

پیوست (۲)

دوره های آموزشی چهاردهمین جشنواره ملی فن آفرینی شیخ‌بهای						
مدت برگزاری	زمان پیشنهادی	مدرس	سرفصل‌ها	عنوان دوره	ردیف	
۴ ساعت	اردیبهشت ۹۷	دانیال معظمی و محمد زاهدی	<ul style="list-style-type: none"> - معرفی انواع مدل های کسب و کار و ضرورت به کارگیری هریک از آنها برای کسب و کارها - انواع روش‌های درآمد و بیزینس مدل‌ها: تشریح چگونگی موفقیت کسب و کار به واسطه انتخاب صحیح 	اجزا بوم مدل کسب و کار و اهمیت بوم مدل کسب و کار در تبدیل یک دارایی فکری به یک فرصت سرمایه‌گذاری	۱	
۶ ساعت	اردیبهشت ۹۷	احمد ورد	اصول تهیه، Elevator pitch، pitch deck، نحوه ارائه و صحبت کردن و تعامل، نکات قابل توجه در جلسه ارائه، نکات قبل و بعد از جلسه ارائه	نحوه ارائه به سرمایه‌گذار	۲	
۶ ساعت	خرداد ۹۷	احمد ورد	<ul style="list-style-type: none"> - روش های تامین مالی - مراحل تامین مالی 	<ul style="list-style-type: none"> - آشنایی با قرارداد سرمایه‌گذاری - آشنایی با ارزشگذاری شرکت‌ها 	اصول تامین مالی شرکت های نوپا	۳
۲ ساعت	خرداد ۹۷	کوروش خسروی	تعریف اکوسیستم و میکرواکوسیستم کارآفرینی، شاخصهای موثر بر بهبود میکرواکوسیستم‌ها، نقش اعضا، در بهبود ویژگیهای شخصیتی و مهارتهای مدیریتی، ایجاد پشتوانه مالی، شبکه سازی و... ایجاد ارتباط با اکوسیستم بازار دارایی‌های فکری	مدیریت و ارتقا یک میکرواکوسیستم کارآفرینی و تاثیرات آن در تجاری‌سازی یک دارایی فکری	۴	
۳ ساعت	تیر ۹۷	مهشید خسروی	فاکتورهای مهم از نظر سرمایه‌گذار چیست؟ معنی Traction چیست و چرا باید traction ایجاد کنیم؟ Smart Money به چه معناست؟ MVP چیست و چگونه یک MVP قابل ارائه بسازیم؟	بایدها و نبایدها(الزامات) یک استارت آپ در مذاکره با سرمایه‌گذار	۵	
۳ ساعت	مرداد ۹۷	مجتبی متقی	<ul style="list-style-type: none"> - بازار دارایی فکری چیست و چه اهدافی را دنبال می‌کند؟ - چه مواردی در بازار دارایی فکری قابل ارائه و عرضه است؟ - نحوه عرضه فناوری، اختراع و ... در بازار دارایی فکری - مزایای عرضه از طریق بازار دارایی فکری 	آشنایی با بازار دارایی فکری و نحوه ورود و عرضه فناوری در این بازار	۶	
۳ ساعت	مرداد ۹۷	مجتبی متقی	<ul style="list-style-type: none"> - تعریف دارایی نامشهود - مبانی استاندارد شماره ۱۷ حسابداری در خصوص دارایی نامشهود - روش های ارزش گذاری دارایی نامشهود - چگونه دارایی نامشهود ارزشگذاری شده را به سرمایه‌ثبتی و قانونی شرکت بیافزاییم؟ - الزامات شناسایی دارایی نامشهود در ساختار مالی شرکت‌ها 	چگونگی تبدیل دارایی‌های نامشهود و امتیازات شرکت را به ارزش و سرمایه	۷	
۳ ساعت	شهریور ۹۷	محمود کریمی	- اطلاعات کلیدی و عددهای مطلوب در نگاه سرمایه‌گذاران	مذاکره با سرمایه‌گذار	۸	

