



دانشگاه اصفهان

مشخصات کلی، برنامه و سرفصل دروس  
دوره کارشناسی ارشد رشته مدیریت مالی

بسم الله الرحمن الرحيم

## فصل اول

### مشخصات کلی دوره کارشناسی ارشد رشته مدیریت مالی

#### ۱- تعریف و هدف:

دوره کارشناسی ارشد مدیریت مالی به منظور آموزش تخصصی مباحث مدیریت مالی و سرمایه گذاری در مقطع تحصیلات تکمیلی، تدوین گردیده است. هدف از این دوره، گسترش دانش و تربیت متخصصان و پژوهش گرانی است که با فراگیری آموزش های لازم و آشنایی با مبانی نظری و روش های پژوهشی علمی، مهارت های لازم را برای آموزش، پژوهش و ارائه خدمات در خصوص تصمیم گیری های مالی و سرمایه گذاری کسب خواهند نمود. گسترش بازارهای پولی و مالی و متنوع شدن ابزارهای مربوطه در این بازارها، نیاز به متخصصین و پژوهش گران در زمینه های مالی و سرمایه گذاری را می طلبد.

#### ۲- شکل نظام آموزشی:

دوره کارشناسی ارشد رشته مدیریت مالی به دو صورت کارشناسی ارشد ناپیوسته آموزشی - پژوهشی و آموزش محور است.

#### ۳- برنامه درسی:

|   |                           |
|---|---------------------------|
| تعداد کل واحدهای درسی دوره کارشناسی ارشد رشته مدیریت مالی | ۳۲ واحد و به شرح زیر است: |
| الف - دروس اصلی و تخصصی                                   | ۲۰ واحد                   |
| ب- دروس اختیاری   | ۸ واحد                    |
| ج - پایان نامه  | ۴ واحد                    |
| جمع   | <u>۳۲ واحد</u>            |

#### ۴- نقش و توانایی:

از دیدگاه شغلی فارغ التحصیلان دوره کارشناسی ارشد رشته مدیریت مالی می توانند در سمت کارشناسان و مشاوران مالی ارشد در سازمان ها، واحدهای تجاری، شرکت های سرمایه گذاری، شرکت های کارگزاری اوراق بهادار و یا در سطح ملی و منطقه ای انجام وظیفه نمایند. از دیدگاه آموزشی - پژوهشی، فارغ التحصیلان دوره مذکور قادر خواهند بود دروس مدیریت مالی و سرمایه گذاری و سایر دروس مربوطه را در مقطع کارشناسی تدریس نمایند. بعلاوه قادر خواهند بود پروژه های تحقیقاتی مرتبط با مباحث مدیریت مالی - سرمایه گذاری را هدایت و یا در آن شراکت داشته باشند.

#### ۵- ضرورت و اهمیت:

گسترش بازارهای مالی و پولی از یک طرف و تغییرات محیطی در عرصه تجارت، تخصصی شدن امور و رقابتی شدن فعالیت های تجاری از طرف دیگر، نیاز به متخصصین مالی و سرمایه گذاری بیش از پیش احساس می شود. تجزیه و تحلیل گزارش ها و اطلاعات مالی، ارزیابی پروژه ها، ارزیابی سهام، ارزیابی ریسک فعالیت ها و همچنین تهیه گزارش های لازم برای اتخاذ تصمیمات مالی و سرمایه گذاری از جمله ضرورت های رشته مدیریت مالی در مقطع کارشناسی ارشد می باشد.

فصل دوم

برنامه

۱- دروس کارشناسی ارشد مدیریت مالی (آموزش - پژوهش محور)

الف- دروس اصلی

| ردیف | نام درس                                    | تعداد واحد |
|------|--|------------|
| ۱    | مدیریت رفتار سازمانی پیشرفته               | ۲          |
| ۲    | تجزیه و تحلیل صورت های مالی                | ۳          |
| ۳    | مدیریت مالی پیشرفته                        | ۳          |
| ۴    | سازمان ها و بازارهای پولی و مالی           | ۳          |
| ۵    | حسابداری مدیریت                            | ۲          |
| ۶    | مدیریت سرمایه گذاری و ارزیابی اوراق بهادار | ۳          |
| ۷    | مدیریت سرمایه گذاری پیشرفته                | ۲          |
| ۸    | بررسی موارد خاص در مدیریت مالی             | ۲          |
| ۹    |  |            |
| جمع  |  | ۲۰         |

ب - دروس اختیاری\* (۸ واحد)

توجه : دانشجویان موظف هستند ۸ واحد از دروس اختیاری را انتخاب نمایند.

| ردیف | نام درس                   | تعداد واحد |
|------|---------------------------|------------|
| ۱    | تحلیل آماری پیشرفته       | ۲          |
| ۲    | روش تحقیق پیشرفته         | ۲          |
| ۳    | سیستم های اطلاعاتی مدیریت | ۲          |
| ۴    | اقتصاد سنجی مالی          | ۲          |
| ۵    | اقتصاد مدیریت             | ۲          |
| ۶    | پژوهش عملیاتی پیشرفته     | ۲          |
| جمع  |                           | ۱۲         |

\* دانشجوی می تواند به پیشنهاد استاد راهنما و تأیید کمیته تحصیلات تکمیلی گروه یک یا دو درس از سایر رشته ها و گرایش های مرتبط موجود در دانشگاه اخذ نماید.

