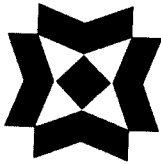


شماره: ۸۵۷۷ - ۵۱/۲۴

تاریخ: ۱۷/۲/۹۶
پست: تحویل خام نویسی



شرکت مادر تخصصی بازرگانی دولتی ایران



جمهوری اسلامی ایران
وزارت جهاد کشاورزی

- معاون پژوهشی محترم دانشگاه اصفهان

موضوع: فراخوان محدود طرح پژوهشی

با سلام و احترام؛

شرکت مادر تخصصی بازرگانی دولتی ایران در نظر دارد طرح پژوهشی "شناسایی، سنجش آثار و تبعات آزادسازی کامل نرخ گندم و آرد در سطح مصرف کننده، دولت و تولیدکننده و راهکارهای اجرایی جبران حذف یارانه برای سطوح مختلف درآمدی" را از طریق برگزاری فراخوان محدود به اجرا درآورد.

لطفا دستور فرمایید متناسب با عنوان یادشده، موضوع به پژوهشگران و محققین اطلاع رسانی و حداکثر تا تاریخ ۹۶/۰۲/۳۱، یک نسخه پروپوزال مربوطه، در چهارچوب RFP و کاربرگ پیوست را در پاکت در بسته به دبیرخانه شورای پژوهش شرکت به نشانی ذیل تحویل داده و رسید دریافت نمایند.

نشانی دبیرخانه شورای پژوهش: تهران، خیابان فاطمی غربی، سیندخت شمالی، پلاک ۲۴، طبقه پنجم (گروه پژوهش و مطالعات اقتصادی مرکز پژوهش های غلات)

تلفن تماس: ۰۲۱-۶۶۵۹۵۲۸۸

حیدرعلی نصر

سرپرست مرکز پژوهش های غلات
و دبیر شورای پژوهش

۹۶/۲/۱۷

درد به دبیرخانه مرکزی دانشگاه اصفهان
شماره: ۹۶۲۶۱۷
تاریخ: ۹۶/۲/۱۷



بنام خدا

عنوان: شناسایی، سنجش آثار و تبعات آزادسازی کامل قیمت گندم، آرد و نان در سطح مصرف کننده، دولت و تولیدکننده و راهکارهای اجرایی جبران حذف یارانه مصرف کننده

۱- بیان موضوعات و ضرورت انجام آنها:

علیرغم افزایش مستمر قیمت خرید تضمینی گندم در سالهای ۱۳۹۲-۹۶، دولت سعی در کنترل قیمت نان داشته و این موضوع سبب رشد یارانه پرداختی در سالهای اخیر شده است که هر ساله تامین مالی این پروژه بزرگ را با مشکل مواجه می کند. با توجه به نقش و اهمیت نان در سبد غذایی خانوار ایرانی، سرانه مصرف نان در ایران در حدود ۱۱۷ کیلوگرم در سال برآورد می شود. با توجه به این موضوع می توان اهمیت این کالای کلیدی برای خانوار و حجم یارانه پرداختی دولت و اهمیت آن برای دولت را مشاهده نمود.

یکی از سیاستهای اصلی اقتصادی دولت در سالهای اخیر، آزادسازی قیمت کالاها و خدمات مختلف و حذف یارانه اعطایی به منظور افزایش کارایی بازار بوده است. در اغلب موارد هدف پرداخت یارانه، حفظ قیمت کالاها و خدمات، در سطحی پایین تر از هزینه تامین عوامل تولید است که این موضوع از طریق ایجاد شکاف میان هزینه تولید و قیمت بازار، منجر به تخصیص نامطلوب و اتلاف منابع می گردد. از این روی قیمت گذاری کالاها در حد قیمت تمام شده، علاوه بر کارایی تخصیصی، می تواند منجر به کارایی تولیدی نیز شود. بنابراین با توجه به اهمیت این کالای استراتژیک برای مصرف کننده، حجم قابل اعتنای یارانه پرداختی توسط دولت و نیز انحراف قیمتی این محصول، پرداختن به آثار آزادسازی قیمت نان می تواند با فراهم ساختن پیش آگهی از آثار و پیامدهای این سیاست، تصمیم گیران را در کنترل پیامدهای این سیاست توانمند سازد.

