



افزایش رویت پذیری با استفاده از لینکدین و ریسرچ گیت

خرداد 1402

علی اکبری

عضو هیئت علمی دانشگاه اصفهان

رویت پذیرى

► نوردن (۲۰۱۴) در مقاله خود در **نیچر نیوز** بیان کرد:

► بیش از **۴۳ درصد** از مقالاتی که در نشریات ISI به چاپ رسیده هرگز مورد استناد قرار نگرفته‌اند؛

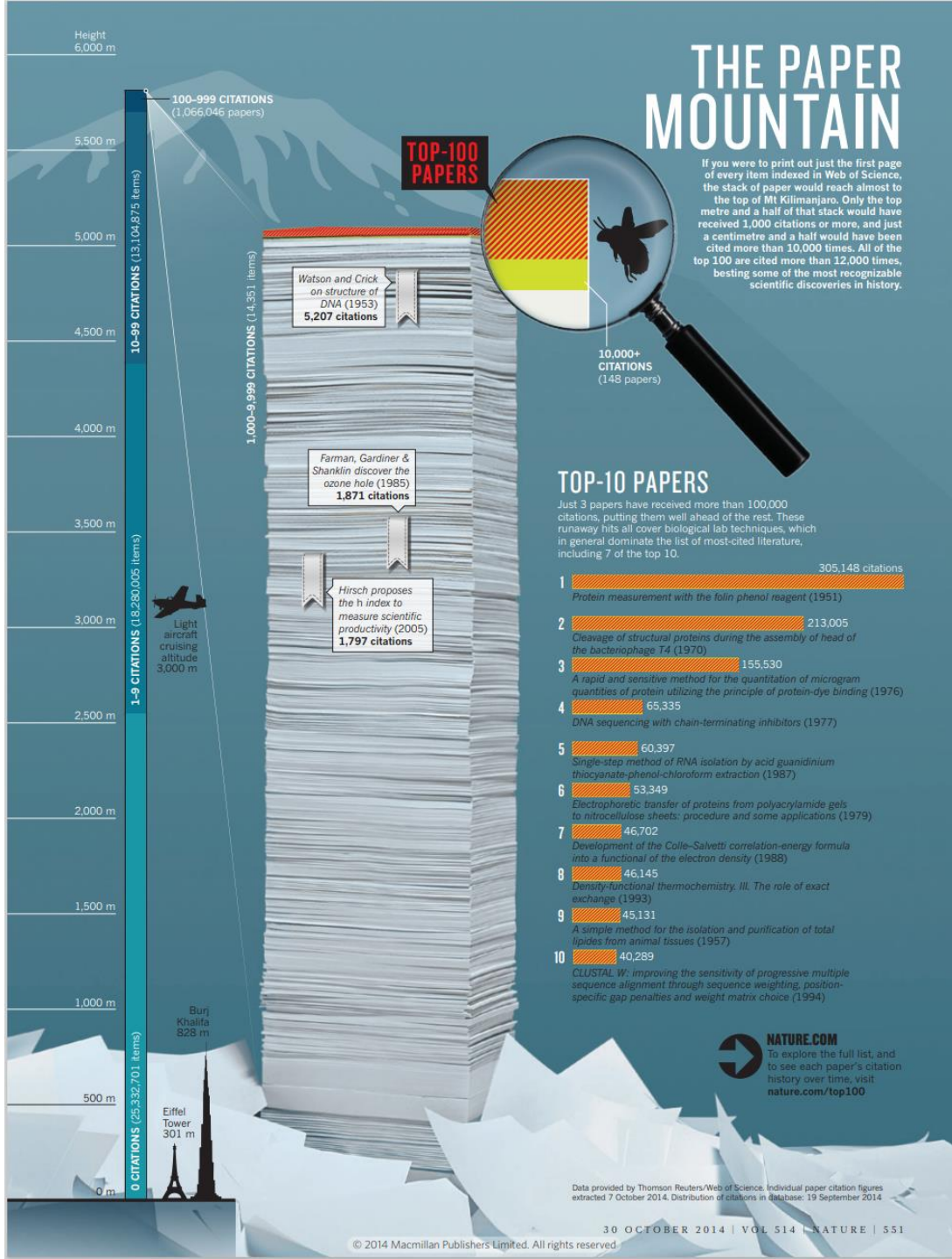
► کمتر از **۲۵ درصد** از مقالات بیش از ۱۰ استناد دریافت کرده‌اند؛

► و کمتر از **۴ درصد** از مقالات بیش از ۱۰۰ استناد دریافت کرده‌اند.

Van Noorden, R., Maher, B., & Nuzzo, R. (2014). The top 100 papers. *Nature News*, 514(7524), 550.