ج - پژوهش\*\*

| ردیف | نام درس    | تعداد واحد |
|------|------------|------------|
| ۱    | پایان نامه | ۴          |

\*\* دروس دانشجویان آموزش محور به شرح جدول های الف و ب فوق است منتهی به جای پایان نامه، دانشجویان موظفند ۴ واحد درس بگذرانند که ۲ واحد آن از دروس اختیاری به شرح جدول ب فوق و ۲ واحد درس تحت عنوان سمینار ویژه آموزش محور خواهد بود

2- دروس کمبود

دانشجویان ورودی به مقطع کارشناسی ارشد رشته مدیریت مالی که مدرک کارشناسی آنها رشته مدیریت مالی و یا حسابداری نیست ملزم به گذراندن دروس کمبود می باشند. این دروس از مقطع کارشناسی رشته حسابداری و به شرح زیر است:

| تعداد واحد | دروس کمبود         | مدرک کارشناسی                                 |
|------------|--------------------|---|
| ۴          | حسابداری میانه (۱) | مدیریت - گرایش صنعتی                          |
| ۴          | حسابداری میانه (۱) | مدیریت - کلیه گرایش ها به استثناء گرایش صنعتی |
| ۳          | حسابداری صنعتی (۳) |   |
| ۴          | حسابداری میانه (۱) | اقتصاد - کلیه گرایش ها                        |
| ۳          | حسابداری صنعتی (۳) |   |
| ۴          | اصول حسابداری (۳)  | سایر رشته ها                                  |
| ۴          | حسابداری میانه (۱) |   |

## فصل سوم

سرفصل دروس دوره کارشناسی ارشد  
رشته مدیریت مالی



## مدیریت رفتار سازمانی پیشرفته Advanced Organizational Behavior

| پیشنیاز | نوع واحد   | تعداد واحد |
|---------|------------|------------|
| ندارد   | اصلی تخصصی | ۲          |

### هدف درس:

استفاده از نظریات علوم رفتاری و روانشناسی در اداره سازمان جهت دستیابی به عملکرد کیفی در سطح فردی، گروهی و سازمانی و توجه به بعد انسانی مدیریت در سازمان.

### رئوس مطالب:

- ۱- مقدمه ای بر علوم رفتاری
- ۲- مدیریت جهانی و تنوع در سازمان ها
- ۳- رفتار و تفاوت های فردی (ارزش ها و نگرش ها و غیره)
- ۴- ادراک و تصمیم گیری فردی
- ۵- انگیزش و رفتار
- ۶- مدیریت برخورد
- ۷- مدیریت رفتار گروه
- ۸- شناخت تیم های کاری
- ۹- ارتباطات در سازمان
- ۱۰- رهبری و اعتماد در سازمان
- ۱۱- قدرت و رفتار سیاسی
- ۱۲- تعارض و مذاکره
- ۱۳- استرس و فشار عصبی
- ۱۴- فرهنگ سازمان
- ۱۵- تعهد و شهروندی سازمان
- ۱۶- چالش های رفتار سازمانی، کارکردهای آشکار و کژ کارکردهای پنهان آن



## منابع:

رایبیز، استیفن پی (۱۳۸۴). **مدیریت رفتار سازمانی** (ترجمه فرزدا امیدواران)، تهران: موسسه کتاب مهربان  
نشر

مورهد، گ و گریفین، (۱۳۸۶)، **رفتار سازمانی**، تهران: انتشارات مروارید

سید جوادین، سید رضا (۱۳۸۳). **مدیریت رفتار سازمانی**، تهران: نگاه دانش.

رضائیان، علی (۱۳۸۵)، **مدیریت رفتار سازمانی**، تهران: سمت.

قلی پور، آرین (۱۳۸۶)، **مدیریت رفتار سازمانی (رفتار فردی)**، تهران: سمت پویا.

کریتز، روکینیک، آ، (۱۳۸۴). **مدیریت رفتار سازمانی** (ترجمه علی اکبر فرهنگی و حسین صفوریان، تهران.

Hill, M.A & Miller , C.C & Colella, A. (2005). **Organizational behavior: A Strategic approach**, N.Y:John Wiley.

IvanCeivich, J.; Konopaske, R. & Matteson, M. (2008). **Organizational behavior & Management** (8th ed).N.Y:McGrow-Hill.

Hersey, P.H; Blan chard, K.H. & Johonson, D.R (2007). **Management of organizational behavior** (9th ed) N.J.; Prentice-Hall.

Luthan, F(2008). **Organizational behavior** (11th ed), Boston: Mc Graw-Hill.

kreitner, R & Kinicki, A. (2010). **Organizational behavior** (6th ed), Boston: McGraw-Hill.

## روش ارزیابی:

| ارزشیابی مستمر | میان ترم | آزمون های نهایی | پروژه |
|----------------|----------|-----------------|-------|
| -              | +        | +               | +     |

بازدید: ندارد.



## تجزیه و تحلیل صورتهای مالی Financial Statements analysis

| پیشنیاز             | نوع واحد   | تعداد واحد |
|---------------------|------------|------------|
| مدیریت مالی پیشرفته | اصلی تخصصی | ۳          |

### هدف:

هدف این درس آشنا نمودن دانشجویان با تکنیکها و روشهای تجزیه و تحلیل صورتهای مالی به منظور کسب اطلاعات لازم برای اخذ تصمیمات مالی و سرمایه گذاری می باشد.

