



تاریخ: ۱۳۹۶/۰۳/۱۳  
 شماره: ۹۶/۰۴/۱۰  
 پست: ۹۶/۰۴/۱۰

**اتاق بازرگانی ، صنایع ، معادن و کشاورزی اصفهان**  
**ISFAHAN CHAMBER OF COMMERCE, INDUSTRIES, MINES & AGRICULTURE**

پیوسته: ندارد



بازار

**جناب آقای دکتر هوشنگ طالبی حبیب آبادی**  
**ریاست محترم دانشگاه اصفهان**



با سلام و احترام  
 به استحضار می‌رساند کمیسیون آموزش، پژوهش و توانمندسازی در نظر دارد موضوع پژوهشی " بررسی حجم بازار کالاهای دکوراسیون داخلی (پوشش‌های کف، بدنه، کاغذ دیواری، کف پوش و پارکت) در پنج ساله ۱۳۹۵-۱۳۹۰ شهر اصفهان" را از طریق مناقصه به افراد حقیقی و حقوقی آموزشی و پژوهشی واگذار نماید.  
 لذا خواهشمند است دستور فرمائید ضمن اطلاع رسانی موضوع به تمامی دانشگاه ها و موسسات آموزش عالی غیر دولتی و غیر انتفاعی تحت پوشش آن دانشگاه، جهت دریافت فرم RFP، پروپزال طرح مربوطه و طرح های آتی، به آدرس پورتال اتاق بازرگانی اصفهان [www.eccim.com](http://www.eccim.com)، قسمت منابع و قوانین، فراخوان طرح های پژوهشی اتاق مراجعه نمایند.  
 ضمناً به آگاهی می‌رساند آخرین زمان برای ارسال پروپزال، پایان وقت اداری شنبه مورخ ۹۶/۰۴/۱۰ می باشد.

تلفن: ۰۳۱-۳۶۶۱۲۰۵۲-۵۵

۰۳۱-۳۶۶۱۵۰۹۷-۸

فاکس: ۰۳۱-۳۶۶۱۳۶۶

۰۳۱-۳۶۶۱۵۰۹۹

اصفهان

پل خواجو، میدان فیض

صندوق پستی: ۸۱۶۵۵-۳۳۶

امیرعباس اسواعیلی

دبیر کل

دبیرخانه مرکزی دانشگاه اصفهان  
 شماره: ۹۶/۰۴/۱۰  
 تاریخ: ۹۶/۰۴/۱۰

Tel: +98 31 36615097-8

fax: +98 31 36615099

+98 31 36613636

Add: Feyz Sq

Isfahan-Iran

p.o.box: 81655-336

E-mail: info@eccim.com

www.eccim.com



اتاق بازرگانی، صنایع، معادن  
و کشاورزی اصفهان

### پرسشنامه پیشنهاد طرح پژوهشی (Proposal)

عنوان طرح به زبان فارسی:

عنوان طرح به زبان انگلیسی:

۱ - اطلاعات مجری:

نام و نام خانوادگی: ..... مرتبه علمی: .....

رشته تحصیلی و تخصص: .....

نشانی محل کار: .....

تلفن محل کار: ..... تلفن همراه: .....

پست الکترونیکی: .....

سوابق علمی و پژوهشی مرتبط با طرح پیشنهادی: (پیوست شود)

۲- کمیسیون دریافت کننده پیشنهاد طرح در اتاق بازرگانی:

- طرح بر اساس درخواست کمیسیون مذکور و در پاسخ به RFP ارائه شده توسط اتاق تهیه گردیده است:  بلی  خیر
- طرح از ابتدا توسط پیشنهاد دهنده ارائه شده است:  بلی  خیر

۳- بیان مسئله، ضرورت اجرا، و خلاصه طرح پیشنهادی:

۴ - شرح خدمات و دستاوردهای مورد انتظار طرح:

۱-۴ خدمات قابل ارائه:

- ●
- ●
- ●

۲-۴ دستاوردهای مورد انتظار: (با توجه به اهداف و رسالت‌های انجام طرح های پژوهشی اتاق)

- ●
- ●
- ●

۵ - سابقه اجرای طرح های مشابه در ایران (به ویژه در اتاق‌های بازرگانی سایر استانها) یا خارج از کشور و نتایج حاصل:

۶- توجیه فنی و اقتصادی طرح پیشنهادی:

۷- کل مدت زمان اجرا بر حسب ماه : ..... ماه

جدول زمانبندی اجرایی:

| ردیف | مراحل اجرایی | مدت زمان |         |
|------|--------------|----------|---------|
|      |              | سال اول  | سال دوم |
| ۱    |              |          |         |
| ۲    |              |          |         |
| ۳    |              |          |         |
| ۴    |              |          |         |
| ۵    |              |          |         |
| ۶    |              |          |         |
| ۷    |              |          |         |
| ۸    |              |          |         |
| ۹    |              |          |         |
| ۱۰   |              |          |         |