THE PAPER MOUNTAIN

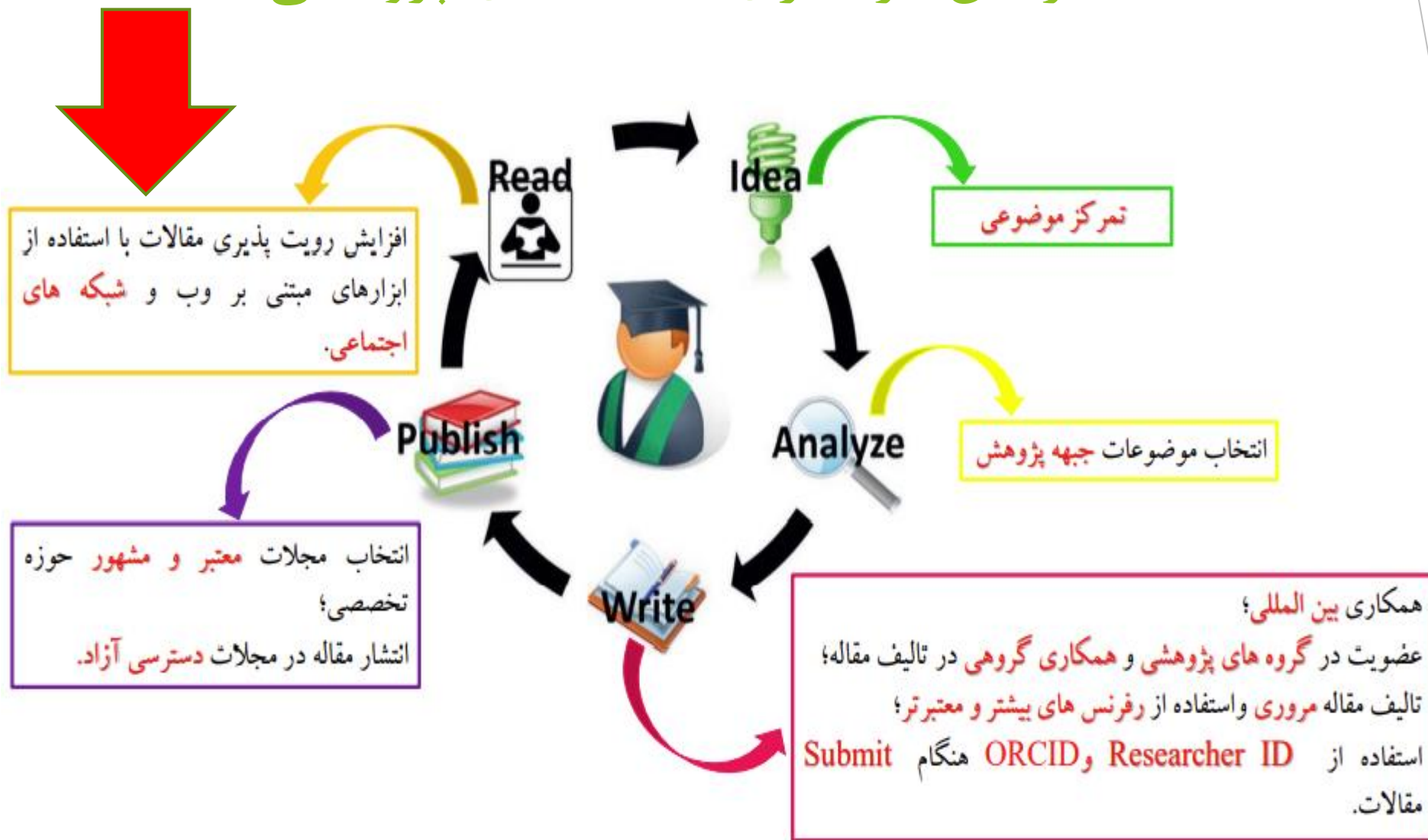
If you were to print out just the first page of every item indexed in Web of Science, the stack of paper would reach almost to the top of Mt Kilimanjaro. Only the top metre and a half of that stack would have received 1,000 citations or more, and just a centimetre and a half would have been cited more than 10,000 times. All of the top 100 are cited more than 12,000 times, besting some of the most recognizable scientific discoveries in history.



افزایش اثرگذاری فعالیتهای پژوهشی



افزایش اثرگذاری فعالیتهای پژوهشی



چند نکته کلیدی جهت رویت‌پذیری بیشتر

1. تمرکز موضوعی و پرهیز از پراکنده‌کاری
2. همکاری‌های گروهی در تالیف مقاله
3. افزایش همکاری‌های بین‌المللی
4. عضویت در گروه‌های پژوهشی
5. آشنایی با جبهه‌های پژوهش و انتخاب موضوع از جبهه‌های پژوهش (جدید و پرکاربرد)
6. تالیف مقالات مروری بویژه فراتحلیلی
7. توجه به موضوعات روز و ترندهای علمی
8. استفاده از منابع علمی معتبر
9. چاپ مقاله در مجلات معتبر علمی