### رئوس مطالب:

- ۱- سرمایه گذاری و نقش تجزیه و تحلیل بنیادی در سرمایه گذاری
- ۲- نقش صورتهای مالی در تجزیه و تحلیل بنیادی سهام
- ۳- ارزیابی سهام شرکت ها با استفاده از مبنای نقدی و تعهدی حسابداری
- ۴- ارزیابی سهام شرکت ها با استفاده از ارزش دفتری و حقوق صاحبان سهام
- ۵- ارزیابی سهام شرکتها با استفاده از سود و جریانهای نقدی
- ۶- تجزیه و تحلیل ترازنامه ، سود و زیان و جریانهای نقدی
- ۷- ارزیابی سهام شرکتها با استفاده از صورتهای مالی بازسازی شده
- ۸- تجزیه و تحلیل سود آوری و رشد شرکتها
- ۹- تجزیه و تحلیل شرکتها با استفاده از نسبتهای مالی و صورتهای مالی پیش بینی شده
- ۱۰- تجزیه و تحلیل شرکتها با استفاده از معیارهای ایجاد ارزش اقتصادی و ارزش حسابداری
- ۱۴- تجزیه و تحلیل سهام با استفاده از ریسک و بازده

### منابع

- Helford, Erich A. (2003). **Techniques of Financial Analysis: A Practical Guide to Managing and Measuring Business Performance** (11th ed.). Chicago: McGraw-Hill: Irwin.
- Penman, Stephen H. (2009). **Financial Statement Analysis and Security Valuation** (4th ed.). Boston; Madrid [etc.]: McGraw-Hill/Irwin.

### روش ارزیابی

| پروژه | آزمون نهایی | میان ترم | ارزشیابی مستمر |
|-------|-------------|----------|----------------|
| —     | +           | +        | —              |

بازدید: \_\_\_\_\_



**مدیریت مالی پیشرفته**  
**Advance Financial Management**

| پیشنیاز | نوع واحد   | تعداد واحد |
|---------|------------|------------|
| —       | اصلی تخصصی | ۳          |

**هدف:**

افزایش مهارت و توانایی دانشجویان در تصمیم گیری های صحیح مالی، فراگیری نظریه های نوین مالی و به کارگیری تکنیک های مدیریت مالی در اداره امور مالی بنگاه های تجاری می باشد.

**رئوس مطالب:**

- ۱- مروری بر مدیریت مالی نوین و اهداف اقتصادی بنگاه ها
- ۲- مروری بر ابزارهای مالی
- ۳- تعیین هزینه سرمایه شرکت و مدل های محاسبه نرخ بازده مورد انتظار سهامداران
- ۴- تعیین ارزش شرکت
  - ارزشیابی شرکت بر اساس الگوی جریان نقدی آزاد (F.C.F)
  - ارزشیابی شرکت بر اساس مدل ارزش افزوده اقتصادی (E.V.A)
  - تعیین ارزش سهام براساس الگوی رشد سود تقسیمی (مدل گوردون)
  - سایر مدل های قیمت گذاری سهام نظیر مدل قیمت گذاری براساس E.P.S و ضریب P/e
- ۵- بودجه بندی سرمایه ای و شاخص های تصمیم گیری
- ۶- برآورد جریان های نقدی طرح های سرمایه ای
  - جریان های نقدی طرح در مقایسه با سود حسابداری
  - اثر مالیات و استهلاک بر جریان های نقدی
- ۷- ساختار سرمایه
  - تئوریهای ساختار سرمایه
  - تعیین ساختار سرمایه بهینه
- ۸- سیاست های تقسیم سود
- ۹- بانکهای سرمایه گذار و تهیه ساختار مالی
- ۱۰- تأمین مالی دارایی های اجاره ای

## منابع

- Brigham,E,F, Gapenski, K.C,. and Phillip R. Daves. (2007). **Intermediate Financial Management**. 6th Edition. Dryden Press.
- Fabozzi, J, Frank & Pamela Peterson Drake (2009). "**Capital Markets, Financial Management and Investment Management**", Johon wiley & sons. Inc.
- Block, Stanley & Geoffrey A. Hirt. (2005). "**Foundations of Financial Management.**" MC Graw-Hill.
- Banerjee Bhabatosh. (2008). "**Fundamentals of Financial Management.**" PHI Learning Private Limited New DeHli.

## روش ارزیابی

| پروژه | آزمون نهایی | میان ترم | ارزشیابی مستمر |
|-------|-------------|----------|----------------|
| —     | +           | +        | —              |

بازدید: \_\_\_\_\_



**سازمان ها و بازارهای پولی و مالی**  
**Financial and Monetary Markets and Organizations**

| تعداد واحد | نوع واحد   | پیشنیاز |
|------------|------------|---------|
| ۳          | اصلی تخصصی | ندارد   |

**هدف:**

بررسی نقش موسسات پولی و مالی در تأمین نیازهای مالی سازمانهای بازرگانی و امور سرمایه گذاری و آشنا نمودن دانشجویان با فعالیتهای و مسایل جاری بازار پول و سرمایه

**رئوس مطالب:**

- ۱- مقدمه در زمینه اهمیت سرمایه و بازار سرمایه
- ۲- بانکهای تجاری و نقش آنها در بازار پول و سرمایه
- ۳- بانک مرکزی و نقش آن در زمینه کنترل پول و اعتبار
- ۴- موسسات وام و پس انداز
- ۵- شرکتهای بیمه عمر و حوادث
- ۶- شرکتهای سرمایه گذاری
- ۷- موسسات امین
- ۸- انواع صندوق های سرمایه گذاری
- ۹- موسسات تأمین سرمایه
- ۱۰- موسسات رتبه بندی اعتباری و مشاوره مالی
- ۱۱- موسسات کارگزاری
- ۱۲- معامله گران و بازارگردان های اوراق بهادار
- ۱۳- مقررات بازار سرمایه در ایران

**منابع**

مدیریت پژوهش، توسعه و مطالعات اسلامی، ( ۱۳۸۹)، **نهادهای مالی - راهنمای قانون بازار اوراق بهادار، سازمان بورس اوراق بهادار تهران**، جلدهای اول و دوم.  
Saunders A. & Marcia. M. Comett, 2003. "Financial Institutions Management"  
McGraw hill International Edition.