۷- مقاطع و تاریخ ارائه گزارشهای طرح :

| گزارشها     | محتوای گزارش شامل نتایج کدامیک از مراحل بند ۴ است؟<br>(فقط ردیف را ذکر کنید) | زمان ارسال گزارش<br>پس از شروع طرح |
|-------------|--|------------------------------------|
| گزارش اول   |  |                                    |
| گزارش دوم   |  |                                    |
| گزارش سوم   |  |                                    |
| گزارش چهارم |  |                                    |

۸- هزینه های پرسنلی (مجری و همکاران)

| ردیف   | نام و نام خانوادگی | تخصص | تعداد ساعات همکاری | جمع هزینه (ریال) |
|--------|--------------------|------|--------------------|------------------|
| ۱      |                    |      |                    |                  |
| ۲      |                    |      |                    |                  |
| ۳      |                    |      |                    |                  |
| ۴      |                    |      |                    |                  |
| جمع کل |                    |      |                    |                  |

۹- هزینه مسافرت های ضروری (بلیط و اسکان):

| ردیف   | مقصد | منظور از سفر | تعداد افراد | مدت مسافرت | هزینه (ارسال) |
|--------|------|--------------|-------------|------------|---------------|
| ۱      |      |              |             |            |               |
| ۲      |      |              |             |            |               |
| ۳      |      |              |             |            |               |
| جمع کل |      |              |             |            |               |

۱۰- دستگاهها، وسایل و مواد مورد نیاز طرح، که باید از محل اعتبار طرح خریداری شود:

| ردیف   | نام دستگاه، وسیله یا مواد | مصرفی | غیر مصرفی | تعداد یا مقدار | قیمت واحد (ریال) | قیمت کل (ریال) |
|--------|---------------------------|-------|-----------|----------------|------------------|----------------|
| ۱      |                           |       |           |                |                  |                |
| ۲      |                           |       |           |                |                  |                |
| ۳      |                           |       |           |                |                  |                |
| ۴      |                           |       |           |                |                  |                |
| ۵      |                           |       |           |                |                  |                |
| ۶      |                           |       |           |                |                  |                |
| ۷      |                           |       |           |                |                  |                |
| ۸      |                           |       |           |                |                  |                |
| جمع کل |                           |       |           |                |                  |                |

توضیح: کلیه ی لوازم، ابزار و دستگاههای خریداری شده طی مدت اجرای طرح در پایان، متعلق به اتاق بازرگانی خواهد بود.

۱۱- در صورت نیاز به همکاری با مؤسسات دیگر توضیح دهید:

| ردیف   | نام موسسه | نوع همکاری | هزینه (ریال) |
|--------|-----------|------------|--------------|
| ۱      |           |            |              |
| ۲      |           |            |              |
| ۳      |           |            |              |
| ۴      |           |            |              |
| جمع کل |           |            |              |

۱۲- سایر هزینه‌ها:

|      |  |
|------|--|
| ریال | الف - هزینه تکثیر اوراق، تایپ و تهیه گزارشها             |
| ریال | ب - هزینه ارتباطات، حمل و نقل، پست، دورنویس، باربری و... |
| ریال | ج - هزینه‌های پیش‌بینی نشده                              |
| ریال | جمع کل   |

۱۳- خلاصه کل هزینه‌ها:

|      |   |
|------|---|
| ریال | الف - هزینه پرسنلی (بند ۹)                    |
| ریال | ب - هزینه مسافرت‌های ضروری (بند ۸)            |
| ریال | ج - هزینه‌های وسایل و مواد مورد نیاز (بند ۱۰) |
| ریال | د - سایر هزینه (بند ۱۲)                       |
| ریال | ه - هزینه بالاسری دانشگاه                     |
| ریال | جمع کل  |

۱۴- تأثیر عملی این طرح پژوهشی در بهبود کسب و کار استان و کشور چیست؟

جمع کل هزینه‌های طرح:

ریال

تاریخ

امضاء

نام و نام خانوادگی

مجری طرح

بسمه تعالی



اتاق بازرگانی، صنایع، معادن  
و کشاورزی اصفهان

درخواست پیشنهاد انجام طرح پژوهشی  
REQUEST FOR PROPOSAL (RFP)

۱- نام کمیسیون یا کمیته درخواست کننده طرح پژوهشی:

عضو اتاق

۲- عنوان پیشنهادی طرح:

بررسی حجم بازار کالاهای دکوراسیون داخلی (پوششهای کف، بدنه، کاغذ دیواری، کف پوش و پارکت) در پنجساله ۱۳۹۰ تا ۱۳۹۵  
شهر اصفهان