چند نکته کلیدی

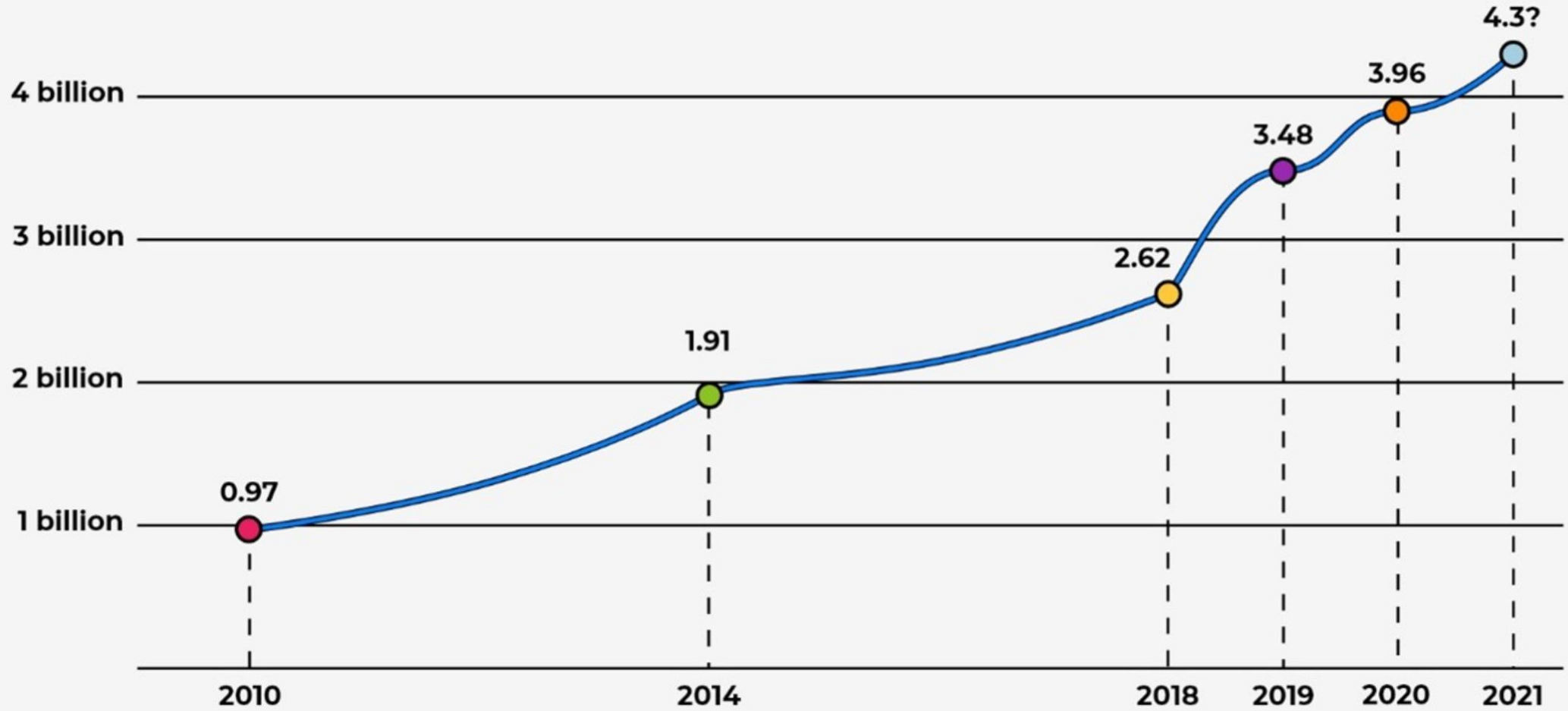
1. تمرکز موضوعی و پرهیز از پراکنده کاری
2. همکاری‌های گروهی در تالیف مقاله →
3. افزایش همکاری‌های بین‌المللی →
4. عضویت در گروه‌های پژوهشی →
5. آشنایی با جبهه‌های پژوهش و انتخاب موضوع از جبهه‌های پژوهش (جدید و پرکاربرد) →
6. تالیف مقالات مروری بویژه فراتحلیلی
7. توجه به موضوعات روز و ترندهای علمی →
8. استفاده از منابع علمی معتبر
9. چاپ مقاله در مجلات معتبر علمی