			<ul style="list-style-type: none"> - اولویت های سرمایه گذاران مختلف - اهمیت مدل کسب و کار - نحوه ارزیابی تیم ها - گذشته و آینده سرمایه گذاری - اشتباه های رایج کارآفرینان در مواجهه با سرمایه گذار - کم ها و زیادهای در ارائه اطلاعات به سرمایه گذار 	
۱۰ ساعت	شهریور ۹۷ در حاشیه کنفرانس (IASP)	محمد رضا فرحی	<ul style="list-style-type: none"> - مروری بر تاریخچه ارزش گذاری در دنیا - اصول اقتصادی، مالی، و حسابداری ارزش گذاری استارتآپها - تشریح روش های مختلف ارزش گذاری روش ۱: ضریب درآمد و ضریب سود (Revenue Multiples/ Profit Multiples) روش ۲: جریان نقدی تنزیل شده (DCF) روش ۳: مقایسه تحلیلی (Analytical Benchmark) روش ۴: جدول ضرایب (Scorecard) روش ۵: هزینه کپی کردن (Cost to duplicate) روش ۶: منصفانه بازار (Market fair value) روش ۷: سرمایه گذاران خطرپذیر (VC Method) - مقایسه روش های مختلف بر اساس مزایا، معایب و دوره زمانی مورد استفاده - روندهای ارزش گذاری استارتآپ در دنیا 	۹ ارزش گذاری فناوری

بسمه تعالی



جمهوری اسلامی ایران
وزارت علوم، تحقیقات و فناوری

تاریخ: ۱۳۹۷/۰۱/۲۱

شماره: ۳/۵۶۷۳

پوست:

رؤسای محترم دانشگاه‌ها و مراکز پژوهشی

با سلام

احتراما، همان طور که مطلع هستید از مهمترین برنامه های وزارت علوم، تحقیقات و فناوری توسعه فرهنگ کارآفرینی و توانمندسازی دانشگاهیان به ویژه دانشجویان در ارائه ایده‌های نو در ایجاد یک کسب و کار دانش بنیان است. در این راستا در سه سال گذشته، سه دوره موفق المپیاد ملی طرح کسب و کار دانشجویی با همکاری پارک های علم و فناوری به عنوان نمایندگان استانی در سطح کشور برگزار شده است. چهارمین المپیاد ملی طرح کسب و کار دانشجویی و چهاردهمین جشنواره ملی فن آفرینی شیخ بهایی ۶ الی ۸ دی ماه ۹۷ در اصفهان برگزار خواهد شد.

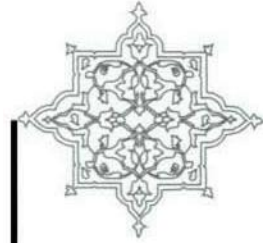
برگزاری المپیادهای استانی و مجموعه دوره های آموزشی با امکان مشاهده پخش زنده اینترنتی جهت آشنایی بیشتر دانشجویان و اساتید دانشگاه با اکوسیستم کارآفرینی، تجاری سازی فناوری و نحوه تعامل با سرمایه گذاران از مهمترین برنامه های این رویداد ملی است که از اردیبهشت ماه اجرا خواهد شد. لذا جهت برگزاری هرچه پر بارتر چهارمین المپیاد ملی طرح کسب و کار دانشجویی، مقتضی است دستور فرمائید ضمن ایجاد ساز و کار لازم نسبت به اطلاع رسانی و ثبت نام دانشجویان مستعد، با معرفی یک رابط، همکاری لازم را دبیرخانه جشنواره شیخ بهایی مجری المپیاد ملی طرح کسب و کار دانشجویی به عمل آورند.

لازم به ذکر است، جناب آقای مهندس معظمی با شماره ۰۹۳۶۳۱۱۸۵۴۳ و ۰۳۱۳۳۸۶۹۴۵۲ و آدرس ایمیل Moazami-d@istt.ir جهت هماهنگی برگزاری دوره های آموزشی و المپیاد استانی معرفی می شود.

مسعود برومند

معاون پژوهش و فناوری

رئیس



شماره پیگیری

۷۶۳۳۰۱۷

نشانی:

تهران شهرک قدس

میدان صنعت، خیابان

خوردین، خیابان هرمان

نبش خیابان پیروزان جنوبی

کد پستی: ۱۴۶۶۶-۶۴۸۹۱

شماره تلفن: ۸۲۲۳۱۰۰۰

صندوق پستی:

تهران ۱۵۱۳-۱۴۶۶۵

Website: www.msrt.ir

Email: info@msrt.ir