



دانشگاه اصفهان
دانشکده مهندسی کامپیوتر

نخستین کارگاه آموزشی

«روش‌های هوشمند در تجارت الکترونیکی»

محل برگزاری: دانشگاه اصفهان، دانشکده مهندسی کامپیوتر

تاریخ برگزاری: آذر ۹۳ (هفته پژوهش)

برگزارکنندگان: آقای دکتر مهران رضایی، خانم دکتر مرجان کائدی، خانم دکتر فریا نصیری مفخم

شرح:

در این کارگاه، فعالیت‌ها و دستاوردهای پژوهشی مرتبط با کاربرد روش‌های مختلف هوشمندسازی در حل مسائل تجارت الکترونیکی ارائه شدند و مورد بحث و بررسی قرار گرفتند.

عناوین موضوعات مورد بحث در این کارگاه:

- ارزیابی تدوam استفاده گردشگران از گردشگری الکترونیکی
- فرصت بین المللی کسب تجربه های تکنیکی و تخصصی در صنایع خارج از کشور
- تشخیص رنگ‌های موثر بر جلب نظر مشتری در بسته‌بندی محصولات
- مروری بر روش‌های ترکیبی در پیش‌بینی تقاضای گردشگری
- دسته‌بندی روش‌های تخمین شخصیت اعضای شبکه‌های اجتماعی
- تحلیل متنی داده‌های توییت در ارزیابی انتظارات بازار نوکیا



فراخوان اولین کارگاه روش‌های هوشمند در تجارت الکترونیکی Intelligence in eCommerce

- مهلت ارسال مقاله: ۹۳/۸/۱۷
- تاریخ اعلام نتایج: ۹۳/۹/۱
- ارسال نسخه نهایی: ۹۳/۹/۸
- برگزاری کارگاه: آذرماه ۹۳ (هفته پژوهش)

آنچه دنیای کسب و کار را در عصر فراصنعتی با موفقیت همراه می‌سازد، دانش و خلاقیت است. دانش به اطلاعاتی اطلاق می‌گردد که منجر به تصمیم‌گیری است و اطلاعات از پردازش هوشمند داده بدست می‌آید. پس «هوشمندی» فصل مشترک خلاقیت و دانش است. کارگاه نیم‌روزه «روش‌های هوشمند در تجارت الکترونیکی» به منظور گامی در جهت رسیدن به هوشمندی برای دست‌یابی به خلاقیت و دانش تنظیم شده است. با ارسال دست‌آورد های پژوهش و همچنین با حضور فعال خود در تحقق این امر کوشا باشید.



موضوعات مدنظر در این کارگاه عبارتند از کاربرد روش های هوشمند در

- مدیریت زنجیره تامین (SCM)
- بازارهای الکترونیکی (E-Markets)
- بازاریابی الکترونیکی (E-Marketing)
- بانکداری الکترونیکی (E-Banking)
- مدیریت ارتباط با مشتری (CRM)
- و دیگر موضوعات مرتبط با تجارت الکترونیکی

علاقمندان می‌توانند تا تاریخ تعیین شده، مقالات خود را به آدرس ECRG@eng.ui.ac.ir

ارسال نمایند و یا به دفتر گروه مهندسی فناوری اطلاعات تحویل دهند.

لازم به توضیح است که از جمع مقاله‌های ارسالی، ۸ پژوهش براساس داوری (Blind Review) برای ارائه در این کارگاه

انتخاب می‌گردد. مقاله برتر این کارگاه نیز برای انتشار در مجله‌ی علمی پژوهشی «محاسبات و امنیت» پیشنهاد خواهد شد.

لازم است که مقالات به زبان فارسی نوشته شوند و مقاله حداقل شامل بخش‌های عنوان، نام نویسندگان، چکیده، مقدمه و ادبیات تحقیق، رهیافت پیشنهادی، ارزیابی، نتیجه‌گیری و منابع باشد. متن فارسی با فونت 12 BNazanin و متن انگلیسی با فونت 11 Times New Roman نوشته شود (با فاصله خط single و حداکثر در 7 صفحه). در صورتی که مقاله به عنوان برتر برای چاپ در مجله‌ی علمی پژوهشی «محاسبات و امنیت» برگزیده شود، باید پس از برگزیده شدن به عنوان مقاله برتر نمونه‌ی انگلیسی آن نیز ارسال شود.

لازم است که مقالات نوآوری داشته باشند و در صورت پذیرفته شدن برای چاپ در مجله‌ی علمی پژوهشی «محاسبات و امنیت» قبلاً در محل دیگری چاپ نشده باشند.