وضعیت شبکه‌های اجتماعی

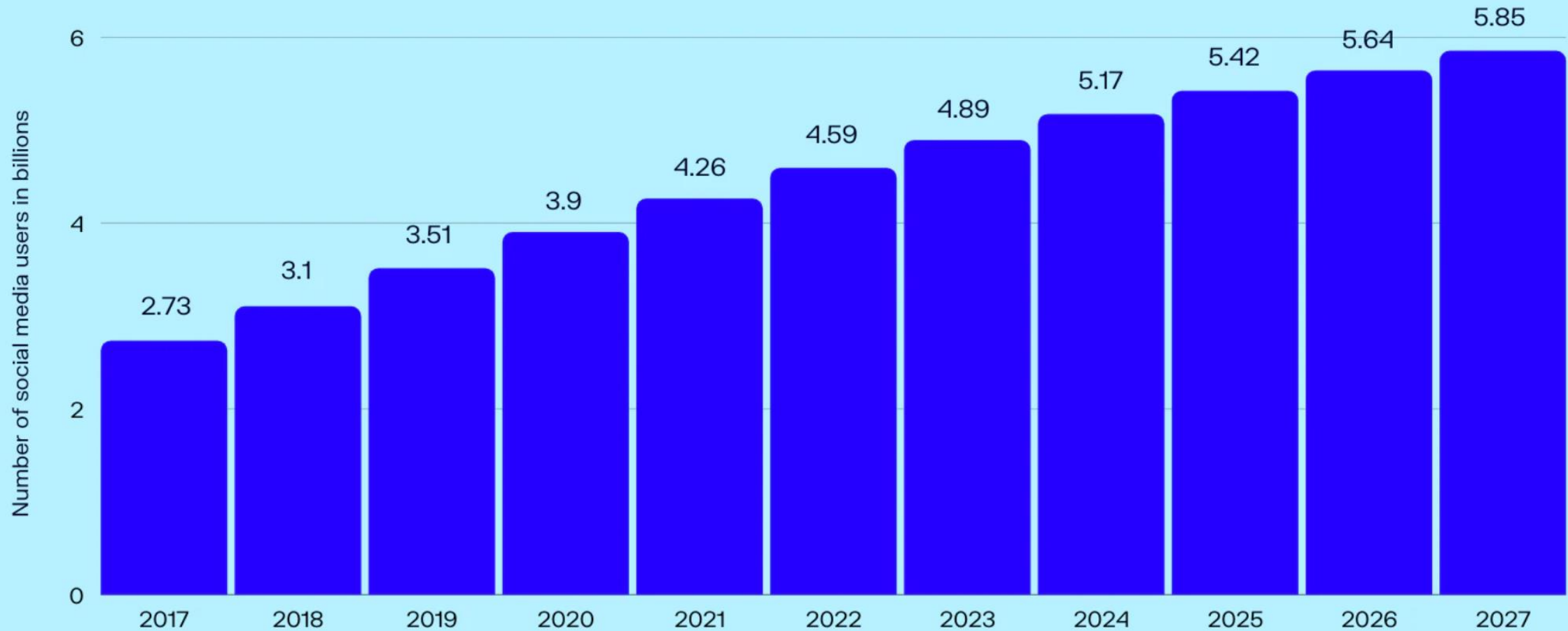
آمار کلیدی اپلیکیشن‌های موبایل

- ▶ بیش از **6.3 میلیارد** کاربر تلفن هوشمند در سراسر جهان (۲۰۲۱)
- ▶ نتیجه پژوهشی در آمریکا نشان می‌دهد که یک آمریکایی به طور متوسط **262 بار** در روز گوشی خود را چک می‌کند! یعنی هر ۵.۵ دقیقه یکبار.
- ▶ انتظار می‌رود اپلیکیشن‌های موبایل تا سال ۲۰۲۳ بیش از **۹۳۵ میلیارد دلار** درآمد ایجاد کنند. (درآمد نفتی **اپک ۵۷۰ میلیارد دلار** در سال ۲۰۲۱)
- ▶ اپ استور اپل دارای **۱.۹۶** میلیون برنامه برای دانلود است.
- ▶ **۲.۸۷** میلیون برنامه برای دانلود در فروشگاه **Google Play** موجود است.

Number of Social Media Users Around the World in 2021



Global Social Media Users (2017 to 2027)



Source: Statista

OBERLO

Daily Time Spent on Social Media in 2021

Average h:mm spent connected to social networks during a typical day



**16-24 yrs old spend
3 hours per day on
social media**

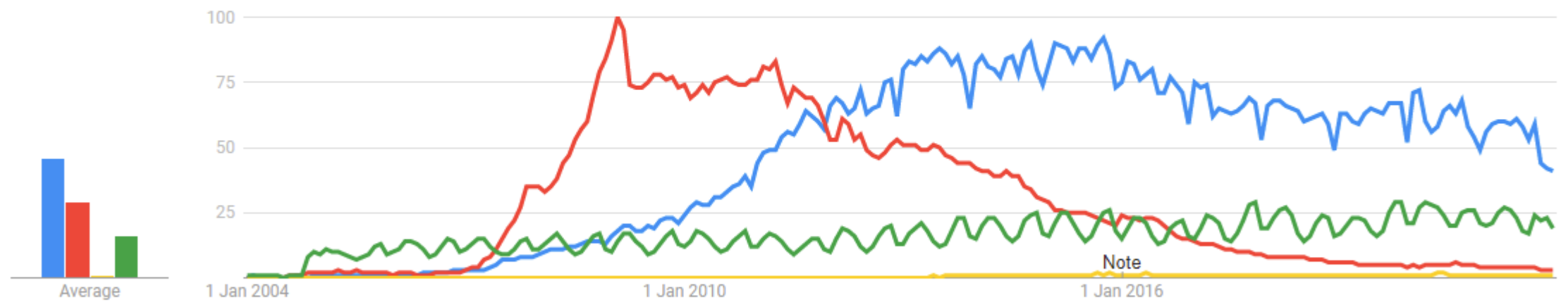
آمارهای تجاری در خصوص اپلیکیشن های موبایل

<https://www.businessofapps.com/data/app-statistics/>

چرا لینکدین؟؟؟!!!

● LinkedIn ● face book ● ResearchGate ● Google Scholar

Worldwide, 2004 – present



معرفی لینکدین

- ▶ لینکدین یک سرویس شبکه اجتماعی **تجاری و اشتغال محور** آمریکایی است که از طریق وب سایت‌ها و برنامه‌های تلفن همراه فعالیت می‌کند.
- ▶ این پلتفرم که در **۵ می ۲۰۰۳** راه‌اندازی شد، عمدتاً برای شبکه‌های حرفه‌ای مورد استفاده قرار می‌گیرد.
- ▶ از دسامبر ۲۰۱۶، این شرکت تابعه شرکت **مایکروسافت** شد.
- ▶ در دسامبر سال ۲۰۲۱، لینکدین دارای **۷۴۰ میلیون** عضو ثبت شده از ۲۰۰ کشور بوده است.
- ▶ در فوریه ۲۰۲۲، لینکدین دارای **۸۰۳ میلیون** عضو ثبت شده از ۲۰۰ کشور بوده است.
- ▶ در فوریه ۲۰۲۳، لینکدین دارای **۸۹۲ میلیون** عضو ثبت شده از ۲۰۰ کشور بوده است.