۳- بیان مسئله:

با توجه به اینکه در زمینه تعیین حجم بازار کالاهای دکوراسیون داخلی، تحقیقات علمی کمی صورت گرفته، نیاز به انجام چنین تحقیقاتی برای افزایش آگاهی اعضای اتاق بازرگانی اهمیت زیادی دارد. هدف از چنین تحقیقاتی بررسی وضع موجود بازار تزیینات داخلی، به شیوه های علمی است. متأسفانه تا به امروز روش غالب تجارت و رقابت در این بازار بر اساس آزمون و خطا و حدس و گمان بوده است و به دلیل نبود پژوهشهای علمی و داده های معتبر بازاریابی و بازار سازی به شیوه های جدید رخ نداده است.

در زمینه حجم چنین کالاهایی لازم است که میزان وارداتی که طی ۵ سال گذشته از گمرک توسط کشورهای مبدا به اصفهان ترانزیت شده مورد بررسی قرار گیرد. همچنین، میزان حمل کالا از طریق پایانه های شهرستانها به محل تخلیه بار و باربری های اصفهان، اسناد فروش تزیینات داخلی ساختمان مربوط به فعالان اقتصادی، میزان شکایات واصله به اتحادیه تزیینات داخلی ساختمان، اسناد دولتی مربوط به سازمان ها و موسسات دولتی که اقدام به خرید کالاهای مورد نظر کرده اند مانند اسناد نوسازی مدارس، اسناد خرید انبوه سازان مسکن، آمار نصاب های کالاهای مذکور و حجم کالاهای نصب شده، اسناد حسابداری مربوط به پرداخت هزینه های نصب مورد توجه و بررسی قرار گیرند.

برای رسیدن به میزان حجم بازار، بررسی میزان کالاهای وارداتی دکوراسیون داخلی اهمیت زیادی دارد. این امر می تواند از طریق سایت گمرک و تعیین کشورهای مبدا و میزان واردات این کشورها (چین، امارات آلمان، و ترکیه) به اصفهان صورت گیرد. برای این منظور تفکیک مشتریان به واحدهای مسکونی و اداری - تجاری نیز لازم است تا از این طریق به میزان فروش کالاهای یاد شده دست یافت.

بدون وجود چنین تحقیقاتی عرضه کنندگان از نقشه راه لازم برای افزایش کیفیت و خدمات دهی به مشتریان آگاه نخواهند شد و در نتیجه رضایت مشتریان کاهش خواهد یافت. برای موفقیت در هر بازاری نیاز به یک بررسی دقیق از وضع موجود مانند میزان حجم بازار، کیفیت کالا و رضایت مشتری است تا بتوان با تکیه بر داده های متقن چشم انداز بهتری برای بازار مربوطه ایجاد نمود.

#### ۴-اهداف اصلی مورد نظر در طرح:

- ۱-تعیین حجم بازار کالاهای دکوراسیون داخلی شامل پوششهای کف، بدنه، کاغذ دیواری، کف پوش و پارکت در شهر اصفهان
- ۲- تعیین حجم بازار دکوراسیون داخلی مانند کاغذ دیواری، کف پوش، پارکت چوبی در شهر اصفهان به تفکیک قیمت و کشور تولید کننده (کشور مبدا)
- ۳-بررسی طولی حجم بازار از سال ۱۳۹۰ تا ۱۳۹۵ و تعیین عوامل کاهش یا افزایش کالاهای دکوراسیون در طول دوره یاد شده
- ۴-بررسی کیفیت کالاها، رقابت میان عرضه کنندگان (وارد کنندگان، توزیع کنندگان و فروشندگان)
- ۵-میزان رضایت مشتریان بازار دکوراسیون داخلی

۵- خدمات و بروندهای مورد انتظار در طرح:

۱- جمع آوری داده های لازم در مورد حجم بازار کالاهای دکوراسیون داخلی

۲- ایجاد یک نقشه راه از وضع موجود در بازار کالاهای دکوراسیون داخلی

۳- آرایه نقشه راه وضع موجود به فعالان اقتصادی این عرصه تا بتوانند با نگاهی علمی تر و دقیقتر به ریسک های اقتصادی و سرمایه گذاری در این بازار روی آورند.

۴- بررسی رضایت مشتریان کالاهای دکوراسیون داخلی

۶- دوره پیش بینی شده برای انجام طرح :

دوره شش ماهه

۷- مشخصات مسئول یا کارشناس پاسخ گو در خصوص موضوع طرح:

سمت: کارشناس کمیسیون آموزش، پژوهش و توانمندسازی

نام و نام خانوادگی: مرضیه زرهون

نشانی محل کار: اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی اصفهان

آدرس پست الکترونیکی: otagh.amoozesh@gmail.com

تلفن ثابت: 031-36651637