری بی‌حاشیه و بدون دردسر داشته باشید.
- کفایت به راهی که می‌روید اعتقاد داشته باشید و خودتان باور کنید کاری که انجام می‌دهید درست است. پی بردن به نقاط ضعف و قوت، قدمی رو به جلوست، همانطور که از دیگران یاد گرفتن، قدمی در راستای تغییر و تحرک می‌تواند باشد.

برگرفته از وبسایت: <https://www.irantalent.com>



در نسخه کاغذی، رمزینه را اسکن کنید.
در نسخه الکترونیکی یا روی رمزینه کلیک کرده و یا از نشانی استفاده کنید.

شبکه اجتماعی:

https://www.instagram.com/ui.ac.ir_tech



وب سایت:

<https://tech.ui.ac.ir>