Nearly 740 million members in 200 countries and regions worldwide



— LinkedIn registered users

لینکدین به روایت آمار

310+M

عضو فعال

بزرگترین شبکه اجتماعی تخصصی

لینکدین



200

کشور جهان



51%



49%



کاربران لینکدین در آمریکا

دو عضو جدید

در ثانیه



50,000 پست

در هفته



28%

کاربران آمریکایی

72%

خارج از آمریکا

سن کاربران: 30-49

تحصیل کرده



55

فرصت شغلی در
هر ثانیه



57%

دسترسی از موبایل



46 میلیون دانشجو

و فارغ التحصیل



خلاصه آمار لینکدین ۲۰۲۲

- ▶ بیش از ۸۹۲ میلیون عضو در سراسر جهان (۲۰۲۳)
- ▶ بیش از ۳.۶۱ میلیون عضو در ایران (۲۰۲۳)
- ▶ حدود ۴۱ درصد از میلیونرهای جهان در لینکدین حضور دارند.
- ▶ متوسط زمان حضور در لینکدین ۶:۰۷ دقیقه است.
- ▶ متوسط بازدید هر فرد در لینکدین ۶ صفحه است.
- ▶ بیش از ۷۸ درصد از کل اعضا خارج از ایالات متحده هستند.
- ▶ بیش از ۱۷۰ میلیون عضو در آمریکا
- ▶ ۵۰ میلیون شرکت در لینکدین فهرست شده اند.
- ▶ ۲۰ میلیون شغل آزاد فهرست شده است.
- ▶ لینکدین بیش از ۳۳ دفتر و ۱۶۰۰۰ کارمند دارد.
- ▶ بیش از ۱۱ میلیون عضو اجرایی سطح C در سراسر جهان
- ▶ بیش از ۵.۴ میلیون عضو صاحب مشاغل کوچک در سراسر جهان
- ▶ بیش از ۶.۶ میلیون عضو تصمیم گیرنده در فناوری اطلاعات در سراسر جهان

کارکردها: برندسازی شخصی

▶ این شبکه اجتماعی به متخصصان این امکان را می‌دهد تا برای **برند شخصی خود** را در سایت و همچنین در شبکه جهانی وب به‌طور کلی در معرض دید قرار بدهند.

▶ با استفاده از ابزاری که لینکدین از آن به عنوان معیار اندازه‌گیری مشخصات (Profile Strength Meter) نام می‌برد، کاربران را ترغیب می‌کند اطلاعات کافی را در نمایه خود برای بهینه‌سازی، و قابلیت **مشاهده توسط موتورهای جستجو** ارائه دهند.

کارکردها: اشتغال یابی (ارتباط با صنعت و جامعه)

▶ لینکدین به کاربران امکان می‌دهد در مورد شرکت‌ها، سازمان‌های غیرانتفاعی و دولت‌هایی که ممکن است به کار در آنها علاقه‌مند شوند تحقیق کنند.

▶ نوشتن نام یک شرکت یا سازمان در کادر جستجو باعث می‌شود که داده‌های بازشو در مورد شرکت یا سازمان ظاهر شود. از جمله این داده‌ها می‌توان به نسبت کارمندان زن به مرد، درصد متداول‌ترین عناوین/سمت‌های منصوب شده در شرکت، محل مقر شرکت و دفاتر شرکت و لیستی از کارمندان فعلی و سابق اشاره کرد.

کار با لینکدین

پروفایل شخصی



Search



Home



My Network



Jobs



Messaging



Notifications



Me



Work

Upgrade to Premium



عکس کاور



عکس پروفایل

نام

Ali Akbari

Faculty Member at university of Isfahan | Neuro-Information Science | Information Retrieval | Information behavior | Digital Marketing | UI & UX

Isfahan Province, Iran · [Contact info](#)

500+ connections

هدلاین

تعداد نفرات شبکه اجتماعی

Open to

Add profile section

More



University of Isfahan



Ferdowsi University of Mashhad

نام آخرین سازمان

آخرین محل تحصیل

English

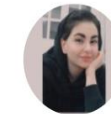
Other



Edit public profile & URL



People also viewed



Negar Nasiri · 1st

Student at University of Isfahan |



Messaging



Take a skill quiz



پروفایل All Star

PROFILE STRENGTH



All-Star
سرشناس

PROFILE STRENGTH



Expert
متخصص

Profile Strength



پیشرفته
Advanced

PROFILE STRENGTH



متوسط
Intermediate

PROFILE STRENGTH



مبتدی
Beginner

وجود عکس پروفایل ►

تکمیل **Headline** ►

تکمیل **Industry & Location** ►

تکمیل **About/ Summary** ►

تکمیل **Education & Experience** ►

تکمیل حداقل ۵ مهارت **Skills** ►

جزئیات پروفایل

1. نام و نام خانوادگی

- ▶ نام و نام خانوادگی را انگلیسی بنویسید و از درج نام فارسی در کنار انگلیسی خودداری کنید.
- ▶ نام و نام خانوادگی فارسی خود را در صفحه فارسی درج کنید.
- ▶ حروف اول نام و نام خانوادگی خود را بزرگ بنویسید.
- ▶ می توانید تلفظ نام خود را در کنار آن درج کنید.

▶ Add Name Pronunciation

جزئیات پروفایل

2. عکس

- ▶ عکس پروفایل: ۴۰۰*۴۰۰
- ▶ عکس کاور: ۱۵۸۴*۳۹۶
- ▶ عکس لوگو: ۳۰۰*۳۰۰
- ▶ کاور پیج سازمانی: ۱۱۲۸*۱۹۱

جزئیات پروفایل

3. هدلاین

- ▶ چه توانمندی و تخصصی دارید؟
- ▶ به حوزه تخصصی یا صنعتی که دارید، اشاره کنید.
- ▶ پرسش به سوال: چگونه و به چه کسانی می توانید کمک کنید؟
- ▶ فقط در ۱۲۰ کارکتر

جزئیات پروفایل

4. راه‌های ارتباطی

▶ درج ایمیل، شماره تلفن، وبسایت، و ...

5. حوزه تخصصی یا صنعت

▶ حوزه ای که در آن شناخته شده هستید یا دوست دارید شناخته شوید.