Hirschy.m, Nofsinger.j.(2008). **Investments, Analysis and Behavior**; McGraw Hill.  
New York.

**روش ارزیابی**

| پروژه | آزمون نهایی | میان ترم | ارزشیابی مستمر |
|-------|-------------|----------|----------------|
| —     | +           | +        | —              |

**بازدید:** \_\_\_\_\_



## حسابداری مدیریت Management Accounting

| پیشنیاز | نوع واحد   | تعداد واحد |
|---------|------------|------------|
| ندارد   | اصلی تخصصی | ۲          |

### هدف:

هدف از این درس طرح مسائل جدید و پیشرفته حسابداری مدیریت است به گونه ای که در مجموع قدرت برنامه ریزی و کنترل عملیات و تکنیک های تصمیم گیری مدیریت را در دانشجویان ارتقاء دهد.

### رئوس مطالب:

- ۱- آشنایی با سیر تحول حسابداری و اصول، مفاهیم و فروض حاکم بر فرآیند گزارشگری مالی
- ۲- شناخت حسابداری مدیریت و درک نقاط تشابه و تفاوت آن با حسابداری مالی
- ۳- طبقه بندی هزینه ها و تجزیه و تحلیل سربه سر - مباحث مقدماتی و پیشرفته
- ۴- تجزیه و تحلیل بهای تمام شده تفاضلی
- ۵- هزینه یابی مستقیم و حاشیه فروش
- ۶- تجزیه و تحلیل انحراف های بهای تمام شده (محاسبه و بررسی)
- ۷- روشهای تجزیه و تحلیل سود ناخالص
- ۸- تجزیه و تحلیل هزینه، سطح فعالیت و سود (مباحث مقدماتی و پیشرفته)
- ۹- تجزیه و تحلیل شیوه رفتار هزینه ها
- ۱۰- سیاست های کنترل مدیریت و قیمت گذاری اقلام انتقالی
- ۱۱- هزینه یابی بر مبنای فعالیت
- ۱۲- ارزیابی متوازن - مفاهیم و روشهای اجرا
- ۱۳- برنامه ریزی کوتاه مدت در شرایط عدم اطمینان

### منابع

عالی ور، عزیز و شباهنگ، رضا، (۱۳۸۵). "حسابداری صنعتی" جلد سوم، انتشارات سازمان حسابرسی - تهران.  
شباهنگ، رضا، (۱۳۸۵). "حسابداری مدیریت"، انتشارات سازمان حسابرسی، تهران.



Horngren, Datar and Foster, (2007). “**Cost Accounting: A Managerial Emphasis**”, Prentice Hall.

Hirsch, J.R., (2000). “**Advanced Management accounting**”, Thompson.

Young M., (2003). “**Readings in Management Accounting**”, Prentice Hall.

**روش ارزیابی**

| پروژه | آزمون نهایی | میان ترم | ارزشیابی مستمر |
|-------|-------------|----------|----------------|
| —     | +           | +        | —              |

بازدید: \_\_\_\_\_



## مدیریت سرمایه گذاری و ارزیابی اوراق بهادار Investment Management and Bonds Valuation

| پیشنیاز             | نوع واحد   | تعداد واحد |
|---------------------|------------|------------|
| مدیریت مالی پیشرفته | اصلی تخصصی | ۳          |

### هدف:

یادگیری مفاهیم، مبانی نظری و مدل های محاسبه ریسک و بازده و چگونگی ارزشگذاری اوراق بهادار

### رئوس مطالب:

- ۱- آشنایی با مباحث مصرف و سرمایه گذاری بدون بازارهای سرمایه و با وجود بازارهای سرمایه و بازارها و هزینه های داد و ستد.
- ۲- شاخص های متداول در بازارهای اوراق بهادار
- ۳- آشنایی با مفاهیم سرمایه گذاری، ریسک و بازده
- ۴- فرضیه بازار کارایی سرمایه و آزمون های تجربی آن
- ۵- نظریه نوین پرتفوی و منحنی های بی تفاوتی
- ۶- بهینه سازی پرتفوی با استفاده از مدل مارکوتیز
- ۷- مدل های عاملی: مدل تک عاملی و مدل های چند عاملی
- ۸- مدل های تعادلی: مدل قیمت گذاری دارایی های سرمایه ای (CAPM) و مدل قیمت گذاری آربیتراژ (APT)
- ۹- ارزیابی عملکرد پرتفوی با استفاده از معیارهای مربوطه

### منابع

- راعی، رضا و احمد تلنگی (۱۳۸۲)، **مدیریت سرمایه گذاری پیشرفته**، چاپ اول، سمت، تهران.
- راعی، رضا و علی سعیدی (۱۳۸۵)، **مبانی مهندسی مالی و مدیریت ریسک**، چاپ دوم، سمت، تهران.