۲- اهداف پروژه:

اهداف زیر برای تحقیق حاضر در نظر گرفته می شود:

- بررسی آثار آزاد سازی قیمت نان بر هزینه و رفاه مصرف کنندگان در گروههای درآمدی مختلف
- بررسی آثار آزادسازی قیمت نان بر بودجه دولت
- ارائه راهکارهای عملیاتی برای جبران رفاه از دست رفته گروههای درآمدی مختلف



۳- قلمرو پروژه:

مطالعه حاضر محدود به یارانه نان (شامل یارانه گندم و آرد) بوده و اطلاعات و آمار مورد استفاده باید از نظر روش تحقیق برای انجام آزمون‌های آماری و ارائه نتایج سیاستی مناسب باشد.

۴- دستاوردها و نتایج مورد انتظار:

نتایج و دستاوردهای این مطالعه باید در قالب یک گزارش کامل پژوهشی ارائه شود. انجام تحقیق حاضر باید متضمن دستاوردهای زیر برای شرکت باشد:

- بررسی تحقیقات انجام گرفته پیرامون موضوع و مروری بر تجارب سایر کشورها
- مرور استراتژی‌های مختلف از دیدگاه نظری و عملی پیرامون حذف یارانه نان
- شناخت آثار حذف یارانه نان و آزادسازی کامل قیمت آن بر گروه‌های مختلف درآمدی
- شناخت آثار حذف یارانه نان بر بودجه دولت
- ارائه پیشنهادات اجرایی برای جبران آثار حذف یارانه نان

۵- چهارچوب انجام پروژه:

انجام این تحقیق طی ۴ مرحله پیشنهاد می‌گردد. مرحله اول، مرور اطلاعات و آمار مربوط به وضعیت تولید و مصرف نان و جایگاه هزینه‌های مربوط به یارانه‌های آن در حساب‌های ملی (از جمله بودجه دولت) می‌باشد. در این مرحله می‌توان به شناسایی ذینفعان پرداخت یارانه نان و متضررین آزاد سازی قیمت آن پرداخت. مرحله دوم بررسی ادبیات نظری و تجارب کشورهای مختلف جهان در آزادسازی قیمت نان و محصولات مشابه خواهد بود. در این مرحله می‌توان به مقایسه وضعیت یارانه نان در ایران و شرایط مطلوب نیز پرداخت. مرحله سوم سنجش آثار و پیامدهای ناشی از حذف کامل یارانه مربوط به نان برای ذینفعان این سیاست می‌باشد. مرحله چهارم نیز یافته‌های پژوهش را در قالب سیاست‌های اجرایی تهیه و در اختیار شرکت قرار خواهد داد.

۶- زمان مورد نیاز انجام پروژه:

زمان مطلوب برای انجام مطالعه و ارائه نتایج آن ۶ تا ۹ ماه در نظر گرفته می‌شود.

پروپوزال طرح پژوهشی

عنوان طرح پژوهشی: -----

۱- خلاصه اطلاعات طرح پژوهشی:

- ۱-۱- عنوان طرح به زبان فارسی: -----
۲-۱- نوع طرح: بنیادی کاربردی توسعه‌ای
۳-۱- مدت اجرای طرح (ماه): -----
۴-۱- کل اعتبار مورد درخواست (میلیون ریال): -----

۲- مشخصات مجری:

- ۱-۲- نام دانشگاه/ موسسه: -----
۲-۲- نام و نام خانوادگی پیشنهاد دهنده اصلی: -----
۳-۲- درجات علمی و سوابق تحصیلی:
۴-۲- نشانی محل کار: -----
نشانی الکترونیکی (Email): -----
۵-۲- نشانی منزل: -----
۶-۲- سوابق شغلی و تجربی مرتبط:
- تلفن: -----
نمابر: -----
تلفن همراه: -----

۳- اهداف طرح:

۴- روش انجام طرح (شیوه اجرایی مراحل تحقیق):

۹- منابع:

۱۰- مرحله بندی طرح:

مرحله	ردیف	نام فعالیت	وزن فعالیت	اعتبار (مليون ريال)
۱				
۲				
۳				
		جمع		

۱۱- کل هزینه ها:

ردیف	شرح هزینه	هزینه (مليون ريال)
۱	نیروی انسانی	
۲	مواد نرم افزار و سخت افزار	
۳	خدمات اصلی مورد نیاز	
۵	بالاسری دانشگاه	
۶	بیمه	
۷	مالیات	
۸	سایر هزینه ها	
	جمع	

مجری طرح

سمت: ---

نام و نام خانوادگی: ---

دانشگاه / موسسه ---

معاون پژوهشی

نام و نام خانوادگی: ---