6. مکان جغرافیایی

▶ نام شهر یا کشور را درج کنید.

جزئیات پروفایل

About .7

- ▶ فضایی برای معرفی به سبک آسانسوری در ۴۰ کلمه (حداکثر ۲۰۰۰ کاراکتر)
- ▶ چه می کنید؟
- ▶ چه مشکلی را از دانشجویان یا مراجعان خود می توانید حل کنید؟
- ▶ چرا فعالیت شما مهم است؟
- ▶ توانمندی شما چیست؟
- ▶ ترجیحا به زبان اول شخص مفرد بنویسید.

جزئیات پروفایل

۸. Experience & Education

- ▶ تا ۱۰ مورد آخر خود را بنویسید. در تجارب کاری سعی کنید اطلاعات شامل تاریخ و پایان، سمت سازمانی و همچنین جزئیات کاری انجام شده، باشد.
- ▶ در سوابق تحصیلی، علاوه بر درج مدارک رسمی و دانشگاهی، سعی کنید تمامی دوره های کوتاه مدت یا بلند مدت دیگر خود را نیز بیان کنید.

جزئیات پروفایل

۸. Skills

▶ حداقل ۵ مورد تخصص خود را ذکر کنید.

۹. Recommendations

▶ برای دریافت معرفی نامه می توانید از دیگران درخواست کنید. (حداکثر ۳۰۰۰ کارکتر)

پروفایل سازمانی

پروفایل سازمانی / شخصی

صفحه سازمانی	صفحه شخصی
صفحه سازمانی بیانگر عملیات سازمانی است	صفحه شخصی بیانگر عملکرد شخصی است
فالوئر دارد	کانکشن دارد
قابلیت تبلیغات در لینکدین دارد	---
صفحه سازمانی از طریق صفحه شخصی ایجاد می‌گردد.	
دارد SEO پست شغل، تبلیغات و بررسی	توصیه‌نامه، علاقمندی‌ها، سوابق کاری و تحصیلی، تخصص و غیره دارد.
رایگان	
منفعل است	فعال است

پروفایل سازمانی / شخصی

	Personal LinkedIn Profile	LinkedIn Company Page
Send connection requests	✓	✗
Send messages	✓	✗
Comment	✓	✓
Like	✓	✓
Share	✓	✓
Join LinkedIn groups	✓	✗
Publish articles	✓	✗
Identify followers	✓	✓

توليد محتوا

فضاهای تولید محتوا

- ▶ پست در پروفایل شخصی (حدود ۳ میلیون پست بصورت هفتگی در لینکدین منتشر می شود.)
- ▶ ایجاد مقاله در پروفایل شخصی (حدود یک میلیون عضو لینکدین حداقل یک مقاله در لینکدین منتشر کرده اند.)
- ▶ پست در پروفایل سازمانی
- ▶ پست در گروه های تخصصی

فضاهای تولید محتوا

Post	Article
Use in Desktop & Mobile	Can use only in Desktop
Body: 1,300 Character	Body: 40,000 Character
Header: No	Header: 100
Image: 9	Image: 250
Can be search only in LinkedIn	Searchable by all search engines
Publish in one time	Can be save and Publish in future
Most Viewable	-
View by all network	View by 1st degree

انواع محتوا

۱. دغدغه‌نویسی: بیان دغدغه‌های خود در خصوص یک موضوع کاری

▶ تفاوت نسل‌های جدید و قدیم در مسئولیت‌پذیری

۲. بیان سوالات تخصصی: بیان سوالات کاری به منظور

▶ کمک گرفتن از دیگران

▶ به چالش کشیدن و ایجاد طوفان فکری در بین مخاطبان

۳. انتقال تجربه

▶ تاثیرگذاری و ارزشمند بودن

▶ دریافت نظرات مخاطبان دیگر و افزایش تعامل بین طرفین

انواع محتوا

۴. مسائل پیرامونی: مطالبی که به صورت مستقیم به حوزه کاری شخص مرتبط نیست اما بیان آن به نوعی به کسب و کار فرد مرتبط است.

۵. نقدنویسی: مشکلات سازمان‌ها در مدیریت

► اخراج پرسنل در روزهای آخر سال ۹۸ توسط علی بابا

تولید محتوا

- ▶ پست های دارای عکس، ۲۱ بار بیشتر دیده شده اند و ۹۸ درصد بیشتر کامنت گرفته اند.
- ▶ عنوان و جمله اول را جذاب بنویسید.
- ▶ مطالب رسمی و تخصصی میزان جذب کمتری دارند.
- ▶ مطالبی که مخاطب را به چالش بکشد میزان جذب بیشتری دارد.
- ▶ حداکثر کارکترهای یک پست ۱۳۰۰ کلمه است.

تولید محتوا

- ▶ کم گوی و گزیده گوی چون در
- ▶ ترجیحا هشتک # و منشن @ در انتهای هر پست
- ▶ زمان انتشار در میزان دیده شدن آن اثرگذار است.
- ▶ معمولا اول وقت کاری بهترین زمان است.
- ▶ برای برندینگ بهتر است پست های روزانه داشته باشیم.
- ▶ تعطیلات و روزهای آخر هفته زمان مناسبی نیست.