Haugen, Robert A. (2005), **Modern Investment Theory**, 6th.Edition. Prentice-Hall, Inc.  
Jones, Charles P., (1996), **Investment: Analysis and Management**, 5th. Edition. John Wiley & Sons.

Dobbins, Richard, Stephen Witt & John Fielding (1994), **Portfolio Theory and Investment Management**. 2th. Edition. Blackwell.

Elton, Dewin J. & Martin J. Gruber (1995), **Modern Portfolio Theory and Investment Analysis**, 5th. Edition. John Wiley & Sons.

### روش ارزیابی

| پروژه | آزمون نهایی | میان ترم | ارزشیابی مستمر |
|-------|-------------|----------|----------------|
| —     | +           | +        | —              |

بازدید: \_\_\_\_\_



**مدیریت سرمایه گذاری پیشرفته**  
**Modern Investment Management**

| پیشنیاز                                    | نوع واحد   | تعداد واحد |
|--|------------|------------|
| مدیریت سرمایه گذاری و ارزیابی اوراق بهادار | اصلی تخصصی | ۳          |

**هدف:**

یادگیری مباحث پیشرفته ارزیابی اوراق بهادار، ریسک و تجزیه و تحلیل های بنیادی اوراق بهاء دار

**رئوس مطالب:**

- ۱- تجزیه و تحلیل و انتخاب سهام  
الف - تجزیه و تحلیل  
ب - تجزیه و تحلیل بنیادی  
ج - تجزیه و تحلیل پیرتفو
- ۲- ارزشیابی سهام عادی و تجزیه و تحلیل استراتژیها
- ۳- اوراق قرضه، مدل های ارزشگذاری آنها و تجزیه و تحلیل استراتژی ها
- ۴- قراردادهای بیمانی های آتی
- ۵- نظریه قیمت گذاری اختیارات
- ۶- مباحث پیشرفته بودجه بندی سرمایه ای
- ۷- تجزیه و تحلیل اقتصاد (بازار)، صنعت و شرکت

**منابع**

- راعی، رضا و احمد تلنگی (۱۳۸۲)، **مدیریت سرمایه گذاری پیشرفته**، چاپ اول، سمت، تهران.
- راعی، رضا و علی سعیدی (۱۳۸۵)، **مبانی مهندسی مالی و مدیریت ریسک**، چاپ دوم، سمت، تهران.
- Haugen, Robert A. (2005), **Modern Investment Theory**, 6th. Edition. Prentice-Hall, Inc.
- Jones, Charles P., (1996), **Investment: Analysis and Management**, 5th. Edition. John Wiley & Sons.
- Dobbins, Richard, Stephen Witt & John Fielding (1994), **Portfolio Theory and Investment Management**. 2th. Edition. Blackwell.
- Elton, Dewin J. & Martin J. Gruber (1995), **Modern Portfolio Theory and Investment Analysis**, 5th. Edition. John Wiley & Sons.

### روش ارزیابی

| پروژه | آزمون نهایی | میان ترم | ارزشیابی مستمر |
|-------|-------------|----------|----------------|
| —     | +           | +        | —              |

بازدید: \_\_\_\_\_



## بررسی موارد خاص در مدیریت مالی Case studies in Finance

| پیشنیاز   | نوع واحد   | تعداد واحد |
|---|------------|------------|
| مدیریت سرمایه گذاری و ارزیابی اوراق بهادار<br>- تجزیه و تحلیل صورت های مالی | اصلی تخصصی | ۲          |

### هدف:

هدف اصلی این درس درگیر نمودن ذهن دانشجویان با مسائل خاص در زمینه مدیریت مالی و سرمایه گذاری می باشد.

### رئوس مطالب:

- ۱- تجزیه و تحلیل و پیش بینی مالی
- ۲- برآورد هزینه سرمایه
- ۳- بودجه بندی سرمایه ای و تخصیص منابع
- ۴- مدیریت و سیاست های تقسیم سود
- ۵- مدیریت ساختار سرمایه
- ۶- کاربرد تکنیک اختیارات و اجاره ها در تجزیه و تحلیل مالی

### منابع

Robert. F. Bruner, Kenneth. M. Eades & Michael. J. Schill, (2010) "**Case studies in Finance**", Sixth Edition, Mc Graw-Hill.  
 Ross, Westerfield. J & Jordan, (2010) "**Corporate Finance**", Ninth Edition, Mc Graw-Hill.  
 Kester, Ruback & Tufano, (2010) "**Case Problems in Finance**", Twelfth Edition, Mc Graw-Hill.

### روش ارزیابی

| پروژه | آزمون نهایی | میان ترم | ارزشیابی مستمر |
|-------|-------------|----------|----------------|
| —     | +           | +        | —              |

بازدید: \_\_\_\_\_



## تحليل آماری پیشرفته Advanced Statistical Analysis

| پیشنیاز | نوع واحد | تعداد واحد |
|---------|----------|------------|
| ندارد   | اختیاری  | ۲          |

### هدف درس:

هدف این درس بسط توانایی دانشجویان در زمینه کاربرد روش های آماری به عنوان ابزاری برای تحلیل مسائل علمی بازرگانی و اقتصاد است.

