



# ناحیه نوآوری و فناوری دانشگاه اصفهان

## Innovation and Technology Zone

فرم شماره ۱  
(پیشنهادیه‌ی استقرار)

### مقدمه

آینده‌ی صنعت و جامعه از مسیر نوآوری‌های دانش‌بنیان می‌گذرد و بی‌شک فکر و ایده‌های نو و آینده‌نگرانه مبتنی بر دانش روز در بستر دانشگاه متولد می‌شود. دانشگاه اصفهان به‌عنوان بزرگترین دانشگاه جامع در منطقه‌ی مرکزی کشور با موقعیت جغرافیایی منحصربه‌فرد در بافت شهری اصفهان، دارای ده‌ها رشته در مقاطع کارشناسی، کارشناسی ارشد و دکترا و هزاران دانشجوی مستعد و صدها عضو هیأت علمی علاقمند در حوزه‌های علوم پایه، فنی مهندسی و علوم انسانی است که ظرفیت عظیمی در توسعه‌ی نوآوری و فناوری دانش‌بنیان دارد. از سال ۱۳۹۸ دانشگاه اصفهان با تخصیص ۳۲ هکتار از بخش شمالی دانشگاه (که در دل شهر قرار دارد) به فعالیت‌های نوآورانه و فناورانه، بستری ممتاز برای رشد استارت‌آپ‌ها و شرکت‌های نوپا و تعامل مؤثر با صنعت و جامعه و رشد اقتصاد دانش‌بنیان برداشته که شکل نهایی آن در قالب ناحیه‌ی نوآوری دانشگاه نمود یافته است.

از ویژگی‌های ممتاز این ناحیه می‌توان به موارد زیر اشاره کرد:

هم‌جواری با سه دانشگاه اصفهان، علوم پزشکی اصفهان و هنر اصفهان و قابلیت بهره‌گیری از ظرفیت‌های اعضای هیأت علمی و دانشجویان آن‌ها

قرار گرفتن در بافت کارآمد شهری با قابلیت دسترسی کم‌نظیر از داخل (مترو، BRT، رینگ سوم ترافیک) و خارج شهر (فرودگاه، راه‌آهن، ترمینال مسافری)

مجاورت با بافت تجاری و ثروت‌آفرین شهری که ارائه‌ی خدمات به صنعت و جامعه را تسهیل می‌کند،

قابلیت استفاده از کتابخانه‌ها و آزمایشگاه‌ها و زیرساخت‌های غنی دانشگاهی

ظرفیت استفاده از دانش رشته‌های علوم انسانی متنوع (که امروزه جایگاه بی‌بدیل آن در پیشرفت فناوری به خوبی مشخص شده است)

دارا بودن زیرساخت‌های لازم برای برگزاری رویدادهای متنوع در فضاهای باز و بسته و فضاهای وسیع و عرصه‌های مفرح و جذاب برای اوقات فراغت کاری استفاده‌کنندگان از جمله فضاهای سبز و ورزشی (استخر، زمین تنیس و سالن‌های چندمنظوره) وجود فضاهای کالبدی بالقوه با قابلیت تبدیل به فضاهای متناسب با ناحیه نوآوری و فناوری جهت ارائه خدمات عمومی (سالن‌های چندمنظوره، همایش و سمینارها، سالن‌های ورزشی و...)، خدمات مشاوره‌ای (روانشناسی، ورزشی، کاریابی و...)، اطلاع‌رسانی (سایت کامپیوتر و ...) و ...

برند ۷۰ ساله‌ی دانشگاه اصفهان به‌عنوان بزرگترین دانشگاه جامع منطقه‌ی مرکزی کشور که ضامن اعتبار این ناحیه است.

### رابطه برد-برد دانشگاه و بخش خصوصی

تعاریف، برداشت‌ها، ساختارها و سازوکارهای نوآوری و کارآفرینی در کشور ما، از زمان شکل‌گیری، دچار دگرگونی و بازبینی فراوانی شده است تا از این مسیر، مدل‌های موجود به دستاوردهای عینی کارآمدتری تبدیل شوند. مدل ناحیه نوآوری دانشگاه اصفهان، همانند کارخانه‌های نوآوری تدوین شده است؛ به جای اینکه مراکز نوآوری با مدیریت دولتی و دانشگاهی در این ناحیه ایجاد شود، تلاش شده است تا در این ناحیه از مشارکت قوی بخش خصوصی استفاده شود تا هم چابکی و هزینه‌ی پایین‌تر در ارائه‌ی خدمات به استارت‌آپ‌ها محقق گردد و هم از توان و ظرفیت آکادمیک دانشگاهیان به نحو مؤثر استفاده شود. از این رهگذر است که ارتباط برد-برد معناداری بین دانشگاه و صنعت و جامعه حاصل می‌گردد. به این منظور، مجموعه‌های سرمایه‌گذار و صنایع بزرگ بخش



# ناحیه نوآوری و فناوری دانشگاه اصفهان

## Innovation and Technology Zone

فرم شماره ۱  
(پیشنهادیه‌ی استقرار)

خصوصی که تمایل به استقرار در این ناحیه و پرورش و سرمایه‌گذاری روی استارت‌آپ‌های نوآفرین دارند، می‌بایست پیشنهادیه‌های خود را به شورای عالی نوآوری دانشگاه ارائه نمایند.