شبکه سازی

شبکه سازی

1st Connections : دوستان ►

2nd Connections : دوستان دوستان ►

3 rd Connections : دوستان دوستان دوستان ►

انواع شبکه سازی

1 st Connection	2 nd Connection	3 rd connection
Connect	Follow	Follow
Direct Connect	Changeable to 1st Connection	Changeable to 2nd Connection
Direct Message	In-mail Message	In-mail Message

1 st Connection	Following
30,000	No limited
Both side view	One side view
Direct Message	In-mail Message

گروهها

گروه‌ها

- ▶ گروه‌های خود را از میان بیشترین اعضاء انتخاب کنید.
- ▶ گروه‌های فعال را انتخاب کنید.
- ▶ گروه‌های مرتبط در حوزه تخصصی، جغرافیایی، و سازمانی خود را فراموش نکنید.
- ▶ استراتژی ۱۰۰-۳-۱
- ▶ یک گروه بسازید
- ▶ در سه گروه فعال باشید
- ▶ در صد گروه عضو باشید.

جستجو

www.researchgate.net

Type of site [Social network service](#) for scientists


Available in [English](#)


Area served Worldwide

Owner ResearchGate GmbH

Created by [Ijad Madisch](#)
Sören Hofmayer
Horst Fickenscher

Industry [Internet](#)

URL researchgate.net 

Users  17 million (May 2020)^[1]

Launched May 2008 (15 years ago)

Current status active

معرفی ریسرچ گیت

▶ یک شبکه اجتماعی برای دانشمندان و محققان جهت به اشتراک گذاشتن مقالات، پرسش و پاسخ و یافتن همکاران است.

▶ طبق یک مطالعه در سال ۲۰۱۴ توسط Nature و مقاله‌ای در Times Higher Education در سال ۲۰۱۶، یکی از بزرگترین شبکه‌های اجتماعی آکادمیک از نظر کاربران فعال

Type of site	Social network service for scientists
Available in	English
Area served	Worldwide
Owner	ResearchGate GmbH
Created by	Ijad Madisch Sören Hofmayer Horst Fickenscher
Industry	Internet
URL	researchgate.net
Users	▲ 17 million (May 2020) ^[1]
Launched	May 2008 (15 years ago)
Current status	active

معرفی ریسرچ گیت

نیویورک تایمز این سایت را ترکیبی از فیس بوک، تویتر، و لینکدین توصیف کرده است.

۱۷ میلیون کاربر، سال ۲۰۲۰

بیش از ۲۰ میلیون، ۲۰۲۳

بیشتر کاربران آن از اروپا و آمریکای شمالی

پیام برند:

❖ آخرین انتشارات در زمینه خود را بخوانید

❖ کار خود را با متخصصان دیگر بحث کنید

❖ با همکاران همکاری کنید

قابلیت‌ها و امکانات

- ▶ امکان ایجاد پروفایل برای سازمان‌ها و موسسات
- ▶ ثبت نام رایگان برای تمام افراد
- ▶ امکان ارائه علایق و زمینه‌های فعالیت پژوهشگر به همراه تمام فعالیت‌های پژوهشی (مقاله، کتاب، کنفرانس و ...)
- ▶ امکان قرار دادن نتایج خام تحقیق یا ارائه پژوهش قبل از انتشار
- ▶ ارتباط با فیسبوک و امکان لینک دهی
- ▶ امکان عضویت پژوهشگران در گروه‌های عمومی و خصوصی
- ▶ جستجوی بورسیه تحقیقاتی و کنفرانس‌ها در زمینه کاری پژوهشگر
- ▶ امکان جستجو بر اساس نام محقق، نام سازمان، و موضوع
- ▶ امکان جستجو همزمان در پایگاه‌های اطلاعاتی مانند Pubmed و امکان دانلود فایل مقاله از آن
- ▶ ارائه رتبه RG برای تمامی پژوهشگران (تا سال ۲۰۲۲)
- ▶ ایجاد یک حالت داشبورد برای اعضا جهت مشاهده فعالیت افراد مختلف در پروفایل پژوهشگر
- ▶ تأیید فعالیت‌های یک محقق توسط محققین و پژوهشگران دیگر
- ▶ و

معیار محاسبه رتبه RG

Research Interest Score: **302.7**



Score breakdown

- 49.39% Citations
- 1.24% Recommendations
- 25.87% Full-text reads
- 23.51% Other reads

[View details](#)

- ▶ تعداد تألیفات اشتراک گذاری شده
- ▶ فعالیت محقق در زمینه پرسش و پاسخ های انجام گرفته با سایر محققین
- ▶ پاسخ به سؤالات سایر کاربران شبکه
- ▶ تعداد دنبال کننده ها
- ▶ این شاخص از سال ۲۰۲۲ به دلیل مشکلاتی که داشت حذف و شاخص RIS جایگزین آن شد.

راهنمای ثبت نام در ریسرچ گیت

برای ثبت نام در سامانه ریسرچ گیت ابتدا وارد آدرس زیر شوید:

<https://www.researchgate.net>

با این آدرس وارد صفحه زیر می شویم که شروع مرحله ثبت نام این سامانه است. با کلیک بر روی گزینه Join for

free وارد صفحه دوم این سامانه می شویم.

راهنمای ثبت نام در ریسرچ گیت

ResearchGate

[Log in](#) [Join for free](#)

**Discover scientific
knowledge and stay
connected to the
world of science**

[Join for free](#)



راهنمای ثبت نام در ریسرچ گیت



Academic or student

University students and faculty, institute members, and independent researchers



Corporate, government, or NGO

Technology or product developers, R&D specialists, and government or NGO employees in scientific roles



Medical

Health care professionals, including clinical researchers



Not a researcher

Journalists, citizen scientists, or anyone interested in reading and discovering research

راهنمای ثبت نام در ریسرچ گیت

ResearchGate

Show where you conduct research



Enter your institution details to quickly find your colleagues and keep up with their research.