### رئوس مطالب:

بخش اول : احتمالات و مدل های احتمالی

۱- قواعد احتمال و قانون

۲- برخی توزیع های احتمال (دو جمله ای - پوآمن ، نرمال - نمایی

بخش دوم : نمونه گیری و توزیع نمونه ای

۱- برآورد نقطه ای (میانگین ، نسبت و واریانس)

۲- توزیع نمونه ای (نرمال،  $t$  و  $F$ )

۳- قضیه حد مرکزی

بخش سوم : استنباط آماری (مقدمه مفاهیم)

۱- فاصله های اطمینان

۲- آزمون فرض ها

بخش چهارم : تجزیه و تحلیل همبستگی و مدلسازی

۱- تحلیل همبستگی

۲- رگرسیون خطی ساده

۳- رگرسیون چند گانه و همبستگی جزئی

بخش پنجم : مدلسازی و پیش بینی تغییرات بازرگانی

۱- مدل ها برای داده های سری زمانی

۲- تغییرات فصلی، ادواری و روند

۳- شاخص ها

**منابع:**

David Rupper. (2004). **Statistics and Finance: An Introduction**, Springer Verlag, NY, LLC, 0-387-20270-6

**روش ارزیابی**

| پروژه | آزمون نهایی | میان ترم | ارزشیابی مستمر |
|-------|-------------|----------|----------------|
| —     | +           | +        | —              |

**بازدید:** \_\_\_\_\_





## روش تحقیق پیشرفته

### Advanced Research Methods

| پیشنیاز | نوع واحد | تعداد واحد |
|---------|----------|------------|
| ندارد   | اختیاری  | ۳          |

#### هدف:

هدف از درس روش تحقیق آشنایی دانشجویان با انواع تحقیق و چگونگی انجام آن در شرایط مختلف است به گونه ای که روح تحقیق در آنها تقویت شود و بتوانند در آینده به صورت مستقل به تحقیق بپردازند.

#### رئوس مطالب:

- ۱- تحقیق و مفاهیم اساسی آن
- ۲- تحقیقات کمی و کیفی
- ۳- توصیف مراحل انجام تحقیق (شامل انتخاب موضوع پژوهش، توصیف و بیان مسئله، تعیین و تدوین فرضیه ها در صورت لزوم، مطالعه ادبیات موضوع، اطلاعات مورد نیاز و روشهای جمع آوری اطلاعات، تجزیه و تحلیل اطلاعات، گزارش تحقیق)
- ۴- مهارتهای اطلاع یابی و نحوه استفاده از منابع
- ۵- روشهای تجزیه و تحلیل اطلاعات در تحقیقات کمی و کیفی
- ۶- نگرشهای موجود در خصوص جامعه و نمونه
- ۷- انواع روشهای نمونه گیری در مطالعات کمی و کیفی
- ۸- الگوی رساله نویسی

#### منابع

دانایی فرد، ح؛ الوانی، م. و آذر، ع. (۱۳۸۳). "روش شناسی پژوهش کیفی در مدیریت: رویکردی جامع"، تهران: انتشارات صفار.

داناچی فرد، ح.؛ الوانی، م. و آذر، ع. (۱۳۸۳). "روش شناسی پژوهش کمی در مدیریت: رویکردی جامع"، تهران: انتشارات صفار.

خاکی، غ. (۱۳۷۸). "روش تحقیق با رویکردی به پایان نامه نویسی"، تهران: وزارت فرهنگ و آموزش عالی، مرکز تحقیقات علمی کشور، کانون فرهنگی انتشاراتی درایت

رایان، ب.؛ اسکاپینز، ر. و تئوبالد، م. (۱۳۸۴). "روش تحقیق و فلسفه آن در حسابداری و امور مالی"، ترجمه م. دسنگیر؛ م. میرتونی و ح. آزاد، قم: نشر بی تا.

Cavana, R. Y.; Sekaran, U. & Delahaye, L. B. (2001). "Applied Business Research: Qualitative and Quantitative Methods", Milton, Qld: John Wiley & Sons .

Quinn, P. M. (2002). " Qualitative Research and Evaluation Methods ", Thousand Oaks, California: Sage Publications.

Yin, R. K. (2003). " Case Study Research: Design and Methods ", Thousand Oaks, California: Sage Publications.

#### روش ارزیابی

| ارزشیابی مستمر | میان ترم | آزمون نهایی | پروژه |
|----------------|----------|-------------|-------|
| —              | +        | +           | —     |

بازدید: \_\_\_\_\_



## سیستم های اطلاعاتی مدیریت Management Information Systems

| پیشنیاز | نوع واحد | تعداد واحد |
|---------|----------|------------|
| ندارد   | اختیاری  | ۲          |

### هدف درس:

شناخت نقش اطلاعات و سیستم های اطلاعاتی در سازمان، آگاهی از انواع سیستم های اطلاعاتی، سیستم های اطلاعاتی در عصر دیجیتال

### رئوس مطالب:

سازمان، اطلاعات و تصمیم گیری و تدوین استراتژی  
سازمان، اطلاعات و تصمیم گیری و تدوین استراتژی  
مبانی نظری اطلاعات و ارتباطات  
تاریخچه سیستم های اطلاعاتی  
پردازش اطلاعات  
زیرساخت IT و فناوری های نوین  
انواع سیستم های اطلاعات (MRS و TPS)  
انواع سیستم های اطلاعات (EIS و DSS)  
سیستم خبره  
اتوماسیون اداری  
ایجاد و توسعه سیستم های اطلاعاتی  
مدیریت دانش  
سازمان های مجازی  
تجارت الکترونیک  
سیستم های اطلاعاتی بین المللی  
مسائل اخلاقی و اجتماعی در سیستم های اطلاعاتی  
امنیت در سیستم های اطلاعاتی

## منابع:

لاودن، كنت و لاودن، جین (۱۳۸۹) **سیستم های اطلاعات مدیریت**، ترجمه سید اکبر مصطفوی و سید مجتبی حسینی، تهران: فدک ایساتیس.