### ویژگی‌های اساسی متقاضیان

متقاضیان استقرار در ناحیه‌ی نوآوری باید درک صحیحی از مفاهیم کارآفرینی و ریسک‌های ذاتی آن و سابقه‌ی مؤثر در این حوزه داشته باشند. علاوه بر این، انتظار آن است که متقاضیان ضمن توجه ویژه به مؤلفه‌های علمی و فرهنگی محیط‌های دانشگاهی، توانایی تعامل با محیط‌های جوان و پویا و خطرپذیر را داشته باشند. هر مجموعه‌ای که در این ناحیه مستقر می‌شود علاوه بر بنا نهادن بخش‌هایی از سازمان خود (از قبیل R&D پیشرفته) که تجانس ذاتی با فعالیت‌های دانشگاهی دارد، الزاماً می‌بایست پلنی برای استقرار و حمایت و شتاب‌دهی تیم‌های استارت‌آپی دانشجویی داشته باشد. تمامی فعالیت‌های شرکت‌های مستقر شده می‌بایست در زمینه کارآفرینی و تولید ارزش‌های دانش‌بنیان باشد و حضور نماینده‌ی دارای حق وتوی سلبی دانشگاه در تمامی شوراها پذیرش، سیاست‌گذاری، نظارت و مانند آن، ضامن محافظت از اعتبار دانشگاه و عدم انحراف از فعالیت‌های موضوع قرارداد و روی آوردن به فعالیت‌های غیرمرتبط مانند فروش کالا و خدمات خواهد بود.

### فرآیند استقرار متقاضیان

مجموعه‌های متقاضی استقرار در ناحیه‌ی نوآوری دانشگاه باید مستنداتی را ارائه نمایند که حاوی عناوین جدول بعدی باشد. در صورت موافقت با کلیات برنامه پیشنهادی، برای ارائه شفاهی و توضیحات بیشتر در جلسه‌ی کمیته‌ی نوآوری دانشگاه، دعوت به عمل خواهد آمد. در صورت توافق نهایی، قرارداد رهن و اجاره به مدت حداکثر ۵ سال با شرایط و ضوابط مشخص بین طرفین منعقد خواهد شد.

متقاضیان استقرار در ناحیه‌ی نوآوری دانشگاه اصفهان باید مستنداتی را ارائه نمایند که عناوین زیر را پوشش دهد.	
۱	معرفی اجمالی مجموعه شامل (سهامداران، زمینه‌های تخصصی، سوابق اجرایی در حوزه‌ی نوآوری و فناوری و ...)
۲	ترکیب شوراها، سیاست‌گذاری، پذیرش، نظارت، سرمایه‌گذاری و مانند آن (با حضور نماینده دانشگاه)
۳	رشته‌هایی از دانشگاه و میزان تقریبی تعداد دانشجویان یا فارغ‌التحصیلان که با مجموعه‌ی پیشنهادی شما مرتبط خواهند شد.
۴	برنامه‌های شما برای جذب اعضای هیأت علمی و دانشجویان دانشگاه در برنامه‌های خود
۵	حضور مجموعه شما در دانشگاه چه مزایایی برای شما و چه ارزش‌هایی برای دانشگاه خواهد داشت؟
۶	عناوین و سرخط‌های برنامه‌ی بلندمدت شما برای استقرار در دانشگاه در قالب ارائه‌ی خدمات نوآورانه و فناورانه
۷	فضای مورد نیاز و برنامه‌ی تقسیم آن (اختصاصی، اشتراکی، دفاتر ارائه‌ی خدمات، ...)
۸	برنامه‌ی اجرایی (شیوه‌ی پذیرش تیم‌ها، مکانیسم حمایت و نظارت و ارزیابی، روش‌های سرمایه‌گذاری و ...)
۹	برآورد هزینه‌های مرتبط (رهن و اجاره فضا، بازسازی، تجهیز، شارژ و قبوض، نیروی انسانی، برگزاری دوره‌ها و رویدادها، ...)



برنامه‌ی مالی (شیوه‌های تأمین مالی، میزان سرمایه‌گذاری موردنظر روی تیم‌ها یا پروژه‌ها، مکانیسم بازگشت مالی (دریافت اجاره از تیم‌ها، سهام، رویالتی، خرید دانش فنی، ... و ...))	۱۰
ارزش‌های مالی طولانی‌مدت برای دانشگاه (در قالب‌هایی مثل مشارکت در سرمایه‌گذاری، Co-branding، رویالتی، سهام، قراردادهای لایسنس، واگذاری دانش فنی، فرانچایز، بالاسری قرارداد و ...)	۱۱