Institution

Department

[Continue](#)

[Skip this step](#)

راهنمای ثبت نام در ریسرچ گیت

ResearchGate

Join 20+ million researchers, including 79 Nobel Laureates

Read the latest publications in your field • Discuss your work with other specialists • Collaborate with colleagues

First name

Ali

Last name

Akbari

Country/Region

Iran

Your institution email

a.akbari@edu.ui.ac.ir

Password

[Show password](#)

.....

I agree to the [Terms of Service](#) and acknowledge the [Privacy Policy](#).

Continue

راهنمای ثبت نام در ریسرچ گیت

ResearchGate

Email · [Hint](#)

Password

[Forgot password?](#)

Keep me logged in

Log in

or



Continue with Google

No account? [Sign up](#)




راهنمای ثبت نام در ریسرچ گیت

ResearchGate

Please confirm your authorship – is this you?


Tell us which of these publications are yours to add your research to your profile.



Ali Akbari
Author of 6 publications, including:

[I am the author](#)

[This is not me](#)



Article: ARID1B, a molecular suppressor of erythropoiesis, is essential for the prevention of Monge's disease
Priti Azad, Andrew B. Caldwell, Srinivasan Ramachandran [...] Vineet Bafna, Sh...
Experimental and Molecular Medicine 02/2022; 54(6).

Continue

Your progress

Profile preview



Ali Akbari
University of Isfahan
Department of Knowledge
and Information Science

You will be able to edit your profile later.

Your publication stats

0 Total Publications
0 Citations

After sign-up you'll see detailed statistics
about who's reading and citing your work.



راهنمای ثبت نام در ریسرچ گیت

ResearchGate

Select your disciplines

Mathematics	Selected disciplines
Medicine	
Philosophy	
Physics	
Political Science	
Psychology	
Religious Studies	
Social Science >	
Space Science	

You can select max. 3 disciplines (e.g. Biology, Mathematics, Medicine) and max. 3 subdisciplines for each of them.

Skip this step

Continue

Your progress

Profile preview



Ali Akbari
University of Isfahan
Department of Knowledge
and Information Science

Disciplines

You will be able to edit your profile later.



راهنمای ثبت نام در ریسرچ گیت

ResearchGate



Please check your email to activate your account.

We've sent an email to: a.akbari@edu.ui.ac.ir

Have you made a mistake? [Edit your email address](#)











If it has been less than five minutes please check again, or [click here](#) to resend it.
Be sure to check your spam or junk folders. Still haven't received it? Please [contact us](#).



راهنمای ثبت نام در ریسرچ گیت

Follow researchers to get updates about their work and discover new research in your field.

Suggested researchers to follow

<input type="checkbox"/>	 Ahmad Shabani University of Isfahan	<input type="checkbox"/>	 Sepideh Dadkhah University of Isfahan
<input type="checkbox"/>	 Ghasem Movahedian University of Isfahan	<input type="checkbox"/>	 Sarah Abdeyazdan University of Isfahan
<input type="checkbox"/>	 Morteza Heidari University of Isfahan	<input type="checkbox"/>	 Mahdi Shahshahani University of Isfahan
<input type="checkbox"/>	 Zahra Norouzi University of Isfahan	<input type="checkbox"/>	 Sadegh Habibi University of Isfahan
<input type="checkbox"/>	 Majid Moradmand University of Isfahan	<input type="checkbox"/>	 Arash Barghikar University of Isfahan

Select all

Continue

راهنمای ثبت نام در ریسرچ گیت

ResearchGate

Home

Questions

Search for research, journals, people, etc.



Add new



mohammad reza Abedi

Professor · University of Isfahan

Iran

Research Interest Score 302.7

Citations 335

h-index 10

[Citations over time](#)

Profile

Research (82)

Stats

Follow

Message

More ▼

About mohammad reza

Disciplines

Vocational Education · Health Psychology · Personality Psychology · Clinical Psychology

Skills and expertise

Counseling · Psychological Assessment · Psychotherapeutic Processes · Mental Illness · Psychological Testing · Treatment · Clinical Assessment · Personality Assessment · DSM · Motivational Interviewing · Student Counseling · ACT · Apa · Career Counseling · EFT

Languages

Cited this researcher



Jeff Huffman
Massachusetts Gener...

Follow



Reza Nikrahan
University of Isfahan

Follow



Christopher M Celano
Massachusetts Gener...

Follow

راهنمای ثبت نام در ریسرچ گیت

ResearchGate

Home

Questions

Search for research, journals, people, etc.



Add new



mohammad reza Abedi

Professor · University of Isfahan

Iran

Research Interest Score 302.7

Citations 335

h-index 10

[Citations over time](#)

Profile

Research (82)

Stats

Follow

Message

More ▼

Stats overview

302.7

Research Interest Score

24,914

Reads i

335

Citations

16

Recommendations

راهنمای ثبت نام در ریسرچ گیت



mohammad reza Abedi
University of Isfahan

Profile

Research (82)

Stats

Follow

Message

More ▾

We've improved the **Research Interest Score** to better help you understand an author's impact at a glance.

[Learn more on our blog](#)



Research Interest Score: **302.7**




Score breakdown

- 49.39% Citations
- 1.24% Recommendations
- 25.87% Full-text reads
- 23.51% Other reads

[View details](#)

Compared to all ResearchGate members

 mohammad reza's Research Interest Score is higher than 81% of ResearchGate members.



سپاس از شما