صرافی زاده، اصغر (۱۳۸۸)، **سیستم های اطلاعات مدیریت: نگرش راهبردی**، تهران: انتشارات ترمه محمودی، سید محمد (۱۳۸۶) **سیستم های اطلاعات مدیریت**، تهران: انتشارات دانشگاه تهران

Laudon, K. and Laudon, J. (2010), **Management Information System: Managing The Digital Firm**. Prentice- hall.

O'Brien, J. and Marakas, G. (2009), **Management Information system**, McGraw Hill

Book Co.em, McGraw Hill Book Co.

## روش ارزیابی:

| ارزشیابی مستمر | میان ترم | آزمون های نهایی | پروژه |
|----------------|----------|-----------------|-------|
| -              | +        | +               | +     |

بازدید: ندارد.



**اقتصاد سنجی مالی**  
**Financial Econometrics**

| پیشنیاز | نوع واحد | تعداد واحد |
|---------|----------|------------|
| ندارد   | اختیاری  | ۲          |

**هدف:**

ایجاد توانایی در دانشجو در جهت بهره گیری از تئوری های اقتصاد سنجی و نرم افزارهای مربوطه در تحلیل و پیش بینی متغیرهای مالی

**رئوس مطالب:**

- ۱ - مدل های یک متغیره خط تصادفی: مفاهیم اساسی
  - ۱ - فرآیند تصادفی، مانایی و ارگودیک بودن
  - ۱ - معادلات تفاضلی تصادفی
  - ۱ - فرآیندهای ARIMA
  - ۱ - فرآیندهای خطی تصادفی
  - ۱ - مدل سازی ARIMA
  - ۱ - فرآیندهای نامانا و مدل های ARIMA
  - ۱ - مدل سازی ARIMA
  - ۱ - پیش بینی با استفاده از مدل های ARIMA
  - ۱ - تعیین مرتبه هم انباشتگی سری های زمانی
- ۲ - مدل های تصادفی یک متغیره غیر خطی
  - ۱-۲ - مارتینگل ها، گام تصادفی و غیر خطی بودن
  - ۲-۲ - آزمون فرضیه گام تصادفی
  - ۲-۳ - ناپایداری (Volatility) تصادفی
  - ۲-۴ - فرآیندهای ARCH
  - ۲-۵ - آزمون غیر خطی بودن
- ۳ - مدل سازی توزیع های بازدهی
  - ۳ - ۴ - تحلیل توصیفی سری های بازدهی و مدل های توزیع بازدهی

- ۳ - ۴ - تحلیل مدل سازی بخش مرکزی توزیع های بازدهی
- ۳ - ۳ - تحلیل داده های چولگی و کشیدگی
- ۳ - ۴ - ویژگی های توزیعی بازدهی های مطلق
- ۴ - روش های رگرسیونی برای سری های زمانی مالی ناهم انباشته
- ۱-۴- مدل های رگرسیونی
- ۲-۴- مدل های رگرسیونی ARCH در میانگین
- ۳-۴- آزمون های مشخص نمایی بد
- ۴-۴- مدل های رگرسیونی خطی مرکب
- ۵-۴- مدل های VAR و SVAR
- ۶-۴- مدل های ARMA برداری

#### منابع:

- والتر اندر، (۱۳۸۶)، اقتصاد سنجی سری های زمانی با رویکرد کاربردی، ترجمه مدی صادقی و سعید شوال پول تهران، انتشارات دانشگاه امام صادق.
- نوفرستی محمد، (۱۳۸۷)، ریشه واحد و هم جمعی در اقتصاد سنجی، انتشارات رسا، تهران.
- شیرین بخش، شمس اله و زهرا حسن خوانساری، (۱۳۸۴)، کاربرد Eviews در اقتصاد سنجی، تهران، انتشارات پژوهشکده امور اقتصادی.
- تشکینی، احمد، (۱۳۸۴)، اقتصاد سنجی کاربردی به کمک Microfit، موسسه فرهنگی هنری دیباگران تهران.
- مرادی، علیرضا، کاربرد Eviews در اقتصاد سنجی، تهران، انتشارات جهاد دانشگاهی.

- Brooks, chris, (2002). "Introductory Econometrics for Finance" 2th Edition. Cambridge university Press.
- Mills T.C., (1999). "The Econometric Modeling of Financial Time Series", 2th. Edition, Cambridge University Press.
- Complell J.Y., Andrew W.LO and A. Craig McKinley, (1997). "The Econometrics of Financial Markets", Princeton University Press.
- Hamilton, J.D. ; (1994). "Time Series Analysis", Princeton University Press.

#### روش ارزیابی:

| ارزشیابی مستمر | میان ترم | آزمون های نهایی | پروژه |
|----------------|----------|-----------------|-------|
| -              | +        | +               | +     |

بازدید: ندارد.



## اقتصاد مدیریت Managerial Economics

| پیشنیاز | نوع واحد | تعداد واحد |
|---------|----------|------------|
| ندارد   | اختیاری  | ۳          |

### هدف:

آشنایی با آن دسته از تئوریها و الگوهای اقتصادی که می تواند در تصمیم گیری برای موسسات بازرگانی و تجزیه و تحلیل موقعیت اقتصادی آنها بکار گرفته شود و دانش مدیر بازرگانی را در زمینه شرایط حاکم بر بازار و جنبه های اقتصادی مدیریت افزایش دهند.

### رئوس مطالب:

- ۱- مروری بر مفاهیم اقتصاد بنگاه و بازار، اقتصاد خرد و اقتصاد کلان
- ۲- عوامل موثر در فعالیتهای اقتصادی بنگاه و بازار
- ۳- تئوری قیمت، مکانیسم بازار و عوامل مؤثر در تغییرات سطح قیمتها
- ۴- عرضه و تقاضا در بازار کالاها و خدمات، حالتیهای تعادل و عدم تعادل
- ۵- تجزیه و تحلیل هزینه های تولید و چگونگی تغییرات آنها
- ۶- ساختار بازار، رقابت، انحصار و انواع آن
- ۷- تصمیم گیری مصرف کننده و عوامل موثر در آن
- ۸- تغییرات و نوسانات در بازار های پولی و مالی و تأثیر آن بر فعالیت شرکتهای
- ۹- نحوه تصمیم گیری موسسات اقتصادی در زمینه های تولید، بکارگیری عوامل تولید و منابع مالی شرکت و قیمت گذاری کالاها.
- ۱۰- تهیه یک گزارش تحقیقی بوسیله هر یک از دانشجویان در مورد یکی از مساحت مطروحه در این درس.

### منابع

- Baye, M. R. (2008). "Managerial Economics and Business Strategy". 6th Edition.  
Boston: McGrawhill.  
William. F. S. & Marks, G. S. (2009), "Managerial Economics", 6th Edition, New York:  
John Wiley & Sons.

## روش ارزیابی

| پروژه | آزمون نهایی | میان ترم | ارزشیابی مستمر |
|-------|-------------|----------|----------------|
| -     | +           | +        | —              |

بازدید: \_\_\_\_\_





**پژوهش عملیاتی پیشرفته**  
**Advanced Operations Research**

| پیشنیاز | نوع واحد | تعداد واحد |
|---------|----------|------------|
| ندارد   | اختیاری  | ۲          |

**هدف:**

هدف این درس بسط توانمندیهای دانشجویان دوره کارشناسی ارشد حسابداری در زمینه روش های پیشرفته تصمیم گیری و برنامه ریزی و جنبه های کاربردی آنها در امور تولیدی و بازرگانی است.

**رئوس مطالب:**

- ۱- مروری بر روشهای برنامه ریزی پارامتریک
- ۲- خلاصه ای از مدل های شبکه ای
- ۳- برتری برنامه های با اعداد صحیح بر مدل های خطی
- ۴- مدل های پویا در تصمیم گیری
- ۵- مباحث پیشرفته در نظریه بازی ها
- ۶- مدل سازی کاربردی از برنامه ریزی های با اعداد صحیح
- ۷- منظور نمودن ارزش فعلی پول در برنامه ریزی پویا
- ۸- برنامه ریزی غیر خطی و طبقه بندی آن

**منابع:**

مهرگان، محمدرضا، (۱۳۸۷). "پژوهش عملیاتی: برنامه ریزی خطی و کاربردهای آن"، ویرایش چهارم، نشر کتاب دانشگاهی، تهران.

مهرگان، محمدرضا، (۱۳۸۳). "پژوهش عملیاتی پیشرفته"، نشر کتاب دانشگاهی، تهران.

Jensen, Paul A. and Jonathan F. Bard, (2008), "Operations Research Models and Methods", John Wiley & Sons.

Chandrasekhara, Rao, K., (2005), "Operations Research", Alpha Science International Ltd.

### روش ارزیابی

| پروژه | آزمون نهایی | میان ترم | ارزشیابی مستمر |
|-------|-------------|----------|----------------|
| -     | +           | +        | —              |

بازدید: \_\_\_\_\_



پایان نامه  
Thesis

| پیشنیاز | نوع واحد | تعداد واحد |
|---------|----------|------------|
| ندارد   | پژوهش    | ۴          |

**هدف:**

بررسی و تتبع در مقالات و کتب جدید مربوط به یک موضوع خاص و توانمندسازی دانشجویان در زمینه انجام کارهای پژوهشی مرتبط با رشته به گونه ای که توانایی انجام کارهای پژوهشی به صورت مستقل را کسب نمایند.



**سمینار ویژه آموزش محور**  
**Special Seminar for Educational Method**

| پیشنیاز | نوع واحد    | تعداد واحد |
|---------|-------------|------------|
| ندارد   | نظری - عملی | ۲          |

**هدف:**

دانشجویان در این درس با استفاده از متون علمی جدید در یک یا چند موضوع اقدام به تهیه مقاله پژوهشی نموده و آن را در جلسه سمینار برای اظهار نظر و نقد علمی ارائه نمایند.

**رئوس مطالب:**

هر چند درس سمینار ویژه آموزش محور دارای سرفصل مشخص نمی باشد لیکن سرفصلهای پیشنهادی به شرح زیر خواهد بود.

- ۱- مطالعه رفتار سرمایه گذاران در بورس اوراق بهادار تهران
- ۲- بررسی جایگاه اختیارات سرمایه گذاری در بورس اوراق بهادار تهران
- ۳- جایگاه ابزارهای مالی اسلامی در بازار سرمایه
- ۴- روش های نوین تأمین مالی واحدهای تجاری
- ۵- نظریه های جدید در زمینه عوامل موثر بر رفتار بازده سهام

**منابع:**

کلیه کتب، مجله ها و پایگاه های اینترنتی در زمینه مدیریت مالی و سرمایه گذاری